

REFERENTES Y EMERGENTES (R&E)



FORO DE
EMPRESARIAS Y
PROFESIONALES
CÓRDOBA

PLAN

#MARCAMUJER

2022-2023





FORO DE
EMPRESARIAS Y
PROFESIONALES
CÓRDOBA



PLAN #MARCAMUJER 2022-2023

Nunca pares, cada día creces y la meta es el propio camino.

Nosotras nos apoyamos para que la empresa, la formación y las redes colaborativas sean un hecho

somos empresarias

te acompañamos desde el comienzo

celebramos tu meta

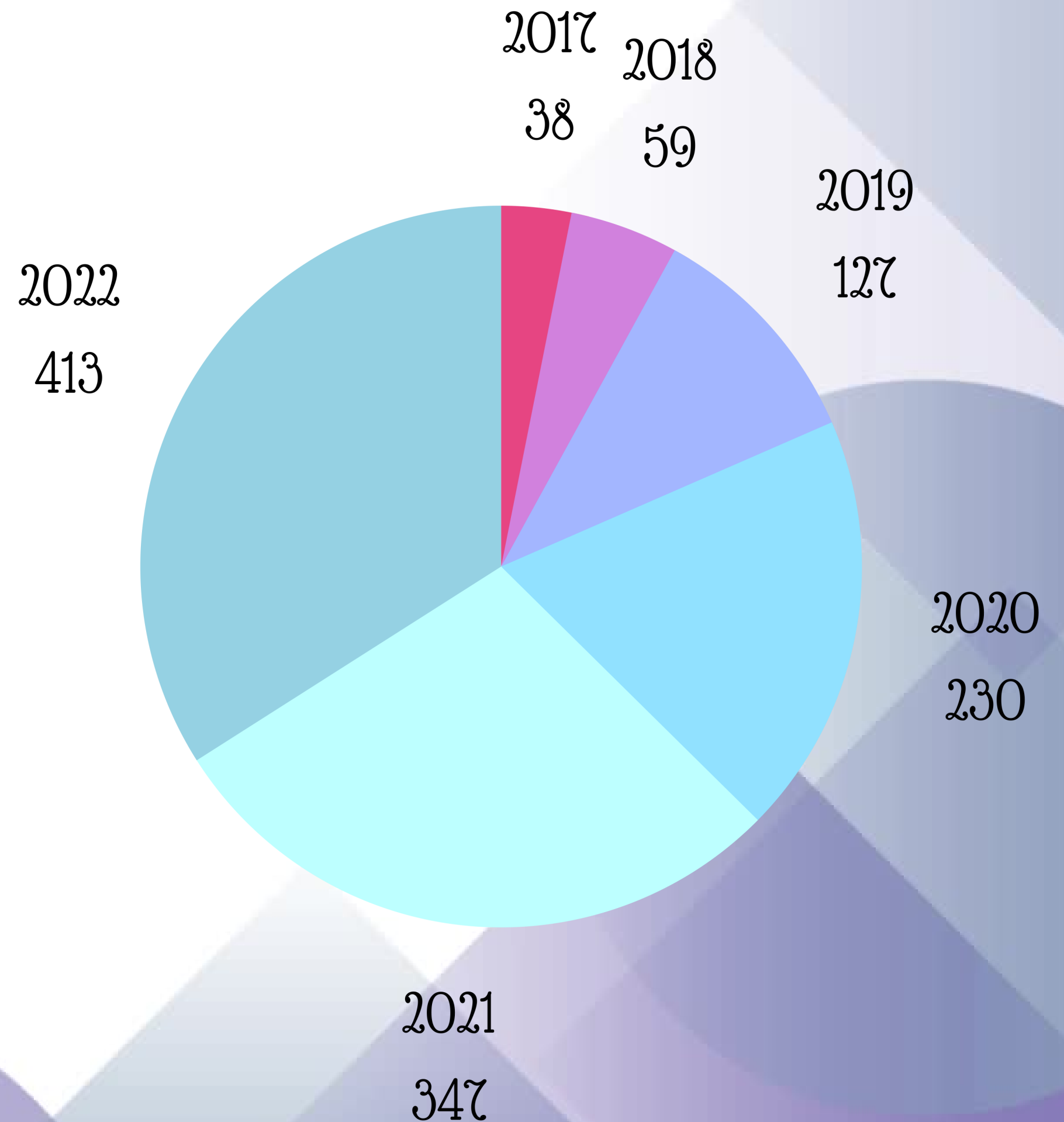
somos FEPC

FEPC es un colectivo en continuo crecimiento tanto en número de socias como en actividades internas y externas.

WWW.FEPC.ES



SEGUIMOS CRECIENDO





FORO DE
EMPRESARIAS Y
PROFESIONALES
CÓRDOBA

PLAN #MARCAMUJER REFERENTES & EMERGENTES

“

aprende de quien lleva años en el camino pero
no dejes de mirar a quien está en sus
comienzos

todas somos mentoras todas somos creadoras
de ideas



QUIENES SOMOS EN EL 2022

Somos un grupo de más de 400
empresas lideradas Por mujeres , de
ámbito provincial que constituyen un
colectivo de valor que sigue unos
objetivos definidos



FORO DE
EMPRESARIAS Y
PROFESIONALES
CÓRDOBA

www.fepc.es



#MARCAMUJER

En esta ocasión cambiamos de rumbo pero no de esencia.

Entendemos que unos momentos de cambio, la formación tal y como la hemos venido haciendo necesita innovación por lo que nuestro formato se convierte en un entrenamiento empresarial diseñado especialmente a las necesidades que hemos investigado y la demanda a la carta.



NOVEDADES DEL PLAN #MARCA MUJER 23

- Hemos detectado las necesidades tus necesidades y diseñaremos un programa a medida de la mujer empresaria y profesional enfocada a su desarrollo personal
- Cada una de las actividades de FEPC son únicas y está especialmente preparada para los perfiles participantes
- Pero todas tienen algo en común: VAN directamente al grano.
- Si eres empresaria y tienes un objetivo, este es un plan para ti.



FORO DE
EMPESARIAS Y
PROFESIONALES
CÓRDOBA





FORO DE
EMPRESARIAS Y
PROFESIONALES
CÓRDOBA

LAS METAS DEL PLAN #MARCA MUJER

- Generar **sinergias** a través de los distintos **networking dinamizados** en el formato desayuno. Incluyendo esta vez el desarrollo de algunos de ellos en zonas más desfavorecidas del Municipio.
- Entrenar competencias profesionales de forma efectiva y personalizada a través de **mentorías personalizadas** en grupos pequeños
- Utilizar nuevas formas de desarrollo de talento a través de la **gamificación**.
- Formación a través de **master class** para el reciclaje y la adquisición de mayor nivel de conocimiento.
- **Acciones Formativas** en las que participen personas del **colectivo de Ex-tuteladas**
- Finalmente el **VI Congreso Andaluz de empresarias y profesionales "Referentes Emergentes"**



NOVEDADES



“

Buscamos la motivación a través de la innovación.

Unimos a quien comienza con quien consolida

REFERENTES
& EMERGENTES



01

GIMNASIO
EMPRESARIAL
PRESENCIAL
(mentorías)

02

DESAYUNOS WORK
SHOP

03

MASTER CLASS
ON LINE

04

VI FORO ANDALUZ DE
EMPRESARIAS Y
PROFESIONALES

GAMIFICACIÓN

Prácticamente todo el mundo se siente estimulado por algún tipo de juego, sea por la competitividad, por la voluntad de perfeccionarse o simplemente por diversión.

Las competencias empresariales que se da en formato de game utiliza dinámicas de juegos en este caso digitales para incentivar el compromiso, las sinergias y la interacción entre las personas del equipo.



Gamificación



01

El gran quizz de FEPC:

conoce a las socias

¿Quién es quien?

objetivo: refuerzo del marketplace

02

Quiplash!

Creatividad y pensamiento ágil para tu empresa:

Objetivo: estimular el pensamiento creativo y la resolución de conflictos

03

Networking Tabú

Comunicación verbal y no verbal

Objetivo: dinamizar y estimular el desarrollo de negocio

ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL

Un entrenamiento empresarias cuyo objetivo es ejercitar prácticas para desarrollar y perfeccionar competencias técnicas y habilidades en el desarrollo de su trabajo y, de esta forma, optimizar el activo de su empresa con la transferencia de conocimientos en red.



MENTORIAS: comenzamos a entrenar

Las mentorías son oportunidades únicas de aprendizaje. Espacios de crecimiento empresarial dinamizadas por un mentor, que es una persona que, con mayor experiencia o conocimiento, ayuda a otra persona de menos experiencia o conocimiento.

Un mentor no es un maestro, es una persona experta en una materia que te acompaña en el proceso de aprendizaje a tí empresaria, que tienes algunas lagunas en aspectos fundamentales de tu empresa.

En el VI Plan Marca Mujer tenemos programado atender, de acuerdo con la fundamentales necesidades expresadas por la socias, aquellas necesidades profesionales que te proporcionarían un salto exponencial en el desempeño de sus tareas y consecución de objetivos empresariales.



ETAPAS DE LAS MENTORIAS

1º.-Conexión y establecer el modelo de relación

Primera sesión, donde se establece la relación entre mentor y mentorizado. Se establecen las bases de relación, la confidencialidad, comparten experiencias, habilidades, competencias y se dibuja el Reto y se firma el contrato de compromiso.

Es buen momento para fijar el calendario y canal para el resto de sesiones, la confidencialidad y otras posibles condiciones. Esta primera fase tendrá un trabajo posterior a desarrollar por parte de la participante al proceso de mentorización que se determinarán durante la sesión de inicio.



ETAPAS DE LAS MENTORIAS

2- Intercambiar intereses y fijar metas.

Esta segunda sesión del programa mentoring, es un punto clave en el programa de mentorización. Está diseñada para que el mentor y el mentorizado se den a conocer con más información sobre sus carencias e intereses y empiezan a construir las metas y objetivos.

Todos el trabajo debe quedar reflejado en un documento que refleje el punto de partida y los avances del proceso, ambos deberán llevar control de ello para gestionar los principales retos del programa mentoring, los objetivos a alcanzar y las habilidades a incorporar, así como la planificación de compromisos y medidas que eso lleva consigo.



ETAPAS DE LAS MENTORIAS

3- Seguimiento de acciones para lograr el cambio.

Etapa más interesante del mentoring y de mayor duración. Durante esta parte del proceso será importante medir, la actuaciones los resultados, y las estrategias diseñadas, donde hay objetivos debe haber resultados y no puede faltar medición. Cuando se establezca la ruta a seguir en el programa mentorización, el mentor proporcionará su ayuda al mentorizado a través de asesoramiento, conversaciones, material escrito, herramientas de medición, documentación y actividades de desarrollo y aprendizaje.

El propósito de estas sesiones será el evaluar el desarrollo del programa de mentorización y ver si se están cumpliendo con los objetivos establecidos. Cabe reorientar el programa si no se detectan cambios.



ETAPAS DE LAS MENTORIAS

4- Cierre del proceso y planificación del futuro.

Ultima etapa del proceso, donde el mentor y el mentorizado revisarán el cumplimiento de objetivos del programa. Con la conclusiones dibujarán un

mapa de los próximos pasos a seguir por el mentorizado. El mentor le guiará para asegurar nuevos retos, proporcionar apoyos y establecer el canal a través del cual continuarán la relación en el caso que lo consideren



METODOLOGÍA DE LAS MENTORIAS

Metodología de la implantación del programa de mentorización.

- Constitución del claustro de profesionales, interdisciplinar y multinivel.
- Ofrecer a las asociadas del Foro los temas y su inscripción en al menos dos temas
- Una vez conformado el claustro abrir convocatoria para que sean las socias las que soliciten.

Una vez solicitadas pasar unos test de nivel para conformar grupos (máximo 4)

- Programar los hitos del programa en los que organiza eventos de comunicación, presentación de resultados o puesta en marcha de nuevos servicios como resultado del trabajo de mentorización.
- Diseño del arranque y cierre del programa.



MENTORIAS INTERDISCIPLINARES

Dedicado a empresarias y emprendedoras de áreas distintas, de variados ramos por lo que lo ideal es apostar en un tipo de capacitación laboral interdisciplinaria.

La interacción entre las profesionales y empresarias hará que conozcan otros puntos de vista, y piensen juntas en la mejor manera de lidiar con los desafíos de cada día.

MODALIDAD PRESENCIAL



MENTORIAS DE ORIENTACIÓN

Mentorías con el objetivo transmitir conocimiento tácito, o sea, aquel conocimiento adquirido en la práctica, durante la experiencia empresarial, y que no puede ser formalizado en documentos.

El contacto directo entre mentor y alumna también permite un diálogo más cercano sobre los retos que se enfrentan en el día a día, el relato de casos y resolución de dudas en tiempo real, que tal vez pasan desapercibidos en otros formatos.

MODALIDAD PRESENCIAL



ENTRENAMIENTOS EN GRUPOS PEQUEÑOS

Cada empresarias que lo solicite tiene derecho a 4 horas de mentoría con un máximo de 2 mentoras.

Una vez finalizado puede seguir con la Mentora de forma individualizada con el apoyo del FEPC.

Cada participante podrá ampliar sus mentorías si hay horas libres y de forma privada a unos precios pactados



CLAUSTRO DE MENTORAS



Gádor Manrubia

-Afin Soluciones-Asesoría
Fiscal, Laboral y
Tramitaciones ante
Administraciones Públicas

Conceptos básicos en el desarrollo y funcionamiento de una empresa tanto en el ámbito fiscal como contable y administrativo. No te pierdas al hablar con tu asesor.

Inmaculada Carmona

ICT EXPORT EASY S.L.
Consultora en comercio
exterior

Formación en comercio exterior (import -export). Consultoría en comercio internacional (creación de agendas comerciales, participación en ferias, estudio de mercado, gestión de la venta de los productos o servicios, etc.).



CLAUSTRO DE MENTORAS

Lady Muñoz

Actualmente Directora de Marketing Digital en la agencia Moeve - Marketing Lab. Especializada en la creación de estrategias de comunicación online para empresas B2B.



Trabajaré con la empresa para definir cómo será su estrategia de comunicación en LinkedIn. Definiremos cómo utilizar esta red profesional a nivel comercial B2B y cómo aprovecharla en la creación de imagen de marca, así como, a seguir trabajando con LinkedIn involucrando a empleados y prescriptores en el día a día.

M^aÁngeles Martos

Martos Infinity Solutions S.L.,
Consultoría de Marketing



La mentoría es para empresarias que necesiten mejorar su marca profesional y personal, en técnicas de imagen y comunicación para que sean capaces de crear, desarrollar y trabajar su marca profesional o personal y comunicar sus mensajes de manera efectiva. Y Como integrar de manera eficaz la responsabilidad social.

CLAUSTRO DE MENTORAS

Ana María García



Gerente y administradora de de TELEPLACA desde 2018 y con 12 años de experiencia en Dirección Comercial. Diplomada en empresariales y Licenciada en Investigación y técnicas del mercado.

Ayudar, orientar en la medida de lo posible en temas comerciales. Posicionamiento, objetivos comerciales, su medición y análisis de resultados. Técnicas de venta, argumentario de ventas.

Julia Serrano



Responsable de la Agencia de Marketing Digital Blogomusas SL y consultora de marketing, estoy especializada en digitalizar autónomos, profesionales y microempresas.

Hoy es fundamental disponer de unas redes sociales corporativas, sobre todo nuestras cuentas de Instagram y LinkedIn, en la mentoría realizaremos una auditoria de las redes sociales y estableceremos unas pautas para definir la estrategia que se debe seguir.

CLAUSTRO DE MENTORAS

Elvira de Céspedes



Psicología Cimente, trabajo con personas con problema emociones o del neurodesarrollo, en las distintas etapas de la vida.

Me gustaría ayudar a nuestras compañeras a "separar la actividad profesional de la personal" es necesario cuidar todas la áreas de nuestra vida para sentir que todo va girando.

Susy Nieto



COACHING PRO. Mentora de Negocio y Vida -Coach Transformacional de Orden y Equilibrio Vital-Formadora-Escritora-Consultora-DinamizadorA Economía Social-Técnico de Emprendimiento.

Ayudo a construir Vidas y Negocios de Éxito. Mis Mentorías consisten en Optimizar los resultados de las personas y marcar diferencia para conseguir Objetivos.

¿Cómo? Diagnóstico y análisis de los puntos débiles y transformarlos en potenciadores.

A través de un Eficaz Método denominado "Tiempo y Vida " con herramientas poderosas, que ayudan a aprovechar el tiempo y tener un vida de éxito, plena y con sentido.

CLAUSTRO DE MENTORAS

Lourdes Arroyo



Arquitecta con más de 15 años de ejercicio. Vinculada a la Consejería de Igualdad en la legislatura pasada coordinadora de un grupo de Colectivos profesionales del ámbito provincial de la Rehabilitación Urbana y edificatoria.

Cuando nos lanzamos a montar un negocio es muy importante saber qué espacio es el que nos hace falta y qué condiciones ha de reunir ese local para el correspondiente trámite en la GMU y el funcionamiento de nuestra actividad. Su mentoría trata de aclarar estas preguntas:

¿Tienes o vas a desarrollar un negocio o actividad y necesitas un espacio?, ¿Qué espacio necesito y qué características ha de tener? y ¿Qué normativa/s me repercuten y cuál es el local que me interesa?.

Montserrat Marcos



SALVATIERRA ASESORAS Y CONSULTORAS, asistencia técnica, contable y laboral a empresas, colectivos y particulares. Gestión de trámites administrativos

Consiste en una análisis previo de la situación de la empresa o actividad que desarrolla, desde la perspectiva del crecimiento y consolidación del proyecto, orientando hacia el inicio de nuevas líneas de negocio o amplitud de mercado, así como a la búsqueda activa de financiación externa.

CLAUSTRO DE MENTORAS



Pepa Gómez

Estilista y Coach de Imagen

Ayudaré a gestionar tu imagen externa en el día a día. Es decir, que a través de la ropa puedas definir y proyectar la profesional que eres.

María José Martín

Logopeda. Especialista en Patologías de la Voz, Motricidad Orofacial y Rehabilitación Neurológica.



"PAUTAS DE HIGIENE VOCAL PARA PROFESIONALES"
¿Te has imaginado alguna vez quedarte sin voz o estar ronca con frecuencia? ¿Qué repercusión tendría para tu empresa? ¿Qué imagen crees que darían tus comunicaciones? Aprende a cuidar tu voz con unos consejos básicos y da el primer paso para evitar patologías por el uso y abuso vocal.

CLAUSTRO DE MENTORAS



Piedad Rodríguez

Consultora de Gestión de Negocio, Experta en Control de Gestión, Estrategia de Negocio y Transformación Digital en la gestión integral de empresas.

Conceptos básicos en el desarrollo y funcionamiento de una empresa tanto en el ámbito fiscal como contable y administrativo. No te pierdas al hablar con tu asesor.

Laura Aguirre

Directora de B-WIT, scout, licenciada en Ade. Graduada en psicología y experta en hipnosis Ericksoniana. Experta en psicología perinatal, coach, practitioner en PNL, formada en nuevo Código PNL
Directora de campamentos de inteligencia emocional, asesora de familias.



Los conflictos están presentes en nuestra vida siempre, con los demás y con nosotros mismos, gestionarlos nos hace crecer. Un conflicto es una oportunidad que debe ser aprovechada, y puede ser resuelto sólo con la palabra. , aprende a utilizarla y a ver el mundo desde otra perspectiva, a generar equipo, a encontrar aliados y a avanzar haciendo aliados a tu paso.

CLAUSTRO DE MENTORAS

Eva Vega

Creadora de la firma Eva Vega Creaciones y Proyectos artísticos.

Especializada en Pintura mural y Proyectos integrales de decoración artística para restaurantes, tiendas, hoteles, colegios, instituciones, etc.



Trabajaremos la diferenciación y autenticidad de los espacios, cuidando la imagen de marca, Con coherencia en nuestro discurso. Transformaremos el espacio, a través del reciclado de mobiliario por ejemplo, ofreciendo al alumnado la oportunidad de aprender a pintar y trabajar diferentes técnicas artísticas, que nos faciliten la mejora de nuestros entornos.

Rafaela Torres Herruzo

Doctora en Nutrición en el Hospital Cruz Roja de Córdoba, especialista en patologías neuroendocrinológicas.



El objetivo de la mentoría sería mejorar la calidad de vida en nuestro hogar. Optimización en el carro de la compra y ahorro económico saludable, etiquetado e interpretación desde el punto de vista salud, menú semanal para la familia, adaptación menú en intolerancias alimentarias, recomendaciones para la familia y los pequeños de la casa, pautas para conciliar vida familiar y alimentación saludable, microbiota y familias.

CLAUSTRO DE MENTORAS

Inmaculada Pérez



Organizadora y gestora de eventos y proyectos, CEO de Grupo Incentifor empresa dedicada a Ferias, congresos, programas formativos, diseño de eventos empresariales y gestión cultural

Estrategias, técnicas y tácticas protocolarias en las relaciones institucionales y en las relaciones empresariales. La comunicación protocolaria ha de ser asumida como parte de una estrategia integral de la empresa para lograr proyectar la presencia e imagen pública que desea tanto con Instituciones como con otras empresas.

María Jesús Moreno

THE NEW GLOBE SCHOOL OF ENGLISH,

Experta docente en ELT, Licenciada en Filología Inglesa y Directora de academia con 15 años de experiencia en el sector.



Tailored- functional English: asesoramiento en uso del inglés con fines específicos profesionales para cada sector. Evaluación de procesos en gestión de equipos y asesoramiento para el CDP de trabajadores (Career Development Plan)

CLAUSTRO DE MENTORAS



Victoria Valentín

Waricreative.

Diseñadora gráfica y web.
Más de 10 años ayudando a
pymes y profesionales con
su imagen de marca en el
mundo digital.

Revisaremos tu imagen corporativa y sus distintas aplicaciones en formatos digitales (redes sociales y web) para buscar coherencia global de tu marca.



Inmaculada López

Gerente de ILG Asesoría.
Asesoría contable, fiscal y
laboral para empresas y
autónomos. Gestión
administrativa ante los
Organismos Públicos

Organización económica y fiscal del negocio al inicio de la actividad. Como separar el ámbito personal del profesional

CLAUSTRO DE MENTORAS



MariPaz Aguilera Otero
Coaching profesional para
Empresas y Equipos

Conocer y aplicar herramientas de comunicación con las que lograr una comunicación más efectiva y que te proporcione mejores resultados. De manera que, tu forma de expresarte incida positivamente en tus equipos, clientes , relaciones etc.

MASTER CLASS DE ACTUALIDAD

Una rutina intensa de trabajo puede hacer que algunos conocimientos se pierdan o pierdan su actualidad, principalmente aquellos más técnicos, teóricos y que involucran burocracias.

Implementar píldoras formativas de PLENA ACTUALIDAD para actualizar a las empresas proporcionando las herramientas necesarias para que revisen lo que ya saben y perfeccionan sus habilidades .

MODALIDAD ON LINE

10 master class



ACCIÓN FORMATIVA CON COLECTIVO DE PERSONAS EXTUTELADAS. DIGITALIZACIÓN PARA EL EMPLEO



El Plan #Marcamujer 2022-2023, recoge este año, teniendo constituido un Claustro de Mentoras Multidisciplinar, Acciones Formativas con personas pertenecientes al colectivo de Ex-tutelados. Actividad que llevaremos a cabo de la mano de la Fundación Don Bosco.

El objetivo de las mismas es el de favorecer las condiciones de empleabilidad y promover la igualdad de oportunidades, especialmente en lo referido a la promoción personal e inserción sociolaboral desde la perspectiva de género.



DESAYUNOS WORK SHOP 68 EDICIONES ININTERRUMPIDAS

“

El método Nadal:
si funciona, no lo
cambies; si no,
cámbialo de
inmediato



DESAYUNOS WORK SHOP

Un clásico en el funcionamiento de FEPC durante 6 años, sin interrupción y con una efectividad más que demostrada.

En esta temporada se harán dinámicas de networking guiados bimensuales, intercaladas con charlas magistrales.

Reuniones mensuales, primer jueves de cada mes.

Con una media de 65 participantes, este año innovaremos con nuevas dinámicas y ponencias de interés general.

En esta edición FEPC, celebrará en Cerro Muriano, Villarrubia y el Sector Sur, tres de nuestras ediciones.



DESAYUNOS WORK SHOP, nuevas dinámicas gamificadas

Para dinamizar los desayunos de negocios hemos introducido juegos de networking con actividades específicas que facilitan a las empresarias para conectarse entre sí.

Son varias dinámicas de networking programado puede utilizar juegos que faciliten la comunicación y el intercambio de ideas.

Como hay muchos tipos diferentes de juegos de networking, cada mes tendremos uno distinto para motivar la participación.

1º.- Dinámica 6*8

2º.- Dinámica cadena de servicios

3º.- Dos verdades, una mentira

4º.- 60 segundos 6 preguntas

5º.- Quiz on line, descubre quien soy



DESAYUNOS WORK SHOP, EN ZONAS PERIFÉRICAS

En esta edición FEPC, se traslada para los desayunos Work Shop a Cerro Muriano Villarrubia y el Sector Sur, Queremos facilitar a la mujer emprendedora de dichas zonas y crear un espacio de ayuda, colaboración y cohesión, a través de nuestro Claustro de Mentoras que pondrán a su servicio sus conocimientos específicos en las distintas materias y experiencia, repercutiendo positivamente en el ejercicio de sus funciones laborales.





VI FORO ANDALUZ DE
EMPRESARIAS Y
PROFESIONALES

17 FEBRERO 2023

PALACIO DE CONGRESOS DE CÓRDOBA

REFERENTES Y
EMERGENTES (R&E)

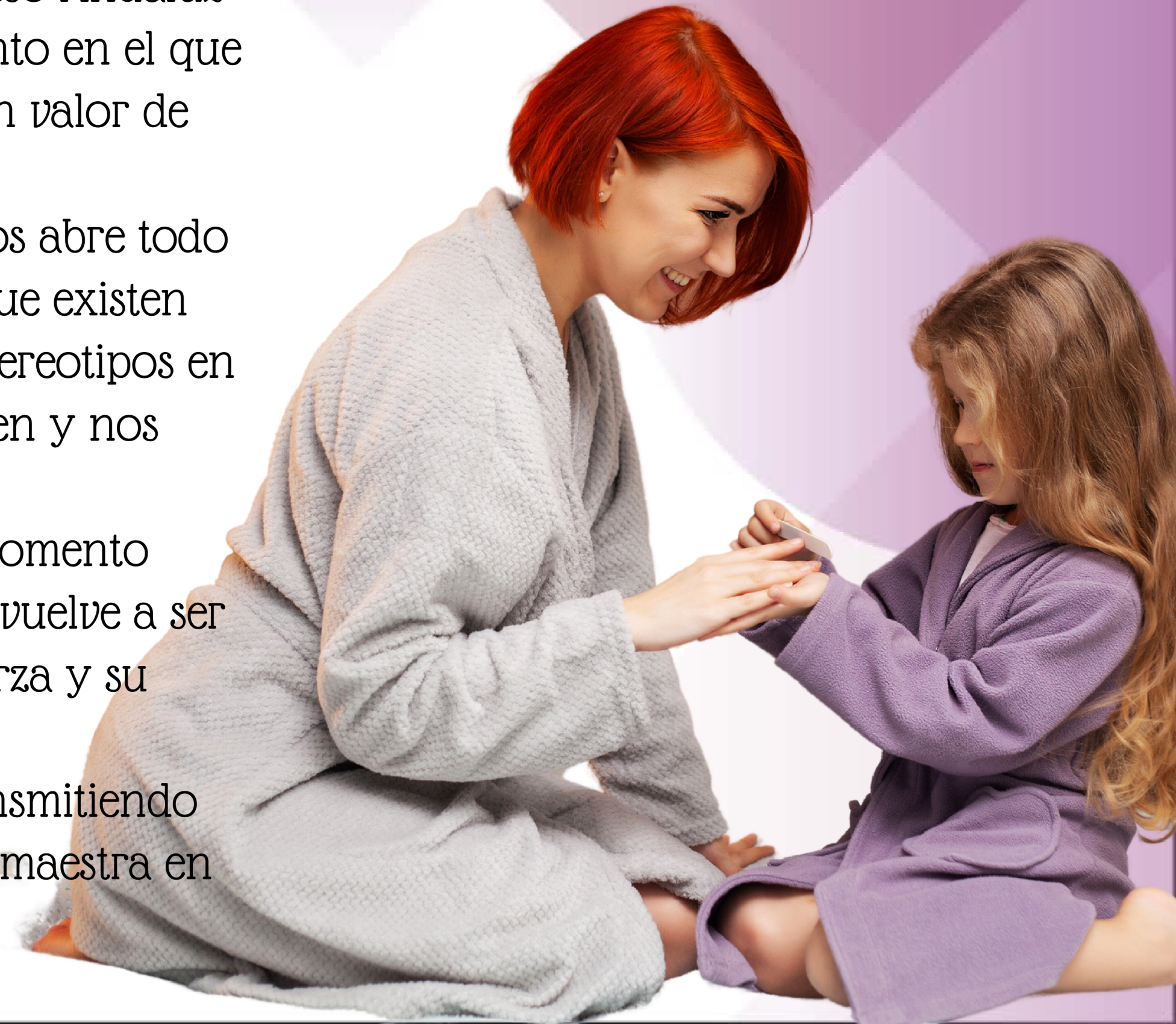
REFERENTES Y EMERGENTES (R&E)

La filosofía y eje central de la edición 2023 del Congreso Andaluz de empresarias profesionales es poner en valor el punto en el que cada empresaria está en su carrera, destacando el gran valor de las mujeres referentes.

Contar con mujeres referentes de diversos sectores nos abre todo un mundo de posibilidades. Nos permite comprobar que existen distintas realidades que podemos habitar. Libres de estereotipos en este congreso escucharemos a mujeres que nos inspiren y nos dan aliento.

Tener presentes a mujeres emergentes, tanto por su momento empresarial, su edad o el sector al que se dedican nos vuelve a ser una inspiración y motor de cambio a través de su fuerza y su éxito.

Y para tener un eje la ponencia de Mónica Galán transmitiendo con maestría el poder de la comunicación como llave maestra en la trayectoria profesional.



PROGRAMA PROVISIONAL

9.30 INAUGURACIÓN

10.00 DIÁLOGO R&E

Ana María San Juan.(Humanamentecomunicación)

Rosario Alarcón

Asesora de programa del Instituto Andaluz de la Mujer
de Córdoba.

10.30 PONENCIA: Jane del Tronco

Inspiring Leaders

11.00 coffe

11.30 DIALOGO R&E Cintia Bustos-Eva Fernandez Cobo

12.00 PONENCIA MARCO. Monica Galán Bravo. Método
bravo de hablar en público.

13.00 . DIALOGO R&E.

Antonia Alcántara, vicepresidenta de HOSTECOR

Noelia Conrado, Directora RREE Córdoba Jaen y

Granada de MERCADONA (PROVISIONAL)

14.00 ALMUERZO

16.00 MESA REDONDA. EMPRESARIAS ANDALUZAS

17.00 DIÁLOGO R&E

Ana María Ruiz-Tagle-Antonia Nieto

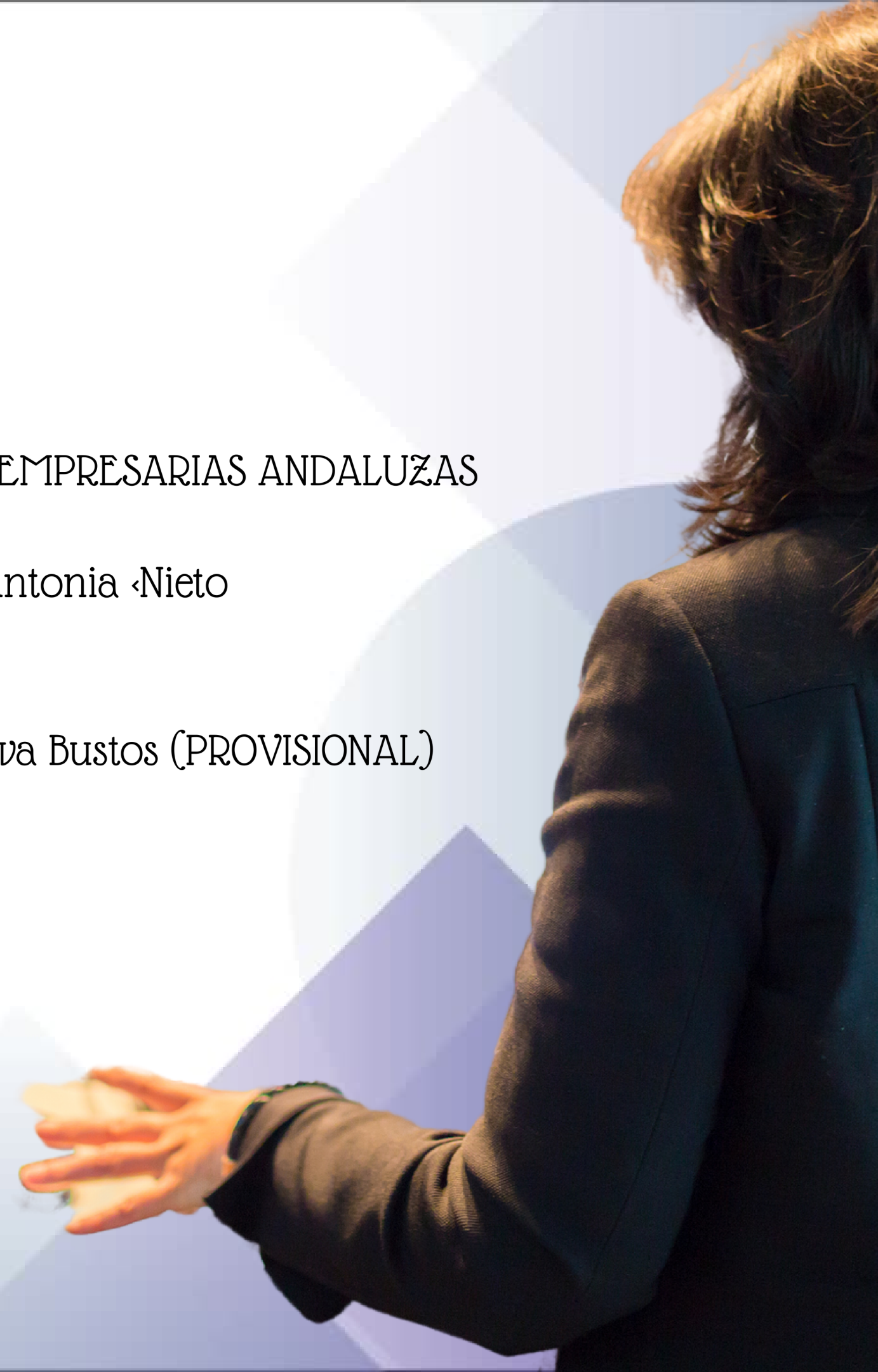
17.3 MONOLOGO

18.00 DIÁLOGO R&E

Begoña López Viagel- Eva Bustos (PROVISIONAL)

18.30 MONOLOGO cierre

concierto





Ana María SanJuan

CEO de HumAna&Mente comunicación una apasionada de: las relaciones personales, experta en comunicación y networking inclusivo y accesible. Experta en Comunicación saludable porque:

- Somos humanos, que sentimos.
- Somos mente, que pensamos y filtramos nuestras emociones.
- Somos comunicación, interna y externa que nos hace ser quienes somos a nuestros ojos y a los de los demás.



Rosario Alarcón

- Actualmente Asesora de programa del Instituto Andaluz de la Mujer de Córdoba.
- Con una amplia experiencia en el sector privado, como directora regional de los 21 establecimientos de NH Hoteles en Cataluña, formando parte del Comité de Dirección de la compañía. De 2002 a 2007 ha dirigido los dos hoteles de esta cadena en la capital cordobesa.
- En el sector público ha sido concejal y delegada de Turismo, Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Córdoba, diputada provincial y vicepresidenta segunda de la Diputación de Córdoba, presidenta del Consorcio de Desarrollo Económico y del Patronato de Turismo. También ha sido diputada en el Parlamento de Andalucía.



Jane R. del Tronco

Jane Rodríguez del Tronco es consultora en Desarrollo de Talento, conferenciante y formadora, experta en liderazgo y marca personal. Coach ejecutivo y de equipos por ICF. Socia directora de The Bold Choice, cuenta con una amplia experiencia en el mundo de la empresa. Profesora del IE y de la Universidad Francisco de Vitoria, entre otras instituciones académicas



Eva Fernández Cobo

Presidenta ADMEC (Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria) Centro de Negocios Santander Gestión e Inmobiliaria.

<http://empresariascantabria.es/>



Cintia Bustos

Concejala de Juventud y Presidenta del INGEMA, ha sido la concejala más joven en toda la democracia.

Estudió Derecho en la Universidad de Córdoba.



Mónica Galán Bravo

Conferenciante y formadora en términos de comunicación verbal y no verbal así como en habilidades de liderazgo y transformación de equipos.

A través del “Método BRAVO”, ha conseguido en sólo 5 pasos que miles de profesionales hayan logrado hablar en público de forma brillante.



Noelia Conrado Sánchez PROVISIONAL

Directora de RREE Córdoba, Jaén y Granada Oeste en Mercadona.
Responsable con casi una década de experiencia en departamentos de comunicación y medios digitales y prensa, en Barcelona y Córdoba.



Antonia Alcántara Luque

Gerente de HAmam Al Andalus Baños Arabes de Córdoba.
Vicepresidenta de Hostecor, Asociación de Empresarios de Hostelería de Córdoba

Ana Maria Ruiz Tagle PROVISIONAL

- Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla.
- Miembro de la Asociación jurídica SCEVOLAD
- Diputada Constituyente por Sevilla en las primeras elecciones democráticas
- Técnica Superior de la Administración Civil del Estado 1968
- Senadora por la provincia de Sevilla en las legislaturas de los años 1982/1986/1989
- Presidenta de la Agencia Española de Cooperación Internacional durante los años 1993/1996
- Perteneciente al Colegio de Abogados de Madrid desde 1996/2009
- Especializada en Violencia de Género y Sustracción de menores
- Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla 1997/2004
- Patrona de de la Fundación AXA (desde 2008)
- Patrona del Real Patronato del Museo del Prado (desde 2005)





Begoña Lopez Viagel

Directora General en Gerosol Asistencia.

Diplomada en Trabajo Social, Master en Mediación Social, Master en Dirección de Centros de Servicios Sociales, Curso Superior Universitario en Cooperación al Desarrollo y otro en Atención Sociosanitaria. Trayectoria profesional con más de 20 años de experiencia en el campo de lo social en la administración y en la empresa privada. Desde el año 2004 dirige Gerosol Asistencia, empresa de referencia en el ámbito de la atención sociosanitaria domiciliar desde el año 2004.



Eva Bustos PROVISIONAL

Manager en AXA Seguros España

Agenda



- **MENTORIAS:** NOVIEMBRE 2022-MAYO 2023
- **FORMACIONES:** NOVIEMBRE 2022-MAYO 2023
- **CONGRESO ANDALUZ DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES** 17 DE FEBRERO 2023
- **NETWORKING:** OCTUBRE 2022- OCTUBRE 2023