

# V PLAN

PARA LA PUESTA EN VALOR DEL  
EMPRESARIADO FEMENINO

## EMPRESARIAS 360

#marca  
mujer

2020-2022

FORO DE  
EMPRESARIAS  
Y PROFESIONALES  
DE CÓRDOBA

FEPCC



# INDICE

---

- Quienes somos
- Esta edición
- Cambios
- Objetivos generales del Plan  
MarcaMujer
- Encuentros:
  - Desayunos de negocios
  - Debates incómodos
- Market Place.
- Plan formativo. Habilidades y  
Conocimiento
- Foro Andaluz Empresarias 360

#marc  
muje

# ¿QUIENES SOMOS?

---

La **Asociación Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba** nace por iniciativa de un grupo de mujeres cordobesas que en su día a día aprecian las dificultades que una emprendedora tiene que afrontar a la hora de introducirse en el mundo empresarial y profesional. Se constituye como asociación empresarial, con convenios con los principales agentes económicos de la provincia.

FEPC constituye un grupo de influencia a nivel provincial organizado para potenciar la plena integración de las mujeres profesionalmente en el tejido empresarial de la sociedad cordobesa y en el mundo empresarial, fomentando un entorno social y laboral de igualdad de oportunidades, contribuyendo así al desarrollo económico de Córdoba y provincia.

**#somosempresarias #somos fepc #somosmarcamujer**

Seguimos fomentando al empresariado femenino en Córdoba trabajando la imagen como si de una marca personal se tratara, potenciando así las empresas de mujeres con una apuesta de valor

## Objetivos básicos:

- Promocionar las empresas dirigidas y creadas por mujeres.
- Visibilizar a la mujer en el ámbito laboral.
- Mejorar las competencias en desarrollo de negocio.
- Trabajar por la conciliación.
- Unir a todas las empresarias y profesionales de Córdoba y provincia.



# ESTA EDICIÓN

---

Poner en valor la diversidad y la inclusión en las organizaciones en una nueva etapa como la que vivimos es imprescindible para la promoción de culturas de libertad, respeto y de diálogo, sin etiquetas

Es la hora de que el protagonismo real, aquel que inspira a las personas en momentos complejos sea puesto en el foco de atención. Y , por primera vez, no sólo a través de las mujeres empresarias y profesionales , sino de todas aquellas personas que mejoran significativamente la vida de los demás desde cualquier ámbito laboral, cultural, político o educacional

#marcaw  
mujer

# CAMBIOS

---



Hace ya más de un año que empezó la pandemia que estamos sufriendo. A todos y todas nos pilló de improviso y a lo largo de estos meses la humanidad ha tenido que adaptarse a cambios profundos en la forma de relacionarse, comunicarse y trabajar.

En este contexto de cambio tan abrupto y radical, las empresas han tenido que adaptarse a marchas forzadas. Algunas se han quedado en el camino y otras han intentado hacer cambios en su modelo productivo, de negocio, distribución, venta, etc.

Venimos observando desde hace tiempo cómo existe todavía una gran desorientación en el tejido empresarial femenino a la hora de afrontar los importantes cambios que han llegado para quedarse: digitalización, nuevas formas de venta, nuevas formas de organización y planificación empresarial... También se exigen actualmente una serie de cualidades personales fundamentales para poder afrontar los retos que nos vienen cómo son la capacidad de resiliencia, la capacidad de adaptación a los cambios, flexibilidad y paciencia, resistencia mental y tolerancia a la frustración.

# CAMBIOS

---



En muchas ocasiones la mujer empresaria ha hecho cambios en su empresa pero de manera poco reflexiva, sin una planificación bien desarrollada ni unos objetivos definidos, claros y medibles. Sin la realización de planes alternativos, etc. Todo esto lo ha hecho por la urgencia de adaptarse rápidamente o tener que cerrar.

En la actualidad, una vez afrontado el primer impacto de la crisis y teniendo ya un recorrido en cuanto a valorar la forma en que nos hemos adaptado, es un buen momento para ofrecer a las empresarias comprometidas con el futuro un proyecto que les ayude de una manera integral.

**Ser empresaria es una profesión, no basta con saber desempeñar el objeto social de nuestro negocio, es necesario tener habilidades que nos permitan desempeñarlo y hacerlo crecer.**

# EL PLAN FUNCIONA

---



El Plan Marca Mujer es un programa en constante movimiento, con un claro objetivo de sensibilización e información, y la firme intención de facilitar y dinamizar la participación en Córdoba sobre la cuestión de la promoción de las empresas lideradas por mujeres.

Así mismo tiene un efecto revitalizador en dichas empresas y por tanto en el desarrollo económico de Córdoba. TODAS SUMAMOS



# RESILIENCIA

5 MARZO  
9:00 - 14:30

[ streaming ▶ ]

El año que cambió la realidad

IV FORO ANDALUZ  
DE EMPRESARIAS  
Y PROFESIONALES

# OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN MARCA MUJER



1. EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS, PYMES Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DEL COVID EN LA ECONOMÍA.
2. SINERGIAS ÚTILES, RED DE CONFIANZA.
3. ENCUENTROS DESPUÉS DE LAS FORMACIONES PARA ESTABLECER RELACIONES DE CONFIANZA.
4. FORO ANDALUZ PARA POSICIONAR AL EMPRESARIADO FEMENINO CORDOBÉS EN INNOVACIÓN Y RELACIONES PROFESIONALES.
5. DEBATES QUE POSICIONEN LA REALIDAD DE LAS AUTÓNOMAS
6. PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA COMISIÓN DE IGUALDAD DE CECO

#mArca  
mujEr

# MARKET PLACE

#mArca  
mujEr

# MARKET PLACE

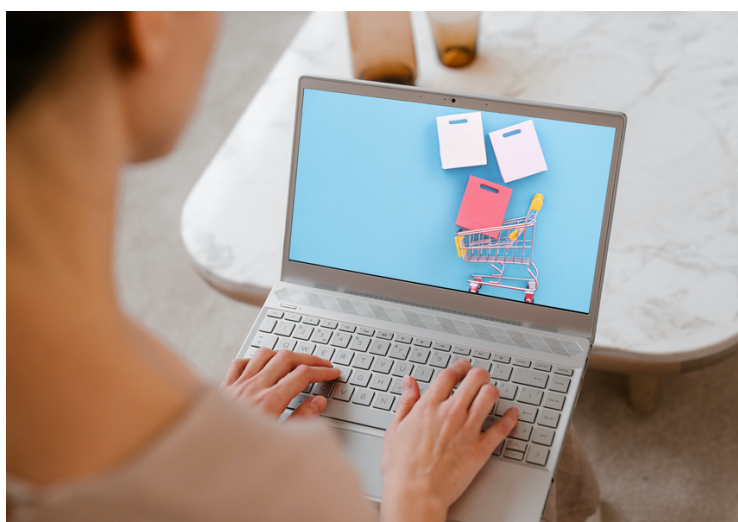
## #MARCAMUJER



La página web de FEPC es un referente en la búsqueda de productos y servicios por parte de las socias y de público en general con un directorio.

Este año queremos dar un paso adelante y desarrollar una plataforma más fácil e intuitiva con sistemas de búsqueda y campañas publicitarias. Crearemos un Marketplace, un sitio donde los productos son ofrecidos por las empresas asociadas para ser adquiridos por consumidor@s, es decir, un mercado en el mundo online.

En él, estará nuestros servicios y productos a la venta en un sólo canal. Por esta razón, se puede decir que es también una versión online de un centro comercial: negocios juntos para atraer a un mayor público.



#mArca  
mujEr

# ENCUENTROS

#mArca  
mujEr

# DESAYUNOS DE NEGOCIOS

## #MARCAMUJER



Los DESAYUNOS DE NEGOCIOS del Foro de empresarias constituyen un evento mensual que genera auténtico motor de desarrollo económico entre los participantes.

Cada desayuno tiene una novedad, sea una pequeña ponencia, una dinámica grupal o la presentación de las novedades y eventos de la asociación así como los posibles convenios.

A estos actos, las socias pueden traer a otras profesionales o empresarias a conocernos.

Con una asistencia media de 70 empresas , cada desayuno significa una puerta abierta a incrementar la red de contactos, se hace en abierto para empresarias y empresarios que así lo deseen



# DESAYUNOS DE NEGOCIOS

## #MARCAMUJER

#marca  
mujer

### OBJETIVOS CONSEGUIDOS AÑO TRAS AÑO

- Han creado un útil y necesario espacio de negocio activo.
- Han ayudado a visibilizar el tejido empresarial femenino como motor de desarrollo del territorio y campo de inversión.
- Han permitido desarrollar nuevas formas de networking y de fomentar el clima de confianza colaborativa. Han servido para evidenciar la necesidad de conciliación familiar y personal



#mArca  
mujEr

# DEBATES

#mArca  
mujEr

# DEBATES INCÓMODOS

#marca  
mujer

Desde Fepc vamos a organizar 4 debates sobre temas de actualidad que a veces quedan ocultos y que son de vital importancia para las pequeñas empresas.

Debemos evaluar cualitativamente, tanto realidades del empresariado femenino como la realidad de la empresa en los distintos aspectos que pueda afectar a nuestras vidas. Independientemente de los talleres formativos, los debates darán un impulso a la profesionalización de cada participante, poniendo sobre la mesa temas que nos afectan realmente



# DEBATES INCÓMODOS

#marca  
mujer

Propuesta de Debate:

1º.- Intrusismo laboral. Emprender para profesionalizar mucho más que una autónoma para todo

2º.- La competencia desleal

3º.- No me pidas favores , pídemme servicios. El apoyo real en los colectivos.

4º.- Los problemas de la consolidación. Un ecosistema desprotegido.

MODALIDAD: Presencial

UBICACIÓN: CECO



#mArca  
mujEr

# FORMACIONES

#mArca  
mujEr

**TALLERES (30 HORAS)**

**GESTIÓN DE NEGOCIO EMPRESARIAL Y FINANCIERA. (8 HORAS)**

**GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL (7 HORAS)**

**VIDEOMARKETING (3 HORAS)**

**DISEÑO DE LANDING PAGE (4 HORAS)**

**AUTOCONOCIMIENTO, LIDERAZGO Y ADAPTACIÓN (4 HORAS)**

**BRANDING COMERCIAL (2 HORAS)**

**PRESENTACIÓN DE PROYECTOS (2 HORAS)**

**MASTERCLAS ( 10 HORAS 5 PRESENCIALES +5 ON LINE)**

- **CREATIVIDAD Y LIDERAZGO**
- **TRAINER EN COMUNICACIÓN EFECTIVA**
- **GESTIÓN HUMANA DE LA EMPRESA**

## AREAS DE CONOCIMIENTO 360

**Gestión empresarial:** El que una empresa tenga éxito implica mucho más que haberla creado, hay que pensar en qué quieres conseguir, cómo lo vas a hacer, medir resultados, adaptarse a este mundo cambiante.

**Gestión financiera.** Todos quisieran administrar su dinero de forma correcta, pero la verdad es que muchas veces no es así. Manejar el dinero con responsabilidad se asemeja a la labor que desempeña un sembrador antes de la siembra.

**Marketing digital y redes sociales.** Diseñar estrategias de marketing digital y manejar las redes sociales que permitan aumentar la visibilidad.

**Gestión digital.** Administrar la gestión de nuestro negocio de forma digital.

**Diseño de Landing Page.** La carta de presentación de nuestro negocio.

**Videomarketing.** El rey actual en la comunicación digital.

## DESARROLLO DE HABILIDADES

1. Capacidad de solucionar problemas. Detectar problemas y de forma eficiente y ágil aplicar acciones correctivas y necesarias con sentido común e iniciativa.
2. Capacidad para establecer lazos con terceros (Networking) Crear alianzas, unirse con los otros. Crear relaciones.
3. Marketing digital. Diseñar estrategias de marketing digital y manejar las redes sociales que permitan aumentar la visibilidad.
4. Capacidad de comunicar en público. Como seres humanos, por naturaleza somos seres sociales, es decir, que nos gusta conversar y convivir con otras personas.
5. Gestión digital. Administrar la gestión de nuestro negocio de forma digital.
6. Capacidad para delegar y para formar equipos. Como empresaria, debes convertirte en un líder y hacer que las personas te sigan por tu ejemplo. Es por ello que un líder no trabaja solo; es una persona que confía en los demás, delega funciones, trabaja en equipo y con su ejemplo enseña a todos.

## DESARROLLO DE HABILIDADES

7. Gestión del tiempo. Hacer varias cosas a la vez NO es un uso eficaz del tiempo. Resulta más eficiente concentrar tiempo y esfuerzo en una cosa, terminarla y abordar otra con igual concentración.

8. Gestión financiera. Todos quisieran administrar su dinero de forma correcta, pero la verdad es que muchas veces no es así. Manejar el dinero con responsabilidad se asemeja a la labor que desempeña un sembrador antes de la siembra.

9. Capacidad para innovar. Una vez alguien dijo: "Si quieres resultados diferentes, haz cosas diferentes"; y se que suena como "obvio", pero la verdad es que esta sencilla premisa se nos pasa por alto. Queremos atraer más clientes a nuestra empresa pero seguimos aplicando estrategias de hace 20 años atrás. Tenemos un sitio web con el mismo contenido desde que se creó.



#mArca  
mujEr

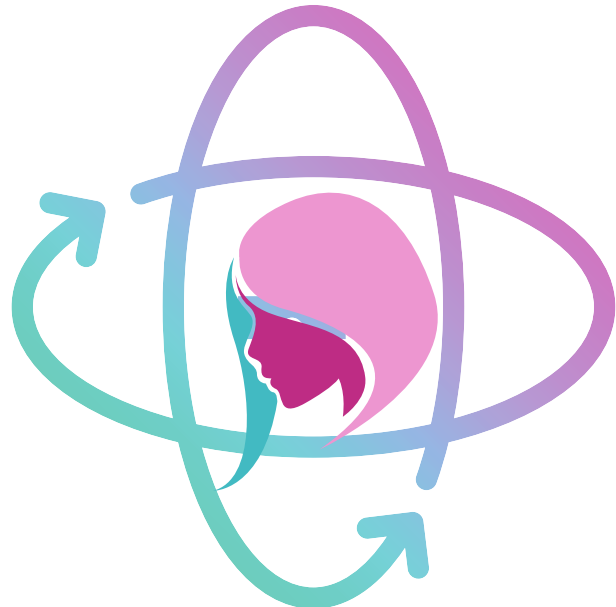
# FORO ANDALUZ

#mArca=   
mujEr

# FORO ANDALUZ: EMPRESARIAS 360

4 DE MARZO

PALACIO DE CONGRESOS



La temática de este año "Empresarias 360" auna muchas de las competencias antes tratadas por nuestra organización.

La idea de un nuevo orden en la vida empresarial hace que pensemos en la necesidad de visibilizar la conciliación, la potencia del talento femenino, la preservación de la salud física y emocional, la profesionalización, la gestión del tiempo y de una vida plena centrarán las ponencias y las masterclass de este 4 de Marzo.

Desarrollaremos un debate sobre la utilidad de los colectivos así como la paridad en los y las ponentes , dando paso a un último debate sobre la SOCIEDAD 360



#mArca  
mujEr

# FORO ANDALUZ: EMPRESARIAS 360

4 DE MARZO

PALACIO DE CONGRESOS



## PROGRAMA

9.00 ENCUENTRO B2B

10.00 Inauguración institucional

10.30 Mesa Redonda: asociaciones empresariales como apoyo a la revitalización y posicionamiento de las empresas de mujeres.

Presidenta de FAME, federación andaluza de mujeres Empresarias

Presidenta de ASEME, asociación española de mujeres empresarias

Presidenta de la asociación de empresarias de Málaga

Presidenta de la asociación de empresarias de Jaén

Presidenta de la asociación de empresarias de Almería

11.00 Ponencia 1 **PENDIENTE PROPUESTA**

12.00 descanso

12.30 Ponencia 2 **PENDIENTE PROPUESTA**

13.30 Debate 360



# FORO ANDALUZ: EMPRESARIAS 360

4 DE MARZO

PALACIO DE CONGRESOS

#marca  
mujer

## ALMUERZO

15.30 MASTER 1

EMPRESA Y LIDERAZGO

Juanma Moreno

Director y presentador de @emprendeTVE

17.00 MASTER 2

TRAINER EN COMUNICACIÓN EFECTIVA

Vivian García

Directora de CCRSE. Agencia de Comunicación y Marketing para Iberoamérica

18.30 MASTER 3 GESTIÓN HUMANA DE LA EMPRESA

Miguel Angel Pérez Laguna

creador de Top Women Leaders





FORO DE  
EMPRESARIAS  
Y PROFESIONALES  
DE CÓRDOBA

---

**FEP**PC