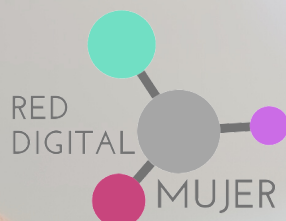


# RED DIGITAL MUJER



PROGRAMA PARA LA ADAPTACIÓN DIGITAL DE  
MUJERES CORDOBESAS A TRAVÉS DE LA  
FORMACIÓN EN MATERIA DE TICS Y TERTULIAS  
SOBRE TECNOLOGÍA Y MUJER

# ÍNDICE

1. NECESIDADES DETECTADAS
2. OBJETIVOS
3. TRABAJOS REALIZADOS
4. METODOLOGÍA DE TRABAJO
  - 4.1. LUCHAR CONTRA LA BRECHA DIGITAL
  - 4.2. FORMACIÓN EN TICS
  - 4.3. TERTULIAS SOBRE TECNOLOGÍA Y MUJER
  - 4.4. WEB

## 1. NECESIDADES DETECTADAS

- Cambio sustancial en la necesidad de conocimientos del ámbito tecnológico como consecuencia del COVID 19
- Aumento de la participación de la mujer en materias de TICs en el sector empresarial de Córdoba .
- Creación de espacios de encuentro y reflexión donde se compartan distintas percepciones y enfoques
- Acabar con los estereotipos de género que envuelven al uso de la tecnología.
- Mayor visibilización de la participación de la mujer en los sectores TICs

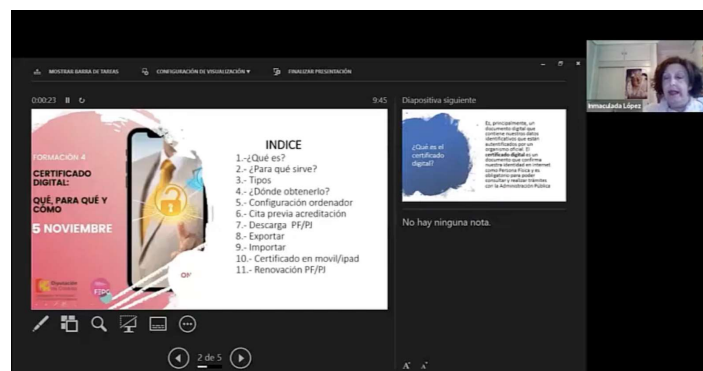
## 2. OBJETIVOS

- Crear una plataforma de divulgación digital que aúne los distintos colectivos de carácter profesional y empresariales de la provincia de Córdoba. Esta red se trabajará para desarrollemos su marca personal creando un vínculo que estimule el funcionamiento natural con una inercia más allá de este proyecto
- Invertir la tendencia a no valorar las competencias digitales como medio de creación de redes. El principal ejemplo es el acercamiento a las redes sociales por parte de mujeres con nivel escaso de competencias digitales
- Formar en competencias digitales para la eliminación de la brecha digital y favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que promuevan una imagen plural que favorezca la eliminación de los estereotipos entre hombres y mujeres en el sector digital y los medios de comunicación.

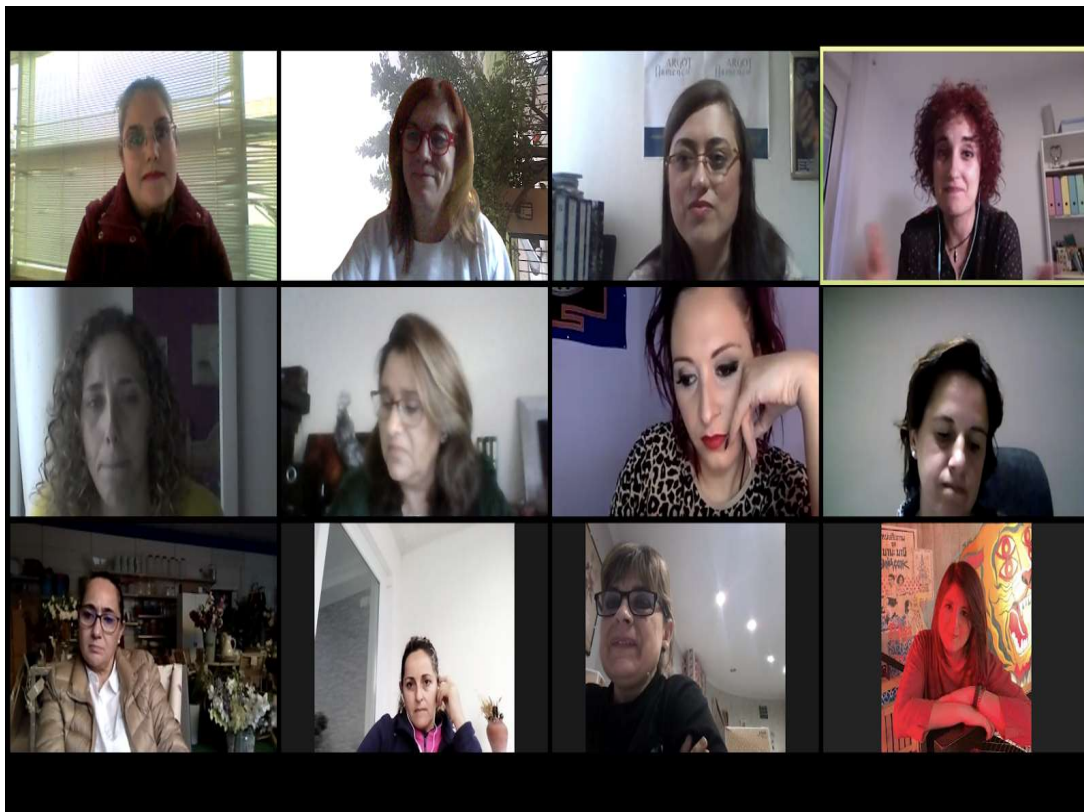
- Desarrollar tertulias y testimonios de mujeres relacionadas con la política, la economía, la cultura y el deporte que compartan sus experiencias y promuevan la participación de otras mujeres en dichos sectores.
- Darle alma a la web y a la tecnología a través de un libro de experiencias de mujeres que participaran en el proyecto, evidenciando su trayectoria

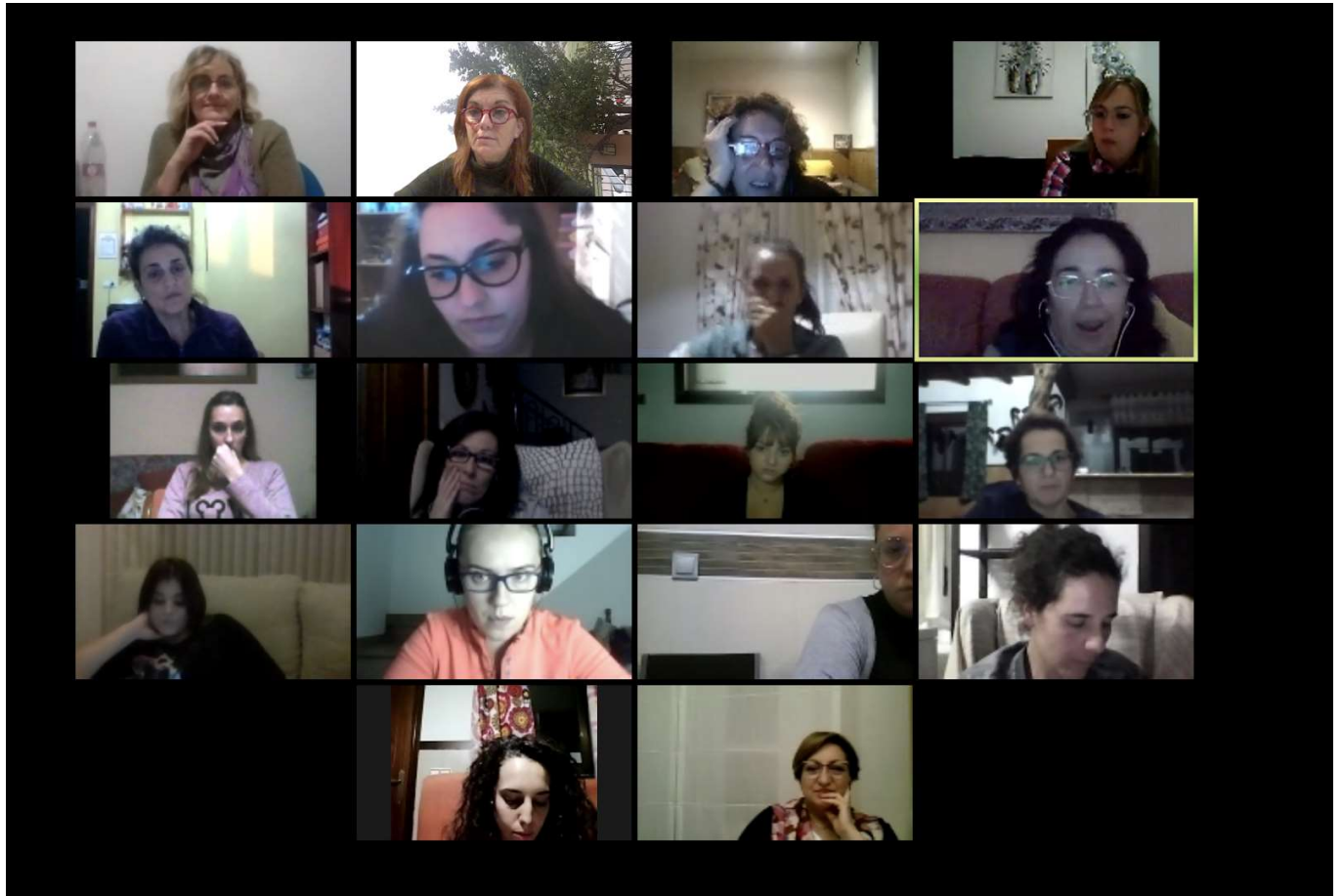
### 3. TRABAJOS REALIZADOS

- Formación en materia de TICs:
  - Curso de Redes sociales
    - Laura Roldan
    - <https://www.youtube.com/watch?v=Qleh0KmsGiQ>
  - Comunicación a través de Internet
    - Olga Reus
    - [https://www.youtube.com/watch?v=O4\\_826b6VpM](https://www.youtube.com/watch?v=O4_826b6VpM)
  - Curso de firma Digital
    - Inmaculada López
    - <https://www.youtube.com/watch?v=haEqcILks28>
  - Curso de manejo de la Nube
    - Antonia nieto
    - <https://www.youtube.com/watch?v=DafxDH7mMh4>



- 6 horas de tertulias en Córdoba y Provincia : Bujalance, Dos Torres, Montilla.
- Captación de participantes
- Realización de entrevistas a mujeres participantes en el proyecto
- Realización de la web
- Realización de videos formativos
- Creación de un canal donde recopilar las píldoras de formación audiovisual





## 4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

El proyecto se desarrolla dentro de cuatro pilares:

1. **Luchar contra la brecha digital**, que dificulta el acceso de las mujeres a las oportunidades que ofrecen tanto la economía digital creando un foro y red que fomenta tanto la igualdad como su crecimiento personal y profesional. La puesta en marcha de programas que estimulen su acercamiento paulatino a las tecnologías
2. **Formación en TICs**, con píldoras formativas a través de plataformas de videollamadas, y retransmitidas en streaming, recogidas en nuestro canal de youtube y en la web en las cuales se trabajan distintas herramientas útiles para la mujer empresaria.
3. **Tertulias sobre tecnología y mujer profesional** que promueven la incorporación de las mujeres dentro de sus colectivos al uso racional de las nuevas tecnologías. En ellas se ha debatido las carencias y necesidades de las mujeres en el ámbito digital. Unos grupos muy heterogéneos que sacaron las siguientes conclusiones:
  1. Necesidad de formación en tics cortas y accesibles
  2. Necesidad de ayudas a la digitalización
  3. Brecha digital evidenciada por la pandemia pero que existía previamente.
4. **Web** que desarrolla una red digital que engloba colectivos de índole profesional y empresarial de mujeres en la provincia de Córdoba y que faciliten el desarrollo de su marca personal.

<https://reddigitalmujer.es/>

Red digital mujer es una plataforma divulgativa de empoderamiento de las mujeres al brindarle un escaparate para sus publicaciones profesionales. Se estructura como un blog por meses y temáticas.

#### 4.1. LUCHA CONTRA LA BRECHA DIGITAL

Su finalidad es conseguir que las TICS pasen a ser un recurso práctico y una herramienta cotidiana para las mujeres. Su uso adecuado y estratégico las convierte en herramientas de empoderamiento, pudiendo tener un papel decisivo de paridad laboral y profesional.

En la sociedad prevalecen los estereotipos de género y no existe una apropiada representación del desarrollo profesional, conocimientos e intereses de las mujeres. Por ello, la alfabetización digital es fundamental, las mujeres debemos tener la capacidad de desarrollar y visibilizar nuestro trabajo e intereses en la Red a través de las TICS y utilizar los recursos y oportunidades que éstas ofrecen.



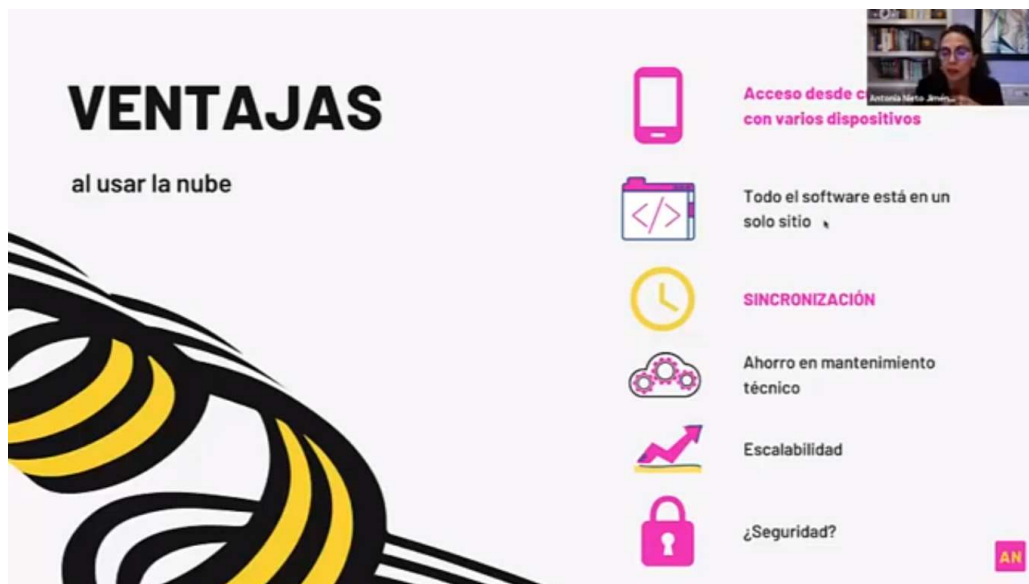
#marca  
Mujer

Los objetivos antes mencionados se lograron a través de la impartición de píldoras formativas y workshop, talleres TICS que afiancen los conceptos asimilados.

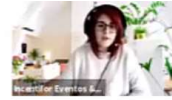
## 4.2 FORMACIÓN EN TICS

El desarrollo del Plan de Acción consiste en el desarrollo de Píldoras Formativas y talleres o workshop.

1. Conectadas: Tratamiento de documentación en la Nube.
  - a. ¿Qué es la Nube?
  - b. Almacenamiento en la Nube
  - c. La Nube de Google



2. Comunicación a través de Internet
  - a. Correos electrónicos
  - b. Videoconferencias
  - c. Chats y pps



- 1 Videoconferencias
- 2 Configurar tu Gmail
- 3 Whatsapp vs Whatsapp Business
- 4 Telegram

### 3. Redes Sociales

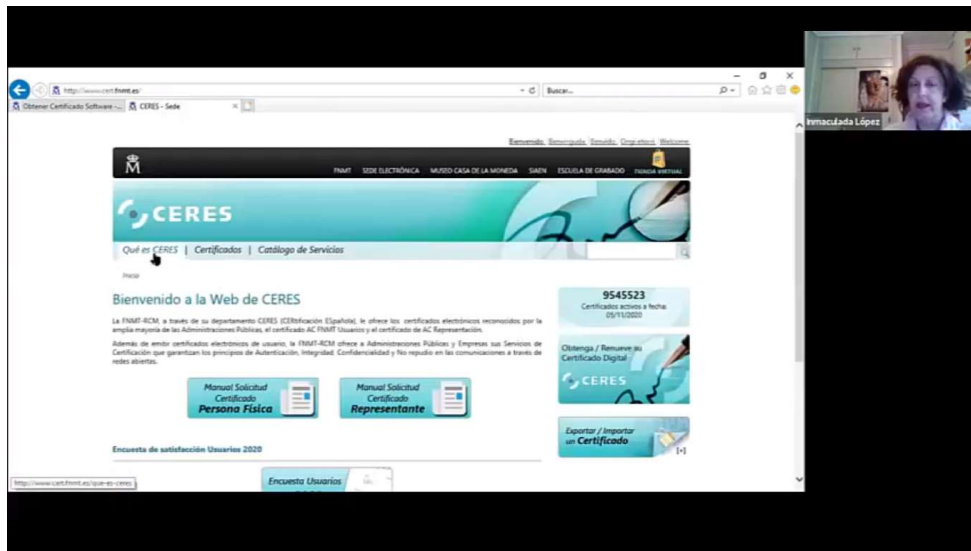
- a. Gestión de Redes Sociales
- b. Instagram
- c. LinkedIn
- d. Facebook

Tendencias en  
**REDES SOCIALES**  
en 2020

Laura Roldán Jiménez

## 4. Certificación Digital

- Qué es el certificado digital
- Para qué sirve el certificado digital
- Como se obtiene el certificado digital



### 4.3. TERTULIAS SOBRE TECNOLOGÍA Y MUJER PROFESIONAL

Se realizaron 3 reuniones, en Córdoba y Provincia, fijada con varias semanas de antelación, donde mujeres relevantes del ámbito profesional/empresarial compartieron aspectos de su hacer personal y profesional, dando visibilidad al hacer femenino y la superación de la brecha digital

### 4.4. WEB DIVULGATIVA

Desarrollo de una web divulgativa del trabajo, e intereses profesionales de las asociaciones mujeres que pretende ser un espacio de difusión e intercambio de información sobre temas de desarrollo profesional y logros de mujeres de la provincia de Córdoba, a través de noticias y artículos actuales y de interés.



[www.reddigitalmujer.es](http://www.reddigitalmujer.es)

Enlazada al canal donde estarán las formaciones del proyecto y todas aquellas que las asociaciones promuevan, habilitando la posibilidad de acceder a través de la web.



Buscar ...

Archivo

diciembre 2020

noviembre 2020



## VENTAJAS EN LA GESTIÓN DIARIA DE USAR LA NUBE

PIEDAD RODRÍGUEZ  
CONSULTORA DE GESTIÓN DE NEGOCIO  
21/12/2020

En mi día a día trabajando con empresarias, su principal inquietud es: instalar soportes digitales, gratuitos o no, para poder conseguir una **gestión flexible** y una **respuesta rápida** ante las demandas de clientes, proveedores o de su equipo.

