



**INFORME SOBRE LA SITUACIÓN DE
LA MUJER AUTÓNOMA Y LA NUEVA NORMALIDAD
EN CÓRDOBA CAPITAL**



FORO DE
EMPRESARIAS
Y PROFESIONALES
DE CÓRDOBA

FEPC





**JORNADAS
Mujeres Autónomas y Nueva
Normalidad**
29 DE DICIEMBRE 10.00

- PRESENCIAL: POP UP
- PARTICIPATIVO: ZOOM
- STREAMING: YOUTUBE LIVE

Índice

- Justificación
- Objetivos
- Metodología
- Resultados
- Conclusiones

1. Justificación

El Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba es un referente en el tejido empresarial femenino y como tal quiere actuar como canal de comunicación entre la empresaria cordobesa y las administraciones locales, en especial el Ayuntamiento de Córdoba.

Creemos que el tejido asociativo de empresarias es un buen medio para conectar con la empresaria de a pie que no tiene tiempo de salir de su negocio y cuya voz es difícilmente escuchada.

Para ello hemos llevado a cabo cuatro acciones informativas y de encuestación en cuatro puntos clave del empresariado cordobés como son:

- Santa rosa-valdeolleros
- Viñuela y av. Barcelona
- Poniente-ciudad jardín
- Zona centro- casco histórico

Se ha realizado además un tanteo por correo electrónico a las empresarias que no puedan participar en la encuesta de forma directa después de realizar la labor informativa, para asegurarnos de que todas pueden trasladarnos sus inquietudes.

Con los datos resultado de estas acciones, hemos elaborado el presente informe que recoge las necesidades reales de la empresaria cordobesa, como por ejemplo,

cómo afecta la nueva normalidad a sus negocios o como las autónomas afrontan ahora la conciliación.

Con este informe como eje central se realizará una conferencia online como un espacio de debate activo para la búsqueda de nuevas propuestas y soluciones a las necesidades planteadas.



Todas las mujeres tienen voz, y queremos que sientan la necesidad de participar en las estrategias de la ciudad y se sientan escuchadas, ya que las necesidades que nos han transmitido serán trasladadas al ayuntamiento y esperamos poder contar en la conferencia con la participación de la responsable de participación ciudadana.

JORNADAS MUJERES AUTÓNOMAS Y NUEVA NORMALIDAD 29 DE DICIEMBRE 10.00

- INAUGURACIÓN
- PONENCIA

"EL AÑO QUE NOS DIGITALIZAMOS"

JULIA SERRANO:



- MESA DE DEBATE:

DEBATE SOBRE LAS CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS

ANA GARCÍA

HILENE GALÁN

ANTONIA NIETO

SAMIRA ELGAZ

INMACULADA PÉREZ

ROCIO MÁRQUEZ

ANGELES MELLADO

MARIA ROSA FERNÁNDEZ



- PRESENCIAL: POP UP
- PARTICIPATIVO: ZOOM
- STREAMING: YOUTUBE LIVE

2. Objetivos

- a) Detectar las necesidades reales de las mujeres empresarias y profesionales derivadas de la situación que plantea el Covid-19 para el tejido empresarial de Córdoba.
- b) Crear una red de mujeres autónomas que desarrollen su opinión frente a la situación generada desde el confinamiento a la nueva normalidad y se sientan integrantes de un grupo de opinión que participa de forma activa en las políticas de participación ciudadana.
- c) Elaborar un documento útil que refleje de manera realista las necesidades de la mujer empresaria cordobesa.

- d) Presentar conclusiones y establecer un espacio de debate activo del que extraigamos propuestas de actuación ajustadas a la situación real del empresariado femenino frente al Covid-19.

3. Metodología

El equipo de encuestación se ha desplazado a los centros de trabajo y empresas de la zona para recabar datos in situ, equipadas con tablet y dispositivos móviles en los que anotar las respuestas de las encuestadas.

Una vez realizadas las cuatro acciones y reunidos los datos de las encuestas online se realizará la depuración de los datos y se elaborará y ha maquetado este informe, también en formato online, que se trasladará al ayuntamiento de Córdoba como parte de la ejecución del proyecto.

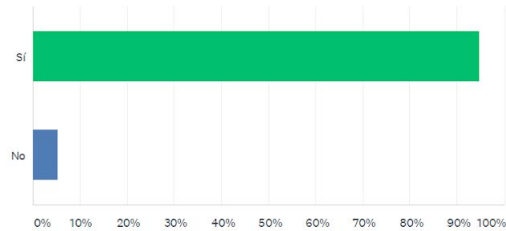
El desarrollo de las visitas ha sido in situ lo que permitió hacer la experiencia más cómoda y cercana, facilitando además conversación y una interacción más eficaz con la empresaria propietaria.

La muestra estudiada tiene un tamaño de 245 encuestas on line y 50 presenciales a socias de fepc, realizadas en las zonas: Centro-casco histórico, Santa Rosa-Valdeolleros, Viñuela y Avd. Barcelona y zona Avd Aeropuerto y Virgen de los Dolores y Poniente-ciudad jardín.

4. Resultados

P1 ¿Es usted autónoma?

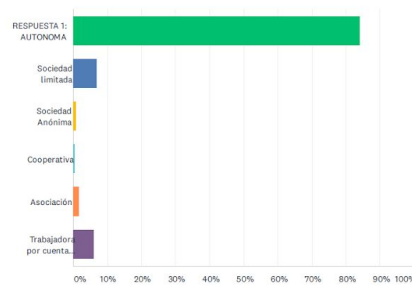
Respondidas: 245 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Sí	94.69%	232
No	5.31%	13
TOTAL		245

P3 Si no es autónoma, indique a qué régimen se acoge:

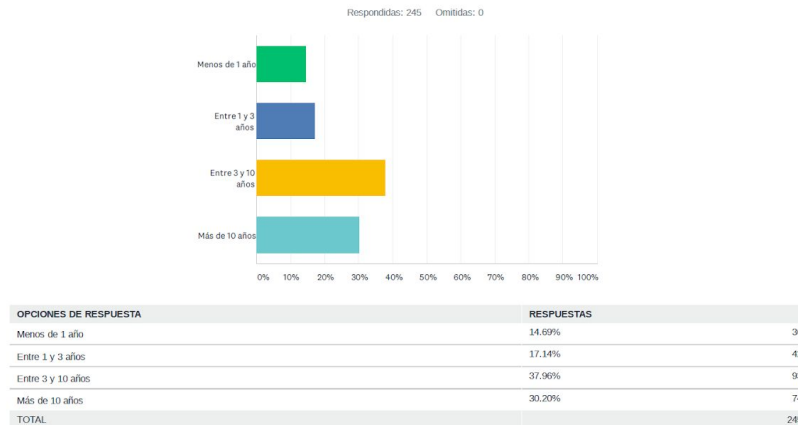
Respondidas: 245 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
RESPUESTA 1: AUTONOMA	84.08%	206
Sociedad limitada	6.94%	17
Sociedad Anónima	0.82%	2
Cooperativa	0.41%	1
Asociación	1.63%	4
Trabajadora por cuenta ajena	6.12%	15
TOTAL		245

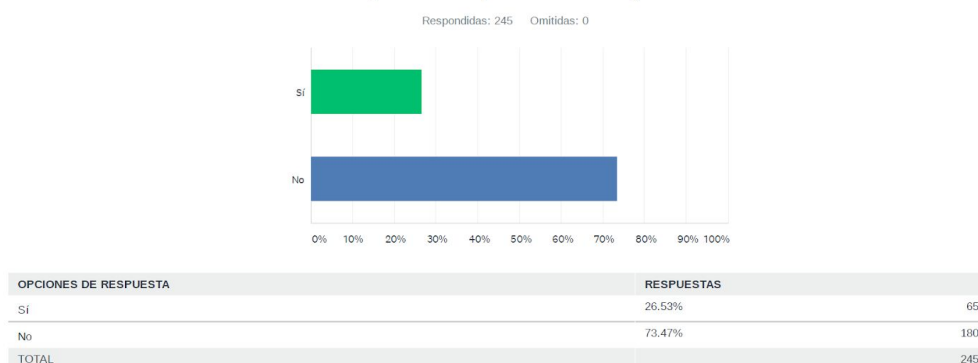
232 de las mujeres encuestadas son autónomas frente a 13 que se encuentran en otro régimen como: sociedades limitadas, sociedades anónimas, cooperativas, asociaciones o trabajadoras por cuenta ajena.

P2 Si la respuesta es afirmativa, ¿desde cuándo se encuentra de alta en el RETA?



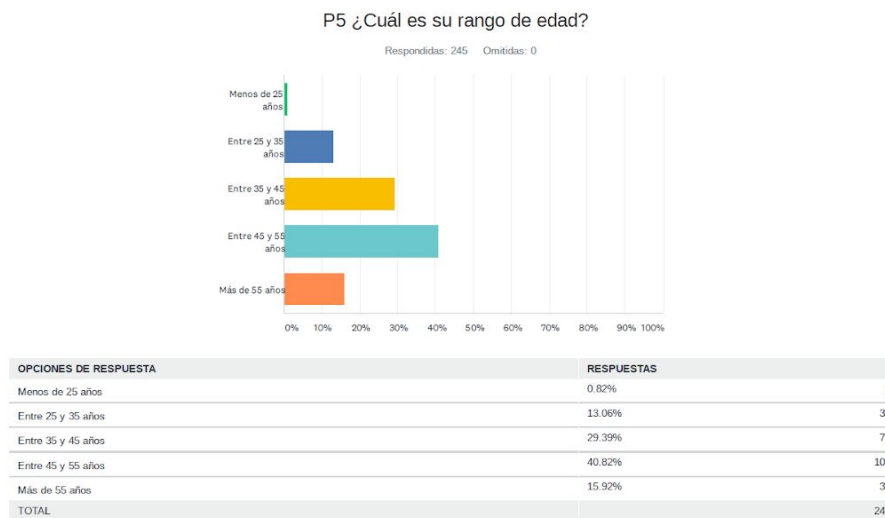
El 38% de estas ha mantenido su actividad entre 3 y 10 años, y uniendo los nuevos negocios con los de antigüedad de hasta 3 años, apenas sobrepasan el total de empresarias con más de 10 años. Es evidente que los negocios de más de 10 años, pese a no ser la mayoría, son un grupo importante liderado por los sectores productivos del comercio. Aun así, el 15% conformado por nuevos negocios puede significar un aumento del emprendimiento femenino. Cabe destacar la poca representación de las figuras de cooperativa de esta muestra.

P4 ¿Tiene trabajadores a su cargo?



El 73 % de las encuestadas no tienen personal a su cargo, y las que tienen son principalmente las de negocios con trayectoria de más de 10 años seguidas de 20 con más de 3 años de actividad. Tan solo 7 mujeres con negocios de menos de 3 años cuentan con personal en contratación. Una causa de estas cifras ha de ser posiblemente las medidas empresariales que muchas han tenido que considerar para mantener a flote la empresa, despidos, ERTES, reducción de jornadas.

Haciendo aún mas pesada la carga de trabajo de las mujeres y poniendo a prueba la conciliación familiar.

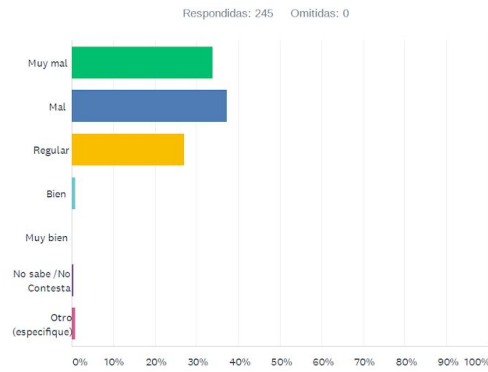


El estudio ha evidenciado que el 41% de las mujeres empresarias de Córdoba se encuentran en el rango de edad de entre 45 a 55 años. De nuevo con una gran presencia en el sector comercio. El segundo grupo más amplio es el compuesto por las que tienen edades comprendidas entre 35 y 45 años. El grupo más pequeño de autónomas menores de 25 años está compuesto por 2 mujeres.

Y el rango de 25 a 35 años y mayores de 55 años tiene un tamaño relativamente similar, con un porcentaje de 13 y 16% respectivamente.

Los sectores de actividad empresarial de las mujeres son muy variados, sin embargo, se pueden destacar algunos como: Comercio, moda, textil, servicios, educación y alimentación.

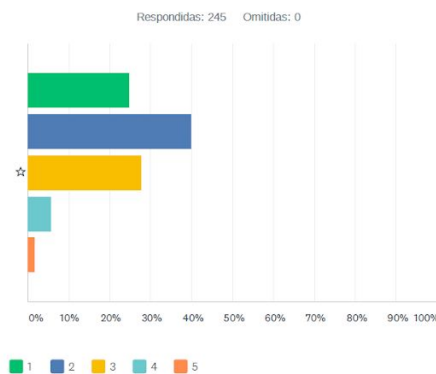
P7 ¿Cómo cree que marcha la economía en Córdoba, en conjunto, en este momento?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Muy mal	33.88% 83
Mal	37.14% 91
Regular	26.94% 66
Bien	0.82% 2
Muy bien	0.00% 0
No sabe / No Contesta	0.41% 1
Otro (especifique)	0.82% 2
TOTAL	245

La percepción de las mujeres encuestadas coincide en que la economía general de Córdoba marcha de muy mal a regular durante el período de este estudio (finales 2020).

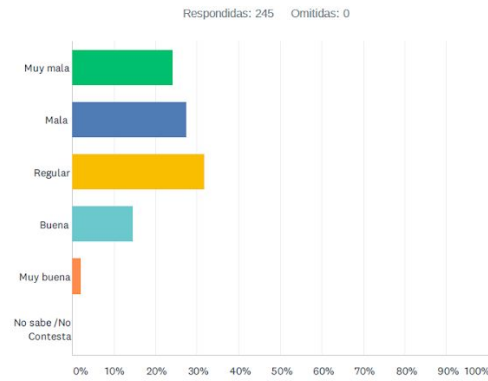
P8 ¿Cómo piensa que evolucionará la economía en Córdoba, en conjunto, en los próximos doce meses? (Valoración de 1 estrella empeorará mucho a 5 estrellas mejorará mucho)



OPCIONES DE RESPUESTA	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
☆	24.90%	40.00%	27.76%	5.71%	1.63%	245	2.19
	61	98	68	14	4		

El escenario más común considerado en cuanto a la evolución de la economía durante los próximos doce meses es que empeorará algo o se mantendrá, y 25% opina que empeorará mucho. Es destacable que 2 mujeres resaltan que la economía en Córdoba mejorará mucho.

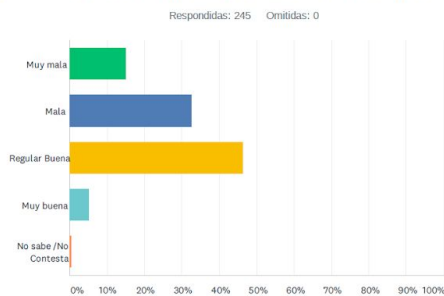
P9 ¿Cómo valora la situación económica actual del SECTOR al que pertenece su actividad?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Muy mala	24.08% 59
Mala	27.35% 67
Regular	31.84% 78
Buena	14.69% 36
Muy buena	2.04% 5
No sabe /No Contesta	0.00% 0
TOTAL	245

Si se pasa de la economía general a la situación por sectores productivos, aunque la tendencia se mantiene poco positiva con un 51% decantado entre muy mala y mala, el 32% de los sectores encuestados se encuentran en una situación regular. 17% se encuentra en sectores que marchan con buena economía, estos sectores están más relacionados con la salud y bienestar, publicidad y marketing, estética y asesoramiento.

P11 ¿Cómo valora la situación económica actual de su EMPRESA/NEGOCIO en particular?
(Valoración de 1 estrella muy malo a 5 estrellas muy bueno)



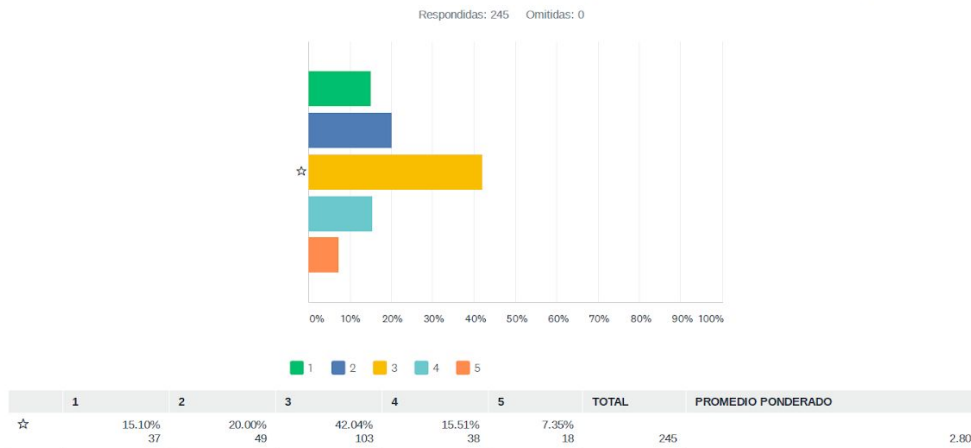
OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Muy mala	15.10% 37
Mala	32.65% 80
Regular Buena	46.53% 114
Muy buena	5.31% 13
No sabe /No Contesta	0.41% 1
TOTAL	245

A pesar de las tendencias de la economía cordobesa observadas a nivel general y sectorial de regular a mala, 47% de las empresarias asegura que su negocio se

encuentra en una situación regular a buena, frente al 48% repartidos principalmente una situación mala y un 15% del total en una situación muy mala.

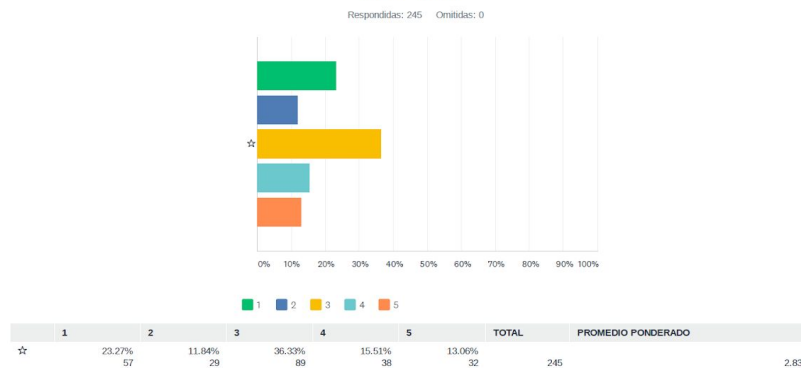
Se debe resaltar que algunos de los negocios dedicados al bienestar, salud, estética y educación se encuentra en una situación económica muy buena, aunque tan solo representan el 5% de la población encuestada.

P12 ¿Que percepción tiene de la situación en la que se encuentran las mujeres empresarias frente a los hombre empresarios? (Valoración de 1 estrella muy desigual a 5 estrellas totalmente igualitaria)



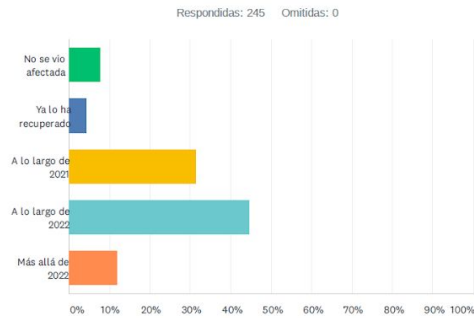
42% de las mujeres participantes en el presente estudio tienen la percepción de que las mujeres empresarias se encuentran en una posición menos igualitaria, pero sin tener una desigualdad total con respecto a los hombres empresarios. Esta opinión se encuentra equilibrada entre un 23% que piensa que el hombre y la mujer empresaria se encuentran en situaciones similares y un 35% que percibe una situación más desigual entre ambos grupos.

P13 ¿Cree que las mujeres empresarias se han visto más afectada por el Covid-19 que la de los empresarios en puestos similares? (Valoración de 1 estrella muy de acuerdo a 5 estrellas muy en desacuerdo)



Con relación a la situación extraordinaria causada por el Covid-19, el 35% de las empresarias encuestadas siente que se han visto más afectadas que los empresarios en puestos similares, mayoría con un 36% opina que ha sido intermedio y el 19% cree que la situación ha afectado tanto a hombres como mujeres empresarias por igual.

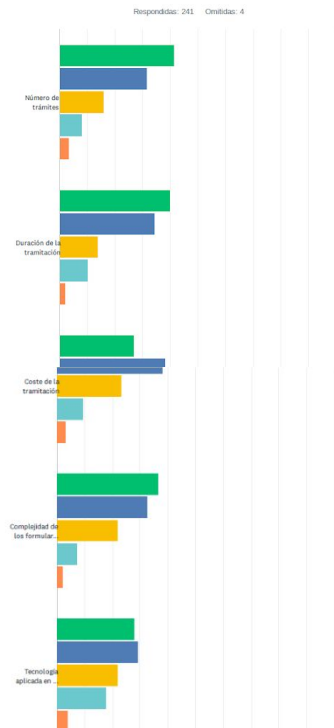
P14 ¿Cuándo considera que habrá recuperado su EMPRESA/NEGOCIO el nivel de actividad pre-Covid19?

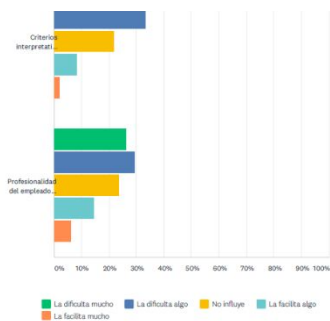


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	Cantidad
No se vio afectada	7.76%	19
Ya lo ha recuperado	4.49%	11
A lo largo de 2021	31.43%	77
A lo largo de 2022	44.49%	109
Más allá de 2022	11.84%	29
TOTAL		245

Aquellas que han visto afectado su negocio, coinciden en que la recuperación será más que todo a lo largo del 2022 (45%) aunque un 31% es más optimista y piensa que lo hará durante el 2021 a medida que la situación causada por el Covid-19 esté más controlada, exista menos incertidumbre y mas confianza por parte de la ciudadanía.

P15 En relación con la actividad de la administración pública, ¿hasta que punto considera que los siguientes aspectos facilitan o dificultan el desarrollo de su actividad empresarial?





	LA DIFICULTA MUCHO	LA DIFICULTA ALGO	NO INFLUYE	LA FACILITA ALGO	LA FACILITA MUCHO	TOTAL
Número de trámites	41.25% 99	31.67% 76	15.83% 38	7.92% 19	3.33% 8	240
Duración de la tramitación	39.75% 95	34.31% 82	13.81% 33	10.04% 24	2.09% 5	239
Coste de la tramitación	26.78% 64	38.08% 91	23.01% 55	9.21% 22	2.93% 7	239
Complejidad de los formularios de tramitación	36.40% 87	32.64% 78	21.76% 52	7.11% 17	2.09% 5	239
Tecnología aplicada en la tramitación	27.73% 66	28.99% 69	21.85% 52	17.65% 42	3.78% 9	238
Criterios interpretativos en la tramitación	34.45% 82	33.19% 79	21.85% 52	8.40% 20	2.10% 5	238
Profesionalidad del empleado público	26.16% 62	29.54% 70	23.63% 56	14.35% 34	6.33% 15	237

El bloque de preguntas con respecto al nivel de ayuda percibida por parte de la administración pública en relación con los aspectos que afectan el desarrollo de la actividad empresarial ha sido medido en una escala de facilidad o dificultad. Ha quedado clara una disposición hacia las pocas facilidades en cuanto a la cantidad, duración y costes de los trámites además de la complejidad y los criterios de interpretación.

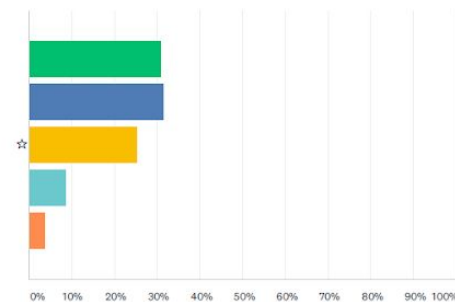
Por otra parte, la opinión global es más heterogénea en cuanto a tecnología aplicada se refiere, ya que se evidencia una percepción de dificultad en cuanto a su uso en el 57% de los casos encuestados, aun así, el 21% considera que la tecnología facilita algo o mucho y el 22% restante piensa que la tecnología utilizada por la administración pública no influye en el desarrollo de su negocio.

Cabe destacar que más allá del sector o la edad de la empresaria, el grupo de mujeres que ve la tecnología aplicada en las tramitaciones con la administración pública como una herramienta que facilita algo su actividad, se caracteriza por involucrar negocios con menos de 10 años de vida.

Por último, dentro de las impresiones relacionadas con la administración pública, aunque 56% opinan que la profesionalidad del empleado público dificulta algo o mucho las tareas relacionadas con las tramitaciones, 23% opina que esto no influye, sin embargo, el 21% restante piensa que a veces las facilitan algo o mucho. En estas respuestas y observando cómo están distribuidas las opiniones, es evidente la existencia de una componente humana, que no limita al empleado público a hacer su trabajo si no que aún cuando el trámite no depende de ellos, un gesto de empatía o disposición por resolver dificultades marca la diferencia.

P16 ¿Hasta que punto cree que las administraciones públicas facilitan la iniciativa emprendedora de la mujer empresaria/autónoma? (Valoración de 1 estrella no la facilitan nada a 5 estrellas la facilitan mucho)

Respondidas: 244 Omitidas: 1

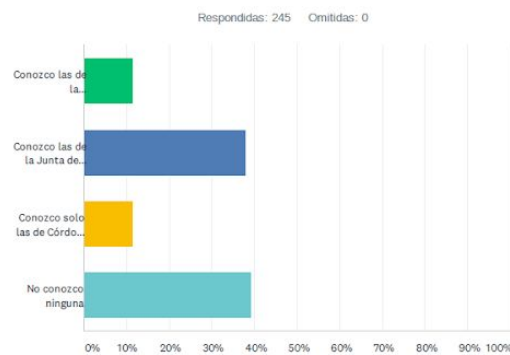


	1	2	3	4	5	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
☆	30.74%	31.56%	25.41%	8.61%	3.69%	244	2.23
	75	77	62	21	9		

En relación con las respuestas recabadas, 62% creen que no existe suficiente apoyo por parte de la administración pública para la iniciativa emprendedora de la mujer empresaria/autónoma, tan solo el 25% piensa que si se facilita un poco y un pequeño

subgrupo de 30 mujeres empresarias (12%) piensa que la administración pública si facilita algo o mucho las iniciativas de este tipo. Lo curioso de este subgrupo es que más de la mitad llevan negocios con menos de 3 años de antigüedad y además tienen edades comprendidas entre 35 a 55 años, lo que hace reflexionar que existe mayor apoyo institucional para comenzar la actividad, y que se va perdiendo conforme avanza el tiempo.

P17 ¿Conoce que han sido aprobadas por las administraciones públicas distintas medidas frente al Covid-19 en relación con las mujeres empresarias?

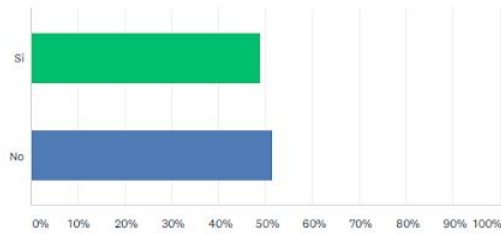


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Conozco las de la Administración General del Estado	11.43% 28
Conozco las de la Junta de Andalucía	37.96% 93
Conozco solo las de Córdoba (Diputación, Ayuntamiento...)	11.43% 28
No conozco ninguna	39.18% 96
TOTAL	245

El 39% de las mujeres encuestadas no conocen las medidas aprobadas por las administraciones públicas en relación con la mujer empresaria y muchas de las que conocen no son especiales para el sector femenino. Las medidas más conocidas son las de la Junta de Andalucía (38% del total) y entre 56 encuestadas, la mitad conoce las medidas de la administración general del estado y la otra mitad conocen solo las de Córdoba. Dado que, si existen medidas especiales, con estos resultados queda reflejada la desinformación que existe sobre estas medidas, ya que es posible que las ayudas conocidas sean de carácter general y se haya confundido la respuesta.

P18 ¿Ha solicitado alguna de estas ayudas?

Respondidas: 244 Omitidas: 1

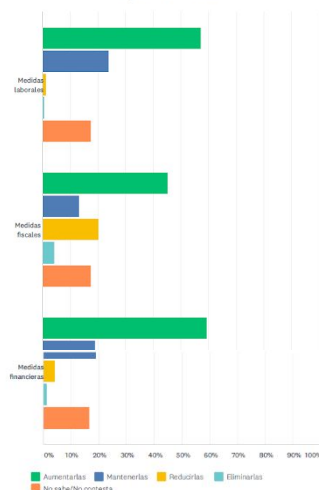


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	CANTIDAD
Si	48.77%	119
No	51.23%	125
TOTAL		244

La solicitud de ayudas se encuentra balanceada entre las empresarias que no han pedido ninguna (51%) y las que sí las han solicitado (49%). Esta pregunta esta referida solo a las medidas frente al Covid-19 en relación con las mujeres empresarias, que según la gráfica anterior el 39% de las mujeres empresarias no conocían. Por lo que se puede suponer que las ayudas solicitadas se deban a las de la Junta de Andalucía en su mayoría. Esta pregunta tan solo da una impresión de la cantidad de solicitantes y no de beneficiarias finales, en todo caso que exista un porcentaje ligeramente más alto de no solicitantes demuestra una falta de acogida, bien sea por desinformación o por no contar con la lista de requisitos exigidas que e muchas ocasiones son complicadas de cumplir al pie de la letra.

P19 En relación con las medidas aprobadas para facilitar la actividad de las mujeres empresarias, englobadas en las siguientes, ¿Qué considera que se debería hacer con ellas?

Respondidas: 243 Omitidas: 2

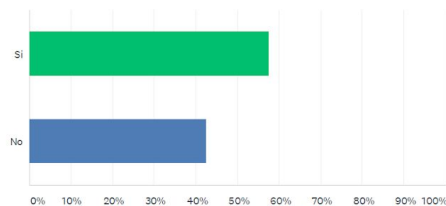


	AUMENTARLAS	MANTENERLAS	REDUCIRLAS	ELIMINARLAS	NO SABE/NO CONTESTA	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
Medidas laborales	57.20% 139	23.87% 58	1.23% 3	0.41% 1	17.28% 42	243	1.97
Medidas fiscales	45.27% 110	13.17% 32	20.16% 49	4.12% 10	17.28% 42	243	2.35
Medidas financieras	59.26% 144	18.93% 46	4.12% 10	1.23% 3	16.46% 40	243	1.97

Siguiendo en la línea de las medidas aprobadas y clasificándolas en laborales, fiscales y financieras entre un 45 y 60% de las encuestas arrojan que se deben aumentar las tres por igual, otro grupo más reducido opina que las medidas laborales y financieras se deben aumentar y un 20% resalta que las medidas fiscales se deben reducir. El porcentaje restante de 17%, 17% y 16% en el mismo orden de las medidas, está conformado por mujeres que no han sabido contestar la pregunta.

P20 ¿Ha necesitado adoptar nuevas medidas de digitalización en su empresa para continuar con su actividad durante este periodo?

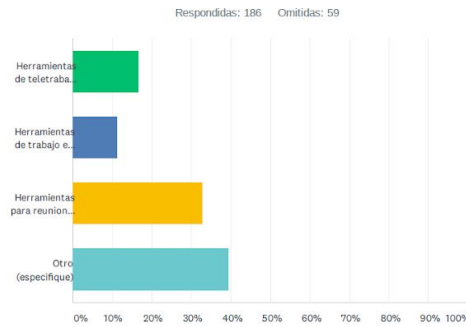
Respondidas: 245 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	57.55%	141
No	42.45%	104
TOTAL		245

El último bloque del diagnóstico es el de la digitalización, partiendo de la premisa de la “evidente necesidad de digitalización” un 58% ha tenido claro que sin la digitalización habría sido más complicado continuar.

P21. En caso afirmativo, ¿Cuál de las siguientes medidas?

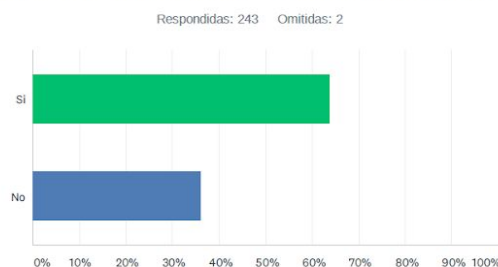


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	Porcentaje
Herramientas de teletrabajo (Anydesk, VPN, TeamViewer...)	31	16.67%
Herramientas de trabajo en la nube (Google Drive, One Drive, Dropbox...)	21	11.29%
Herramientas para reuniones online (Zoom, Team, Webex...)	61	32.80%
Otro (especifique)	73	39.25%
TOTAL	186	

De este grupo, 17% han implementado herramientas de teletrabajo, tal solo un 11% de trabajo en la nube y un 33% ha invertido en herramientas para reuniones online, páginas web y comercio electrónico.

Por otro lado (según la gráfica 20), el 42% no ha tenido que adoptar nuevas medidas para continuar con su actividad, este alto porcentaje puede traducirse en diferentes casuísticas: a) que ya las encuestadas tenían sus empresas digitalizadas, b) que para la continuidad de su actividad la digitalización no es un aspecto fundamental, c) que no tienen conocimiento sobre las nuevas posibilidades de la digitalización y d) que su segmento de clientela no está digitalizado o no esta familiarizado con estas herramientas.

P22 ¿Considera que esta coyuntura ha acelerado la digitalización de su empresa?

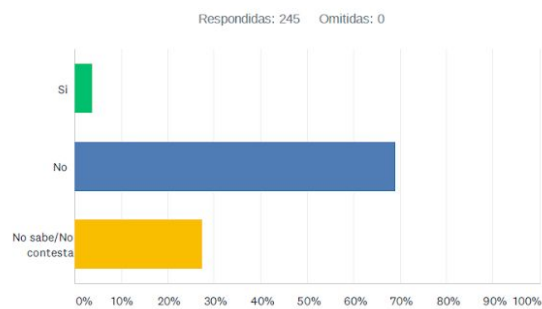


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	Porcentaje
Si	155	63.79%
No	88	36.21%
TOTAL	243	

El 64% de las empresarias cordobesas tienen claro que esta coyuntura ha acelerado la digitalización de sus empresas y su vez, un porcentaje aún más alto (69%) cree que no hay suficientes ayudas con este mismo fin por parte de la administración pública.

El 36% no ha tenido que acelerar el proceso porque o bien, ya lo tenía planeado o simplemente no lo consideran una estrategia empresarial.

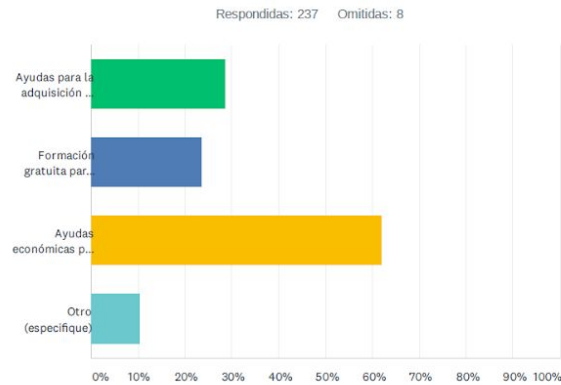
P23 ¿Cree que hay suficientes ayudas a la digitalización de las empresas por parte de las Administraciones Públicas?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Si	3.67%	9
No	68.98%	169
No sabe/No contesta	27.35%	67
TOTAL		245

Tan solo un 4% coincide con que sí hay suficientes ayudas y 27% ha preferido no contestar.

P24 ¿Qué ayudas de las siguientes se adaptarían mejor a sus intereses particulares?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Ayudas para la adquisición de hardware (equipos informáticos, etc)	28.69% 68
Formación gratuita para aprender a manejar herramientas digitales	23.63% 56
Ayudas económicas para implantar tecnología software (programas, licencias, comercio electrónico, etc)	62.03% 147
Otro (especifique)	10.55% 25
Total de encuestados: 237	

Los requerimientos concretos que el 62% de las mujeres empresarias de Córdoba hace es de ayudas económicas para implantar tecnología (programas, licencias, comercio electrónico, etc.). Además, existe una demanda de ayudas para la adquisición equipos informáticos y formación gratuita para aprender manejar las herramientas digitales de un 29% y 24% respectivamente. También reiteran la necesidad de ayudas a la contratación de personal cualificado disminuyendo las obligaciones o requisitos tan exigentes.

5. Conclusiones

Perfil de las mujeres empresarias en Córdoba

La mujer empresaria en Córdoba tiene presencia en diferentes sectores productivos y los más comunes son el comercio de ropa y complementos, peluquería y estética.

Existen otras realidades en las que además de autónomas, también trabajan por cuenta ajena y casos en los que ayudas familiares les han permitido seguir adelante. Otras que con su negocio intentaron contribuir con la situación covid-19, regalando los guantes al principio del confinamiento a las personas mayores ya que escaseaban en todos los comercios.

Igualdad frente a los hombres empresarios

A pesar de que 89 de las 24 mujeres encuestadas han respondido que la pandemia ha afectado igual a hombres que mujeres, muchas han coincidido en que la conciliación familiar recae sobre ellas. Existe una normalización de la responsabilidad de los cuidados por parte de la mujer.

Percepción de la economía cordobesa

- Algunas contaban con empleados a su cargo, sin embargo, con la pandemia han tenido que despedir.
- El sector de la moda y complementos se ha visto muy afectado por la prohibición de los eventos, y confían en que, al comenzar las campañas de vacunación, se irá perdiendo el miedo y poco a poco se recuperará el sector.
- La mayoría perciben que la situación de crisis traída por el covid no va a mejorar a corto plazo y que la economía cordobesa está regular. Solo 4 han dicho que “les va bien” (sector óptica, dietética y nutrición, prensa/papelería y esteticista)

- Tienen pocas coberturas en comparación con otros trabajadores y que dan vida y luz a las calles, sin ellos las ciudades estarían muertas, sienten la amenaza de las grandes superficies y el comercio on line.

Administración pública

- Respecto a las preguntas sobre los trámites con hacienda, la mayoría de las empresarias cuentan con una asesoría, por lo que piensan que este bloque no influye en la actividad de su negocio, aun así, concuerdan en que la cantidad de trámites, tiempo y medios no son satisfactorios.
- Las mujeres empresarias no están familiarizadas con las ayudas y si están informadas es por asesorías.
- Respecto a las ayudas y sistemas de gestión, aunque se han abierto canales online, mucha gente no está familiarizada con estos trámites.
- Además de digitalizar los trámites, las empresarias en un mayor rango de edad no están habituadas a estas tecnologías.
- La percepción de ayudas disponibles es reducida porque no existen canales de comunicación efectivos.
- Las empresarias menores de 35 años perciben una mayor ayuda pública para el emprendimiento.
- En este sentido el tema de las ayudas y la gestión de los trámites administrativos la mayoría de las veces lo tienen derivado a un gestor.
- Las principales observaciones fueron que pagan muchos impuestos, están bastante olvidadas por la administración, aunque tienen el peso de la economía en el PIB.

Digitalización

- El rango de edad de las empresarias influye en la apertura hacia la digitalización.

- Algunos negocios de moda en Córdoba tienen un segmento de cliente que no está digitalizado, aunque se digitalicen no llegarían a su público y la estrategia sería la de cambiar de segmento.
- El sector productivo también influye en las necesidades de digitalización.
- Es necesario un cambio de paradigma, la pandemia ha acelerado la digitalización, pero también ha creado una brecha aún más grande.
- Las medidas/condiciones para ser beneficiaria de algunas ayudas a veces son muy difíciles de cumplir y no se ajustan a la realidad de las empresarias

ESCUCHEMOS LOS COMENTARIOS DE LAS ENCUESTADAS

- Necesitamos que miren más por el pequeño comercio que es lo que da vida a la ciudad no los grandes almacenes.
- No creo que existan distinciones entre el hombre autónomo y la mujer.
- No hay apoyo al pequeño comercio.
- No me interesa digitalizarme.
- No se nos ha hecho caso a los autónomos antiguos ni derechos como bonificación. Y las pensiones y jubilación de los autónomos es una vergüenza. Los autónomos damos vida a las calles. Nos tendrían que cuidar más, cobertura sanitaria etc.
- Que bajen la cuota de autónomas con las mismas prestaciones.
- Se debería facilitar la transición digital para utilizar las herramientas tan complejas.
- Se jubila en marzo.
- Sentimos abandono por parte de las Administraciones Públicas.
- Sentimos abandono por parte de las Administraciones Públicas.
- Socorro.
- ¿Esto va a servir para algo?
- Aguantaré como mucho hasta primavera 2021
- Bajar impuestos, ayudas económicas

- Considero, que, por el bien de la economía del país, los autónomos deberíamos gozar de algunos privilegios como, pagar menos cuota, facilitar nuestra expansión, y tener derecho a bajas por accidentes, o enfermedad, dignas. Necesitamos ser reconocidos, y valorados. A día de hoy estamos machacados.
- En nuestro sector necesitamos más ayuda.
- Hay desinformación de las ayudas que puedan estar disponibles, tanto ayudas como el que hacer.
- La venta por internet trae mucha competencia desleal principalmente del extranjero.
- La vulnerabilidad de las mujeres siempre es mayor.
- Las ayudas son insuficientes y serían necesarias más ayudas a la informatización.
- Las subvenciones vienen a posteriori, no por adelantado para poder adquirir equipos. Si no tienes capital para adelantar... Te quedas sin ayuda.
- Más ayuda a los pequeños comercios que son los que dan trabajo y sostienen el país.
- Mi público no está digitalizado.
- Muchas empresas no disponen de recursos para digitalizarse y las ayudas son insuficientes.

CONCLUSIONES FUNDAMENTALES:

- Falta información
- Falta proactividad por la situación a veces desesperada
- Se necesita un cambio en el sistema de ayudas
- Vivimos un momento de cambio, y ambas partes deberían estar a la altura















