

PLAN MARCA MUJER

PARA LA PUESTA EN VALOR DEL
EMPRESARIADO FEMENINO

2020-2021

FORO DE
EMPRESARIAS
Y PROFESIONALES
DE CÓRDOBA

FEPC



INDICE

- ¿Quiénes somos?
- Antecedentes: las cifras lo demuestran
- Objetivos generales del Plan MarcaMujer
- Encuentros:
 - Desayunos de negocios
 - Focus group, workshop y grupos de discusión.
- Formaciones
 - off line
 - on line
- Foro Andaluz “Red Colaborativa”



¿QUIENES SOMOS?

La **Asociación Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba** nace por iniciativa de un grupo de mujeres cordobesas que en su día a día aprecian las dificultades que una emprendedora tiene que afrontar a la hora de introducirse en el mundo empresarial y profesional. Se constituye como asociación empresarial, con convenios con los principales agentes económicos de la provincia.

FEPC constituye un grupo de influencia a nivel provincial organizado para potenciar la plena integración de las mujeres profesionalmente en el tejido empresarial de la sociedad cordobesa y en el mundo empresarial, fomentando un entorno social y laboral de igualdad de oportunidades, contribuyendo así al desarrollo económico de Córdoba y provincia.



Objetivos básicos:

- Promocionar las empresas dirigidas y creadas por mujeres.
- Visibilizar a la mujer en el ámbito laboral.
- Mejorar las competencias en desarrollo de negocio.
- Trabajar por la conciliación.
- Unir a todas las empresarias y profesionales de Córdoba y provincia.



ANTECEDENTES: LAS CIFRAS LO DEMUESTRAN

El Plan Marca Mujer es un programa en constante movimiento, con un claro objetivo de sensibilización e información, y la firme intención de facilitar y dinamizar la participación en Córdoba sobre la cuestión de la promoción de la mujer en el sector EMPRESARIAL.

ESTADISTICAS SOBRE LO DE ESTE AÑO



OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN MARCA MUJER



1. EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS, PYMES Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DEL COVID EN LA ECONOMÍA.
2. NETWORKING SISTEMÁTICOS PARA INCENTIVAR SINERGIAS.
3. ENCUENTROS DESPUÉS DE LAS FORMACIONES PARA ESTABLECER RELACIONES DE CONFIANZA.
4. FORO ANDALUZ PARA POSICIONAR AL EMPRESARIADO FEMENINO CORDOBÉS EN INNOVACIÓN Y RELACIONES PROFESIONALES.

#somosempresarias #somos fepc #somosmarcamujer

Seguimos fomentando al empresariado femenino en Córdoba trabajando la imagen como si de una marca personal se tratara, potenciando así las empresas de mujeres con una apuesta de valor.



#mArca
mUjEr

ENCUENTROS

#mArca 
mUjEr

DESAYUNOS DE NEGOCIOS #MARCAMUJER

#marcamujer

Los **DESAYUNOS DE NEGOCIOS** del foro de empresarias constituyen un evento mensual que genera auténtico motor de desarrollo económico entre los participantes.

Cada desayuno tiene una novedad, sea una pequeña ponencia, una dinámica grupal o la presentación de las novedades y eventos de la asociación así como los posibles convenios.

A estos actos, las socias pueden traer a otras profesionales o empresarias a conocerlos.



Patricia Cachinero

DESAYUNOS DE NEGOCIOS #MARCAMUJER



OBJETIVOS CONSEGUIDOS AÑO TRAS AÑO

- Han creado un útil y necesario espacio de negocio activo.
- Han ayudado a visibilizar el tejido empresarial femenino como motor de desarrollo del territorio y campo de inversión.
- Han permitido desarrollar nuevas formas de networking y de fomentar el clima de confianza colaborativa. Han servido para evidenciar la necesidad de conciliación familiar y personal



FOCUS GROUP, WORKSHOP Y GRUPOS DE DISCUSIÓN.

Desde Fepc organizamos encuentros para evaluar cualitativamente, tanto realidades del empresariado femenino como la realidad de Córdoba en los distintos aspectos que pueda afectar a nuestras empresas. Independientemente de los talleres formativos, los workshop tendrán como objetivo interactuar con otros colectivos empresariales de distinta índole con la finalidad de aunar fuerzas y diversificar negocio.

#marca
mujer



#mArca
mUjEr

FORMACIONES

#mArca 
mUjEr

ONLINE Y OFFLINE



COMPETENCIAS DIGITALES

- LINKEDIN para micropymes. el Networking en la red
- CIBERSEGURIDAD
- GESTIÓN DE PUBLICIDAD EN REDES. SMP

COMPETENCIAS EMPRESARIALES

- INTRODUCCIÓN AL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL
- PROTOCOLO Y RELACIONES INSTITUCIONALES
- GESTIÓN FINANCIERA

COMPETENCIAS PERSONALES

- EMPRESARIAS SIN ESTRÉS. TÉCNICAS Y ENTRENAMIENTO
- DESARROLLO DE TALENTO. APRENDIENDO A SABER
- REINVENCIÓN PROFESIONAL Y RECONCILIACIÓN PERSONAL



#mArca
mujEr

FORO ANDALUZ

#mArca 
mujEr

FORO ANDALUZ: "RED COLABORATIVA"

#marcawmujer

Se ha evidenciado ahora más que nunca que las redes colaborativas son una herramienta indispensable para mitigar el impacto negativo que ha tenido en la economía la crisis del COVID-19.

El Foro Andaluz visibiliza las redes empresariales que nacen durante y después del confinamiento, sumado a los objetivos propios del Foro:

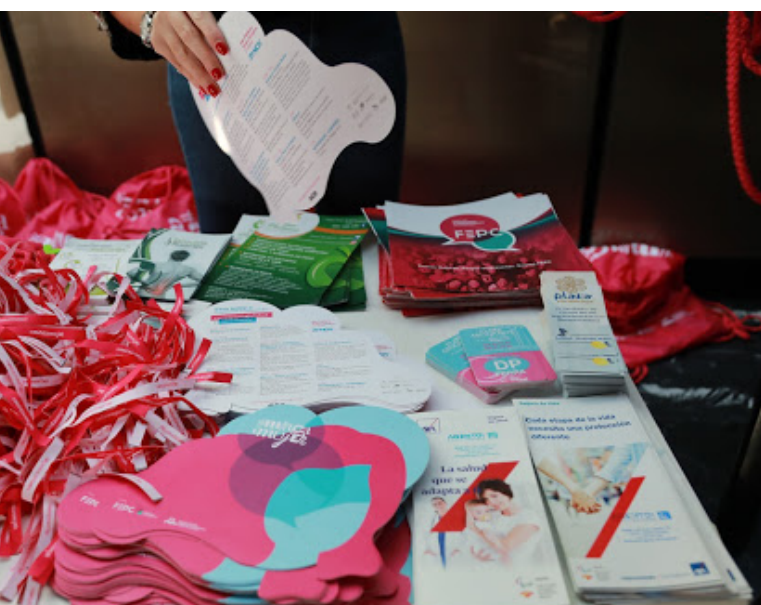
- Crear un espacio de negocio activo para el empresariado cordobés.
- Visibilizar la importancia del tejido empresarial femenino en el desarrollo del territorio y los campos de inversión.
- Desarrollar nuevas estrategias de creación de contactos y fomentar el clima de confianza colaborativa.
- Potenciar el negocio de las empresas participantes con un plan de comunicación efectivo.



FORO ANDALUZ: "RED COLABORATIVA"



- Servir de plataforma para las pequeñas empresarias, profesionales, artesanas, etc.
- Difundir la cultura emprendedora y empresarial entre las mujeres cordobesas.
- Realizar actividades divulgativas que permitan ampliar y mejorar la preparación y la capacidad de gestión de la mujer empresaria, profesional, directiva y/o gerente.
- Servir de espacio para el debate sobre las medidas adoptadas para hacer frente a la crisis causada por el Covid.
- Mostrar las ventajas con las que cuenta una Empresa que sabe reinventarse y el nuevo valor del talento.



FORO ANDALUZ: "RED COLABORATIVA"



PROGRAMA

10.00 inauguración institucional

10.30 Redes estratégicas de mujeres."Consejo Empresarial de Igualdad"

Ana Alonso, tesorera de CEA y presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias

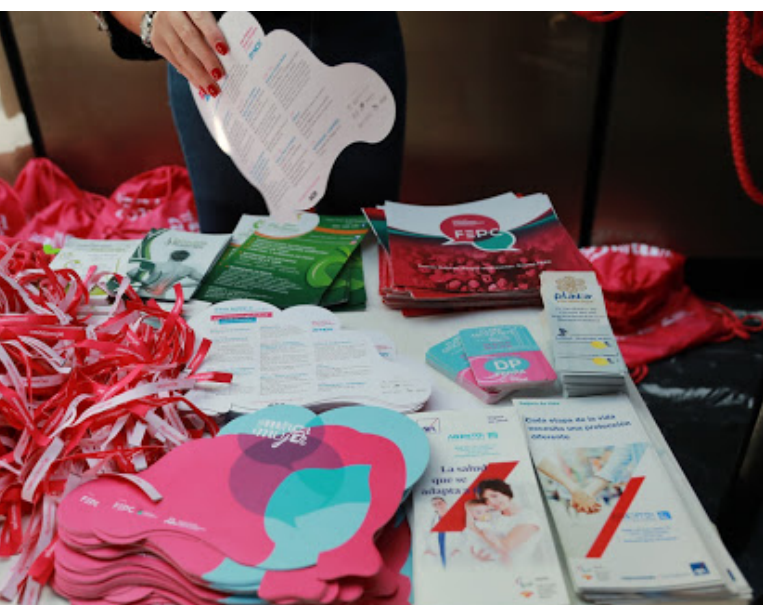
11.00 Mesa redonda: empresarias asociadas.

Concepción González Insúa, presidenta de la Asociación Granadina de Mujeres Empresarias (AGME),

María Sánchez, presidenta de la Asociación Empresarias Sevillanas.

Lola Rueda, presidenta de Mujeres Imparables

Mujeres sobresalientes



FORO ANDALUZ: "RED COLABORATIVA"



11.45 descanso

12.00 conferencia: Maria G Pozuelo. CEO de Womenalia

12,45 dialogo. Relaciones en la red, marketing relacional

representante de sinergias Córdoba

representante de BNI

13,30 conferencia MUNDO DE VALIENTES

Ami Bondía Doctora en Comunicación. Colaboradora en televisión (TVE) y Jefa de prensa de Alejandro Sanz

Yolanda Rueda

Presidenta y CEO Cibervoluntarios.

networking interprovincial

