

MAGAZINE

#m

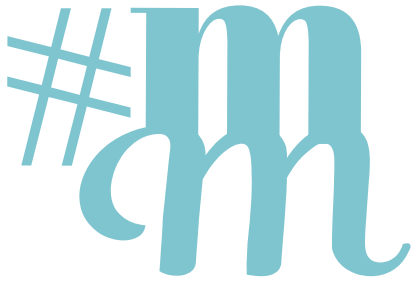
EXPO  
#mAmujEr

Conoce a todas las  
empresas participantes en la  
II Feria de Empresarias

¿Cómo montar  
o mejorar tu  
empresa?

Lo que necesitas saber  
desde el punto de vista  
fiscal y comercial





Agradecemos la colaboración y el cariño de todos/as participantes

<b>FEPC: Retos transformadores.</b> Anna Conte	<b>6</b>
<b>Dar sin esperar, recibir y recordar.</b> Cipri Quintas	<b>10</b>
<b>Del emprendimiento a la empresa. Hoja de ruta.</b> Inmaculada López González	<b>12</b>
<b>Asegurar tu negocio. Una inversión esencial</b> Antonia Nieto Jiménez	<b>16</b>
<b>Consejos para elegir la mejor herramienta de gestión</b> Piedad Rodríguez Pérez	<b>20</b>
<b>“Invertir en Ciberseguridad para proteger tu negocio es fundamental y te hace más competitiv@”</b> Belén Delgado Larroy	<b>24</b>
<b>Coca-Cola: compromiso por la diversidad de género</b> Beatriz Codes	<b>28</b>
<b>Las nuevas generaciones de mujeres empresarias</b> Carmen Ledesma	<b>30</b>
<b>La formación, objetivo estratégico</b> Inmaculada Pérez Figueroa	<b>32</b>
<b>La importancia del marketing digital para microempresas</b> Julia Serrano Ruiz	<b>36</b>
<b>¿Sabes lo que cubre tu cuota de autónomo?</b> Samira Elgaz	<b>38</b>





## METAS, RETOS Y MAS #MARCAMUJER

Bienvenido un año más, una actividad más... mejor dicho una actividad única, todas lo son, un paso más hacia esa visibilidad por derecho, por capacidad de trabajo y porque ya pertenecer a FEPC te empuja hacia el futuro.

Una bienvenida rotunda a cada visitante a esta ExpoMarca Mujer 2020, donde 80 empresas tiene su espacio, 27 actividades su momento y el mensaje claro de que trabajamos para que nuestras empresas tengan su merecido espacio en el desarrollo económico de nuestro territorio y en la agenda de nuestra ciudad y nuestra provincia.

Seguimos creciendo con cada mujer que se sume y estamos deseando compartirlo, vamos a hacer negocio, por supuesto pero

con un “Networking con Corazón” como dice nuestro Knowmad y amigo Cipri Quintas en la última Cena de Gala FEPC, olvidando la “Carga Mental “ de la que nos habló Samanta Villar en nuestro III Foro Andaluz del pasado mes de noviembre y por supuesto afrontando los retos, como mi querida amiga Anna Conte nos dice , para un nuevo modelo de empresa, una nueva cultura.

Este año seguimos desarrollando nuestro III Plan Marca Mujer cargado de estimulantes actividades, un proyecto sólido cofinanciado por el Instituto Municipal de desarrollo económico y empleo. Vamos un poco más allá con la segunda edición de nuestra feria comercial, ese gran momento de disfrutar, ofrecer, ganar y compartir y en este caso con la colaboración de la Excma Diputación de Córdoba. Afrontamos con mucha

ilusión EXPOMARCAMUJER 20 , un día , el 28 de marzo, en el que terminamos el mes que dedicamos a la mujer, aunque en este caso, la mujer autónoma tiene muchos meses, y en todos tiene que cuadrar cuentas, familia, vida propia, y a veces hasta la ajena, lo que venimos llamando conciliación y corresponsabilidad, que por mucho que las nombremos sabemos que es una meta a largo plazo.

Quiero agradecer a todas aquellas personas e Instituciones que colaboran con nosotras, profesionales que siempre sacan ese momento para acudir a nuestra llamada. Sobre todo a las socias de Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba, Premio igualdad por la Excelentísima Diputación de Córdoba en el 2019 y premio Meridiana por el Instituto Andaluz de la Mujer en el 2020, grandísimas trabajadoras #marcamujer.

Inmaculada Pérez Figueroa  
Presidenta del Foro de  
Empresarias y Profesionales de  
Córdoba



**Inmaculada Pérez Figueroa**  
Gerente Incentifor, eventos  
y formación

Eventos profesionales, culturales y de ocio. Formación a profesionales, igualdad y juventud.

**¿Qué distingue a Incentifor?** Viene del grado de implicación y de la filosofía del compromiso, la “llave en mano” es nuestro fuerte. Siempre con la creatividad y la continua innovación para superarnos día a día. **¿Qué piensas que aporta el mundo de los eventos profesionales a Córdoba?** Por mucho que las plataformas digitales avancen, y de hecho son una herramienta fabulosa, todavía las ferias, jornadas y congresos profesionales son un medio de difusión y crecimiento. Pienso que debía haber un calendario, un proyecto de futuro

para que Córdoba recobre un posicionamiento económico a través del apoyo a los sectores con potencial, que no son pocos. Tenemos que saber vendernos tanto fuera como dentro. **¿Podías explicar un poco vuestra línea empresarial en formación?** Siempre una buena organización, tenemos docentes en nuestro equipo y por supuesto damos respuesta a las necesidades con planes formativos a la carta. Son muchos años ya pero no perdemos la ilusión por los temas que nos demandan.



**Antonia Nieto Jiménez**  
Grupo Agento AXA Seguros

Agencia exclusiva de AXA Seguros, especialistas en seguros de empresa, autónomos, vida y salud.

**¿Cómo nace Grupo Agento AXA Seguros y dónde presta sus servicios?** Grupo Agento nace como continuidad de la agencia de Antonio Ortega. A nuestra oficina central en Avda. Gran Capitán, 25 en Córdoba se han unido sucursales en la provincias de Córdoba y Jaén. **¿Qué valores destacarías de vuestra empresa?** En Grupo Agento, creemos en el servicio de cercanía, honesto y fiable. Nuestra profesionalidad está avalada por el sello de AXA Calidad según UN-EN ISO 9001:2015. **¿Qué ofrece Grupo Agento que le hace diferente a otros**

**servicios similares que encontramos en internet?** Desde el primer contacto con el cliente, nuestro equipo de mediadores titulados le asesora sobre qué coberturas son las más adecuadas para él y negociamos el mejor precio. Después, a la hora de un siniestro, nos encargamos del trámite completo hasta que se recibe la indemnización, sin que el cliente tenga que preocuparse por nada. Todo ello, usando la tecnología que nos permite dar un servicio personalizado con agilidad digital.



**Isabel Rosales Arjona**  
La Posada del Caballo Andaluz

Ni restaurante ni taberna, casa de comidas como las de antes. Cocina tradicional cordobesa y andaluza.

**¿Qué tipo de cocina ofrece la Posada del Caballo Andaluz?** Nos hemos propuesto recuperar recetas señeras de nuestra cultura gastronómica, poniendo en valor los sabores de la cocina de siempre, cocinamos con antaño a fuego lento. **¿En qué año se inició con esta actividad?** Perteneczo a una familia empresarial, grupo de restaurantes puerta sevilla, licenciada en derecho, siempre he estado vinculada a la empresa pero fue con este nuevo proyecto cuando me puse al frente del restaurante en Diciembre del 2012. **¿Qué**

**podemos encontrar en su casa de comidas?** Un espacio acogedor y familiar para almorzar y cenar pero también para tomar un aperitivo o un café. La posada del caballo andaluz es una típica casa cordobesa con 5 siglos de historia. Se organiza en torno a acogedores y pequeños salones, ideales para celebraciones privadas como si estuvieras en tu casa. También disponemos de un luminoso patio cordobés. Cualquiera de nuestros espacios es bueno para una ebrañable experiencia gastronómica.



Conocí a FEPC en un bar de Sevilla. Me explico: Inmaculada Pérez Figueroa se había puesto en contacto conmigo para hablarme de este proyecto que había puesto en marcha:

“Como pasaré por Sevilla, nos vemos cerca de tu trabajo, ¿te parece?”

Así es Inma: te facilita las cosas, no descarta ninguna posibilidad, busca siempre la manera de ampliar la red de contactos y de oportunidades para sacar adelante este Foro (¡nombre muy acertado, por cierto!) que quiere estar auténticamente “al servicio” de las empresarias y profesionales de Córdoba.

En aquel bar descubrimos, Inma y yo, mucha sintonía en nuestras perspectivas, inquietudes... Las mismas -lo comprobé después participando en FAEP de 2017 y 2018- que animan a todas las mujeres que conforman FEPC y, por eso, me alegro mucho de cada noticia, cada evento que marca un paso más adelante para ellas. Siguen creciendo, no solamente en cantidad (socias, eventos...), sino también en calidad (formación, innovación...).

Desde el “observatorio” privilegiado que es Mujeremprendedora, en contacto con experiencias de toda España y de muchos otros países,



## FEPC: retos transformadores

Anna Conte  
Directora de  
Mujeremprendedora

puedo decir que dar visibilidad al papel de las mujeres, las emprendedoras, empresarias, profesionales... es, sin duda, el primer paso hacia una auténtica paridad.

Pero, la presencia de la mujer en el tejido empresarial no es solamente una cuestión de equidad, su incorporación a la vida laboral incide positivamente en el PIB con porcentajes significativos, y supone una inyección de valor al sistema productivo de una ciudad, de una región, de un país, y, en definitiva, del mundo, sin ninguna exageración.

Según el último informe GEM, las emprendedoras han reducido un

6% la brecha de género en España en los últimos seis años. Un informe de ATA publicado en febrero 2020, pone en relieve que el RETA crece empujado por el emprendimiento femenino: las mujeres que han decidido poner en marcha su propia actividad han aumentado en 116.447 en los diez últimos años.

Muchos retos quedan por delante. Primero, la conciliación laboral y familiar: una cuestión de mujeres y hombres juntos que tienen que crecer en corresponsabilidad, y de la sociedad entera, llamada a generar un nuevo modelo de empresa y, en definitiva, una nueva cultura.



Piedad Rodríguez Pérez  
PiedadRodriguez.es

## Ayudo a optimizar la gestión diaria del negocio, la productividad y flexibilidad a través de la transformación digital.

¿Cuáles son los retos en la gestión de un negocio? En la actualidad, la principal clave del éxito de una empresa es la FLEXIBILIDAD de los procesos, herramientas y equipo. Vivimos un cambio tecnológico y de comunicaciones que requiere que el profesional/micropyme cuenten con una estructura flexible y preparada para afrontar cambios, y que apoyen la gestión en herramientas digitales para el éxito y crecimiento futuro de cualquier negocio. ¿Por qué la importancia de la gestión del tiempo? La realidad muestra

que las personas soñamos con “tener más tiempo” para dedicarlo a nuestra vida personal, y las empresas y profesionales deben invertir esfuerzos para OPTIMIZAR los procesos y tareas diarias para hacer posible la conciliación real y conseguir mayor PRODUCTIVIDAD. ¿En qué consiste tu trabajo? Mi papel fundamental, además de las ideas, es acompañar paso a paso en la optimización de la gestión, e implantar las mejoras y soluciones encontradas sobre el plan de acción propuesto.



Marta García-Morato  
Kangen CCM

## Transformar la calidad de vida de las familias personas y empresas gracias a Enagic (Agua Kangen)

¿Qué es Kangen? Kangen significa “volver al origen”. Durante más de 40 años, Agua Kangen se ha utilizado en Japón para ayudar a restaurar el cuerpo a su estado alcalino original. Estas máquinas pueden transformar el agua del grifo en agua alcalina, antioxidante, microestructurada, ¿Enagic diferente? Durante más de 43 años, Enagic ha sido el líder en la fabricación de sistemas de ionización de agua que transforman el agua corriente del grifo en agua potable pura, saludable, rica en hidrógeno.

Agua Kangen es la única nombrada por el Dr. Shinya, inventor de la técnica de colonoscopia y autor de «La enzima prodigiosa» ¿Por qué dedicarse a ello y cuál es tu objetivo? Mi propósito es difundir estas verdades a través del agua potable saludable, un emocionante negocio y crecimiento personal. Ha cambiado nuestra calidad de vida y el objetivo es poder ayudar a transformar la de muchas familias y de cada persona tanto: Física, Mental y Económica. Cambia tu Agua Cambia tu Vida.



Maria del Pilar Fdez. Ranchal  
Argot Flamenco

## Organización actividades culturales de Flamenco: espectáculos, actuaciones, formación, bodas personalizadas.

¿Qué te motivó para ser una mujer emprendedora en el sector cultural, y muy particular en el mundo del Flamenco? Mis gustos por la música y el flamenco, por afición familiar flamenca, por tener un artista familiar, y estar en una peña flamenca. Todo contribuyó para hacer del arte flamenco una forma de vida, y compartir las emociones y los sentimientos. Cuando los servicios de tu negocio están vinculados al ocio cultural, y las personas usuarias lo ven como un hobby ¿qué es lo más complicado? Actualmente

son muchas las asociaciones culturales existentes que organizan actividades relacionadas con el flamenco, por lo que a veces es muy complejo, diferenciar la afición de la profesión, y explicar a las personas que dedicas tu tiempo para ejercer una actividad empresarial y vivir de ella. ¿Pertenece a alguna asociación u organización empresarial? Actualmente soy socia del Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba, muy recomendable para conseguir objetivos en común.



**Maria José Fernández Rodríguez**  
**Abogados Ferra y Plata**

## Despacho jurídico complementado con un equipo de investigación privada :especializados en familia, laboral y penal.

¿En su despacho en que materias en el ambito jurídico se consideran más expertos? Pues en nuestro bufete trabajamos todos los asuntos judiciales y prejudiciales pero nuestro fuerte es la materia civil laboral , familia y ejecutorias penales. ¿En su despacho de investigación como. compatibiliza el ser abogada y detective? Pues muy fácil, dependiendo de los asuntos, actuo en unos u otros ,ya que es incompatible en una misma causa

ejercer de abogada y detective. Todo ello lo complemento con mi equipo y abarcamos todas las necesidades de nuestros clientes, hasta la ratificación en juicio de nuestros informes. ¿Tiene su empresa ámbito local o nacional? Nuestra empresa es nacional, ya que nunca se sabe hasta donde nos llevará el destino de nuestra investigación, llegando en muchas ocasiones a la investigación en el extranjero si se nos demandara.



**Rosa Navarro**  
**Los Patios de La Marquesa**

## Mercado gastronómico en el corazón de la Juderia.

¿Qué son los Patios de la Marquesa? Es un mercado gastronómico en el corazón de la Juderia. Se ubica en un palacio del siglo XVIII, que ha sido totalmente reformado, sin romper para nada con su identidad. ¿Qué tipo de gastronomía se puede disfrutar en el mercado? Tenemos gran variedad gastronómica, una mezcla de comida autóctona e internacional, de gran calidad y a buen precio. ¿Qué tipo de público los frecuentan? Pues

de todo tipo, desde el cordobés, hasta el turismo nacional e internacional, la verdad que todo el mundo queda prendado de la belleza del lugar y la calidad gastronómica. El mercado es apto para todos los públicos y bolsillos. Podemos disfrutar desde el desayuno, tapeito, almuerzo, meriendas, cenas y copas en nuestro espectacular patio de lis magnolios. Os invito a conocernos.



**Sara Rodriguez-Poyo Segura**  
**Clínica Dental Rodriguez-Poyo**

## Clínica dental dónde se tratan todas las especialidades odontológicas.

¿Cómo ha evolucionado la clínica desde que se inauguró? Hoy en día somos una clínica multidisciplinar de referencia, conseguido gracias a un gran equipo de profesionales especializados en cada una de las áreas odontológica. En el campo de la ortodoncia invisible disponemos de la categoría PLATINUM de Invisalign, lo que avala nuestra experiencia en este tipo de tratamiento. ¿Qué valor añadido ofrece su clínica dental? Apostamos por tratamientos de calidad y personalizados, sin olvidar la importancia del trato cercano

con todos nuestros pacientes, ya que lo que nos mueve es su bienestar y su salud. Por ello, también, estamos acogidos al concierto con la Junta de Andalucía para la asistencia gratuita de niños de entre 6 y 15 años de edad. ¿Cuál es la parte de su trabajo con la que más disfruta? Sin duda alguna, los pacientes. Cuando solucionamos sus problemas, ya sea por cuestiones estéticas o de salud, y conseguimos que vuelvan a sonreír. Para mí no hay mayor satisfacción y recompensa.



## "DAR sin esperar, recibir y recordar"

Cipri Quintas  
**SEO de personas, empresario,  
talentero y knowman**

Todos deberíamos de recordar cada mañana lo que es importante en la vida y lo que no lo es, la familia, los amigos, nuestros compañeros de trabajo, son las personas que debemos poner frente a un coche nuevo, una casa más grande o un teléfono nuevo.

Ni los coches, ni las casas, ni los teléfonos te abrazan, te cuidan, o te ayudan cuando las cosas nos vienen mal dadas, y eso podemos estar seguros que nos va a pasar con más frecuencia de la que nos gustaría, y para ello hay que volver a dar valor a la mirada honesta y a la mirada a los ojos, a ocuparnos de las personas que nos rodean y también a las que hace tiempo que no vemos.

Todos debemos de entrenar el ejercicio de DAR , en vez de estar siempre con la lista del "debe y haber" y ser consecuentes de que podemos hacer por los demás, siempre sin esperar nada a cambio.

Trabajemos la atención, cuando estamos con los demás, no podemos parecer un robot que da las gracias en automático, un beso en automático o un te quiero en automático. Todos podemos concentrarnos, solo hay que entrenar cada vez que la vida te da la oportunidad de hablar con alguien.

Somos muchos los profesionales y empresarios, que ya utilizan desde hace tiempo lo que denomino el #NetworkingconCorazón, donde lo importante es invertir en las personas, solo por el placer de ayudar.

Es una gran alegría ver como uno de los principios que regulan este foro tan maravilloso de empresarias y profesionales de Córdoba, sea el desarrollo del espíritu de solidaridad entre las socias, un entorno en el que la ayuda mutua y las sinergias prevalecen sobre la competencia desleal y las prácticas que incumplen la ética profesional, donde todas son un gran equipo, independientemente de su actividad profesional, porque las relaciones que se basan en la confianza y en la seguridad de la palabra dada, son las que todos queremos tener en nuestro día a día.

Si quieres cambiar el mundo o simplemente quieres cambiar tu empresa, empieza por ti mismo y por tu entorno. Da un paso al frente y forma parte de la solución. No formes parte del problema o del pasaje.



Visitación Fernández Arroyo  
Centro Pil Belle

## Estética Avanzada y Medicina Estética.

**¿Desde cuando eres Empresaria y por qué?** En el año 2000, era Directora de una franquicia, me ofrecieron la franquicia para Andalucía y acepté.  
**¿Por qué elegiste la estética?** Siempre me ha gustado. Con 30 años saqué el título y, hoy en día con 61 años, sigo en la profesión. Tengo un lema, LA BELLEZA ES SALUD y ha evolucionado muchísimo desde entonces.  
**¿Qué tratamientos haceis en Centro Pil Belle y dónde estais situados?** De Estética Avanzada, como PlasmaPen,

microblading, micropigmentación, Radiofrecuencia, Peeling de ácidos, Dermapen, Ondas Acústicas, Bellaction facial y corporal, Tratamientos Capilares, Presoterapia, etc... Medicina Estética: Botox, Aumento de Labios, Rellenos de Ácido Hialurónico, Hilos Tensores, Hiperhidrosis Axilar, Esclerosis de Varices, etc... Contamos con la experiencia y profesionalidad de la Dra. Rafaela Giménez (Ela). Ahora estamos en Centro Comercial).



Inés  
Ecoaire

Somos una empresa instaladora, reparadora y mantenedora de equipos de climatización. Llevamos + de 15 años en el sector.

**¿Es necesario limpiar y mantener nuestro equipo de aire acondicionado?** Si, porque de lo contrario surgen problemas como alta presión y consumo excesivo del aparato, además ocasionan problemas respiratorios ya que se generan hongos por la humedad del equipo.

**¿Por qué hay que elegirnos a nosotros?** Porque siempre recomendamos una compra más eficiente y optima respecto a calidad - precio del mercado.  
**¿Para qué tipo de cliente trabajamos?** Trabajamos para particulares, empresas y organismos oficiales.

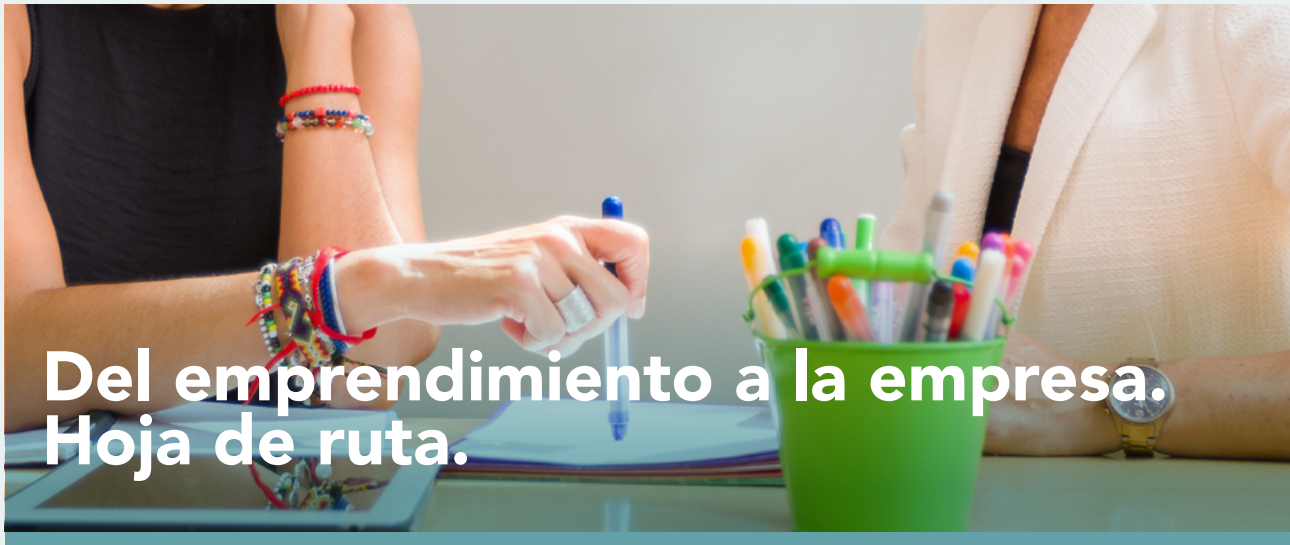


Ana Bárbara Rodríguez Prieto  
El Tecolote Antojitos

## Restaurante de Comida Mexicana.

**¿Qué es El Tecolote Antojitos Mexicanos?** Es un rincón mexicano que de Martes a Domingo ofrece lo mejor de nuestros Antojitos Caseros, (guacamole, tacos, quesadillas, burritos, tostadas, chilaquiles, etc...) y cada semana recorremos México a través de sus exquisitos platos típicos y autóctonos de distintas regiones. Compartimos nuestras tradiciones y cultura a través de nuestra cocina. **¿Que quiere decir #ElTecoloteSeMueve?** Es nuestra proyección y el ofrecimiento de

nuestros servicios fuera de los locales. Asistimos a bodas, eventos, exposiciones, desfiles, ferias, cumpleaños, coffee break, etc... Con el sello del Tecolote.  
**¿Qué otros servicios y como podemos contratarlos?** Las reservas son muy importantes para poder garantizarte una mesa con nosotros, tanto individual como grupalmente. Podemos reservar desayunos "a la mexicana", menús cerrados, platos especiales, hacemos incluso tartas por encargo, pedidos para llevar.



## Del emprendimiento a la empresa. Hoja de ruta.

Desde el momento que empiezas a barajar la idea de montar una empresa, te asaltan una serie de dudas sobre cómo iniciar el proceso de creación de la misma, qué pasos seguir para conseguir montar tu sueño, y en resumidas cuentas cómo conseguir montar lo que siempre has querido de forma correcta con los menores problemas posibles.

Pues bien vamos a intentar darte los pasos que tienes que seguir para conseguir este gran sueño de sumergirte en el mundo empresarial, con todas las ventajas y sin dejar de lado los inconvenientes que ello trae consigo.

Lo primero que tienes que tener claro es que debes de tener una buena idea de negocio y sobre todo, debes de creer en ella. Ese es el paso previo que nos permite iniciar nuestro proceso de creación de nuestra empresa, acabamos de empezar a ser emprendedoras.

Una vez tengamos claro nuestra idea tenemos que seguir una serie de pasos, que nos facilitarán el proceso para la creación de la misma y que podemos esquematizar en los siguientes:

En este artículo, os voy a hablar de los seguros esenciales para cualquier empresa o persona autónoma, sea del sector que sea:

**Plan de empresa.** Lo primero que tendremos que desarrollar nosotros solos, o con la ayuda de expertos que nos asesoren es nuestro plan de empresa en el que estudiaremos nuestro objetivo de mercado, nuestros clientes potenciales, nuestra competencia, nuestros proveedores y sobre todo nuestros costes sobre los cuales podremos determinar nuestra inversión y finalmente los precios de venta de nuestros productos o servicios.

**Estructura jurídica de la empresa.** Una vez tengamos claro nuestro objetivo de negocio, tendremos que valorar las diferentes formas de constituir nuestro negocio, pues bien puede ser como persona física o bien como una jurídica.

La elección de una u otra forma, nos influirá en la previsión de fondos que necesitaremos para crear la misma.

El siguiente paso que deberemos dar es solicitar una **certificación negativa de denominación**, con la cual podremos saber la posibilidad de asignarle a nuestro negocio el nombre con el que nosotras habíamos soñado.

Una vez tengamos claro la actividad, la forma jurídica y contemos con la certificación negativa de denominación, procederemos a dar de alta a la misma en la agencia estatal de administración tributaria, mediante la solicitud del alta en el **i.a.e.** y el **c.i.f** provisional ( en el caso de persona jurídica), que tendrá una duración de 6 meses, hasta que tengamos el definitivo.

Si decidimos ser persona jurídica con nuestro **c.i.f.** procederemos a redactar nuestra **escritura de constitución** con la ayuda de una notaría y la posterior inscripción en el registro mercantil correspondiente.



El siguiente paso a realizar es la **legalización** de los diferentes **libros** de las empresas (libro inventario, libro diario y cuentas anuales, libro registro de socios) será necesario la certificación oficial en la primera página de los mismos y sellos en las demás.

Todo esto debe ir unido a la solicitud de **licencia de actividad** del negocio que pretendamos iniciar, pues en algunos casos es requisito previo para iniciar la actividad.

Si además la empresa que pretendemos montar va a contar desde un principio con trabajadores, deberemos dar de **alta nuestro negocio** en la tesorería general de la seguridad social y solicitar un alta del centro de trabajo para que nos asignen un código de cuenta de cotización, donde podamos comenzar a contratar a nuestros trabajadores.

Todos estos procedimientos, podemos verlos acelerados mediante la solicitud de un certificado digital, el cual podremos pedirlo si somos persona física a modo personal y en el caso de persona jurídica desde el momento que contemos con nuestro c.i.f provisional. Este certificado que será obligatorio para la presentación de los impuestos que tendremos que presentar desde el inicio de nuestra actividad, nos facilitará la comunicación con los diferentes organismos con los que nos tenemos que relacionar en el camino de la creación de nuestro sueño, nuestra empresa.

**Como podéis ver, la creación de una empresa, es un proceso que requiere la toma de muchas decisiones, empezando por**

**la primera, que es la decisión de montarla hasta saber cómo hacerla y que requisitos legales son necesario cumplir.**

Si bien es cierto que es posible crearla por uno mismo, siempre es recomendable recurrir a los profesionales del campo los cuales nos orientarán sobre la forma mas conveniente de montar la misma así como de las diferentes ayudas que existen en el mercado que pueden hacernos mas llevadero el arduo camino de montar nuestra empresa.

Inmaculada López González  
**ILG Asesoría**



Mª Jesús Moreno Linares  
The New Globe School  
of English

The New Globe School es una academia de inglés ,cuyo servicio principal es la enseñanza del idioma a todos los niveles.

**¿Cuál es la filosofía de la empresa?**

Nuestra filosofía se basa en transmitir nuestra pasión por el aprendizaje de inglés en un enfoque práctico y dinámico que permita a nuestros alumnos y alumnas conseguir sus objetivos, a la vez que disfrutan aprendiendo. Nuestro principal objetivo es la motivación continua, ya que creemos firmemente en el impacto positivo que tiene en el aprendizaje. **¿Cómo ha ido evolucionando esta escuela a lo largo de los años?** Desde nuestra apertura en 2008 hemos mantenido intactos nuestros

valores esenciales: calidad, excelencia y motivación en cada una de las acciones llevadas a cabo en la empresa.

**¿Cuál es el papel de la mujer en The New Globe School?** El papel de la mujer ha sido fundamental en nuestra empresa desde sus inicios. A lo largo de estos años, profesoras, secretaria, y yo misma, como mujer, al frente de esta organización hemos ido dejando nuestra esencia en todos los proyectos de nuestra empresa.



Mª Carmen Troyano  
Pop Up Córdoba y Carambola

Alquiler de locales para eventos: pop up es más versátil se puede hacer cualquier evento y carambola que es más infantil.

**¿Para qué se pueden alquilar tus locales?** Para cualquier tipo de evento, tanto profesional como cumpleaños de cualquier edad, comuniones, bautizos, reuniones familiares. **¿Qué podemos encontrar en tus tres locales que no otros locales de alquiler por días?** Hemos intentado marcar la diferencia en la decoración, el mantenimiento nos lo tomamos muy en serio e intentamos dar todas las facilidades posibles. **¿Si quisiera obtener información de**

**los locales , cómo podría obtenerla?** Pues tanto Pop Up ([www.popupcordoba.com](http://www.popupcordoba.com)) como Carambola centro y Carambola Ciudad Jardín ([www.parqueinfantilcordoba.com](http://www.parqueinfantilcordoba.com)) cuentan con con páginas web donde puedes desde hacer la reserva de manera inmediata hasta visitar virtualmente los locales. También poniéndote en contacto conmigo que estaré encantada de atenderte en el 600 872 368. Muchas Gracias.



Susana Guerrero Nieto  
Mi Administradora

Administración de Fincas en Comunidades de Propietarios. Despacho 24 hs. Seguros. Alquileres.

**¿Cuáles son los servicios que se prestan en Mi Administradora?** Los propios de la administración de fincas en Comunidades de Propietarios, a los que se añaden control de incidencias, visitas a la comunidad, seguimiento de siniestros, declaraciones ante la Agencia Tributaria, acceso a buzones de notificaciones electrónicas, asesoramiento e información sobre normativa vigente. Además contamos con servicio de asesoramiento en seguros particulares y empresas. **¿Qué hace diferente a Mi Administradora?**

Tenemos diversos canales de comunicación con nuestros clientes y nos adaptamos a sus necesidades: plataforma online 24 hs, teléfono o WhatsApp, página web, correo electrónico, RR SS, visitas personales a la comunidad y despacho profesional en el centro de la ciudad.

**¿Cuál es el objetivo de Mi Administradora?** Administrar con transparencia es nuestro compromiso, minimizando los tiempos de respuesta a nuestros clientes. En Mi Administradora somos personas al servicio de personas.



Natalia Luque Dios  
Juridiomas Traductores

Ofrecemos servicios de traducción de calidad y con puntualidad de un abanico amplio de sectores.

**¿Por qué Juridiomas?** Porque necesitas traducciones de calidad, realizadas por traductores profesionales que harán que tu texto sea tan natural que nadie sepa que es una traducción. Las traducciones a otro idioma distinto del castellano son trabajadas irremediablemente por un traductor nativo y posteriormente revisadas por un traductor español experto. **¿Qué traducimos?** Todo lo que necesites. Desde textos civiles, jurídicos, médicos, científicos, académicos, etc hasta textos de carácter divulgativo, turísticos, páginas

web... Si quieres llegar a tu lector final, nada mejor que hacerlo con una buena traducción en su idioma. Expertos en traducciones juradas. **¿Qué idiomas traducimos?** Principalmente trabajamos con el inglés, francés, alemán, italiano, portugués, rumano, ruso y árabe. Estamos especializados en traducir a estas lenguas o traducir desde ellas al castellano. Naturalidad, calidad y rápida entrega son nuestros pilares. Además, nuestro servicio de atención al cliente es impecable.



Helvia Martínez  
Medizen Osteopatía

Desde 2005, tratamos lesiones funcionales a través de la medicina manual y el movimiento detectando su origen y factores.

**¿Cuál es el perfil de paciente que acude a Medizen Osteopatía?** Desde los primeros días de vida en bebés hasta nuestros mayores encuentran en la Osteopatía soluciones a lesiones habituales en todas las etapas de la vida. **¿Qué especialidades se tratan en Medizen Osteopatía?** Mi especialidad es tratar lesiones en profesionales de la música y la danza, adaptando el trata-

miento a cada instrumento y disciplina artística. Por otro lado, ofrecemos soluciones a alteraciones durante el embarazo y tras el parto. **¿Qué es Mettbox?** Es la revolución en terapia funcional activa, movilizamos todas las estructuras en suspensión reduciendo tensiones, ampliando movilidad y mejorando el tejido articular y muscular.



Pilar Jurado Ortiz  
Aprender Pensando

Clínica de educación y salud, con 4 servicios: psicología, logopedia, fisioterapia y CAIT, acreditados NICA 39863.

**Además de tu vocación como asesora educativa y del desarrollo infantil y adolescente, ¿Eres emprendedora vocacional?** Tengo vocación por desarrollar métodos de análisis de la realidad, de investigar, de hacer las cosas de tal manera que pueda ejercer una atención eficaz, sin perder la objetividad, soy creativa e inquieta y, no me conformo con la rutina, así que creo que puedo decir que el emprendimiento también es mi vocación. **¿Qué es lo más difícil de ser mujer y empre-**

**saria?** Si la pregunta se refiere a cuestiones de género, en mi sector profesional no he encontrado dificultades en ese sentido. Con el paso de los años he defendido un proyecto de trabajo basado en el rigor científico, que me ha aportado solidez profesional y por eso los clientes me buscan. **¿Has encontrado lo que buscabas en FEPC?** Sí, visibilización, apoyo, aprendizaje, orientación, asesoramiento, y sobre todo fuente de negocio, que es para lo que estamos.



## Asegurar tu negocio. Una inversión esencial

Cuando alguien se lanza a la aventura de emprender, se enfrenta a multitud de desavenencias que pueden influir en la continuidad del negocio. La incertidumbre es la compañera ineludible de una empresaria y manejar ese “No saber qué pasará” es clave en el camino al éxito.

Por suerte, en el mercado existen soluciones para controlar los riesgos con los que nos enfrentamos y minimizar su impacto en nuestros negocios.

**La contratación de una póliza de seguro es la mejor arma para evitar que cualquier contratiempo se lleve por delante lo que tanto nos ha costado conseguir.**

Hay que ver el pago del seguro como una inversión y no como un gasto. Además, si nos planteamos incluir en nuestro presupuesto anual previsto el pago de las primas de seguro, vemos que no cuesta tanto cubrirnos las espaldas.

En este artículo, os voy a hablar de los seguros esenciales para cualquier empresa o persona autónoma, sea del sector que sea:

**1. Seguro de responsabilidad civil general:** En el curso de nuestra actividad empresarial, se nos puede considerar responsables de daños provocados a terceras personas, desde una intoxicación en un bar hasta la rotura accidental de una tubería al hacer una instalación. Teniendo una póliza contratada, ante una reclamación recibida, la empresa tan solo tendrá que comunicarlo a su compañía de seguros para que active el protocolo de actuación y se haga cargo del pago de la indemnización.

**2. Seguro de convenio de accidentes y vida:** En muchos convenios colectivos, como el del sector del Metal o del sector hostelería, se obliga a las empresas a contratar un seguro que cubra unos capitales y contingencias determinadas en caso de fallecimiento y/o invalidez. El no cumplir con esta obligación puede suponer, además de la multa, un gran quebranto en las cuentas de la empresa porque tendría que hacerse cargo del pago de la prestación, siendo unos 15000 euros de media.

**3. Seguro multirriesgo para la empresa, oficina o comercio:** Además de los daños a terceros, la empresa se enfrenta a posibles daños en sus propias instalaciones o en su mercancía: incendio, robo, inundación, etc. Estas pólizas minimizan los impactos económicos de estos hechos tanto en las cuentas como en la actividad de la empresa.

**4. Seguro de Incapacidad laboral temporal:** Ante una enfermedad o accidente, nos quedamos sin recibir ingresos. Para paliar esas posibles y más que probables pérdidas, se puede contratar una póliza de “ILT” que indemniza un importe diario que variará en función de lo que deseemos contratar.

En resumen, el seguro protege el patrimonio de la empresa y de la empresaria. La contratación de una póliza de seguro permite controlar los gastos anuales ya que solo tendríamos que atender el pago de la prima de seguro y de los pagos inesperados que surjan por un siniestro o reclamación se encargaría la compañía de seguros.

Antonia Nieto Jiménez  
Grupo Agente AXA Seguros

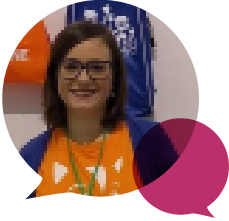


Cristina Crusells  
Córdoba GardenTours

## Experiencias, Rutas y Talleres en Familia en el Patrimonio Natural Urbano es decir, los Parques y Jardines de Córdoba.

¿Cómo surgió la idea de Córdoba GardenTours? Yo vengo del sector de la Jardinería y pensé en crear una actividad empresarial aprovechando mi experiencia profesional. ¿Qué ofrece Córdoba GardenTours? Rutas y Talleres en familia en los Jardines más emblemáticos de Córdoba, cómo son los Jardines de la Agricultura (Los Patos), los Jardines de la Victoria y Du-

que de Rivas, Jardín Histórico Artístico de Viana y Real Jardín Botánico de Córdoba. ¿A quiénes van dirigidas estas actividades? A todo el público en general, colegios de infantil, primaria y secundaria, grupos y asociaciones, colegios oficiales. Actualmente trabajo con primaria y con organizaciones de tipo social con el apoyo de la Obra Social “la Caixa”.



Carmen Belén Muñoz Hernández  
The Brain Factory:  
ALOHA-Kitsune3D

## En The Brain Factory nos apasiona la educación. Contamos con los programas educativos: Kitsune 3D y ALOHA.

¿Por qué decidiste emprender? Soy maestra y psicopedagoga, y en mi trayectoria he podido comprobar que la educación es la única herramienta capaz de abrir puertas, transformar a las personas, hacer realidad los sueños... Por suerte, descubrí ALOHA Mental Arithmetic un programa con el cual los niños mejoran sus habilidades de cálculo, concentración, orientación... Cuando fui madre, decidí que debía dar un cambio profesional sin apartarme de la educación para poder conciliar y por ese motivo cree mi empre-

sa. ¿Por qué The Brain Factory? Porque en TBF nos apasiona la educación y tenemos una misión: trabajar para mejorarla. Queremos complementar la educación obligatoria a través de las mejores extraescolares para que los niños puedan llegar tan lejos como quieran. ¿Qué programas educativos tenéis? ALOHA y Kitsune 3D, una extraescolar que despierta la curiosidad de los más pequeños a partir de una metodología en 3 dimensiones: matemáticas manipulativas, psicomotricidad e inteligencia emocional.



María José Delgado García  
Clínica Veterinaria Veta

## Clínica Veterinaria Veta lleva 25 años cuidando la salud de las mascotas cordobesas, con el mejor equipo humano.

¿Cuándo decidió dedicarse a la profesión veterinaria? Desde que era niña, me encantaban los animales y tenía gran ilusión en dedicarme a sus cuidados. Mi abuelo trabajaba en una granja y me pasaba los veranos con él. Cuando vi trabajar al veterinario, supe a qué me iba a dedicar cuando fuera mayor. ¿Tuvo problemas por ser mujer al comienzo de su ejercicio profesional? Más bien anécdotas. Cuando

me veían, más de una vez me preguntaban si podía salir el veterinario. ¿En qué se diferencia su clínica veterinaria? Damos un servicio integral a la mascota, vacunas, radiografías, ecografías, cirugías... Y todo con el mejor equipo humano. Disponemos de planes de salud para que el cliente no se tenga que preocupar por la salud de su mascota, ¡para eso estamos nosotros!



Isabel Calvache Gisbert  
Caracol Tours / Catas con Isa

## Receptivo especializado en turismo slow para particulares, MICE y viajes técnicos. Incluye catas de aceite, vino y sake.

Caracol Tours está especializado en turismo japonés; ¿trabajáis con más nacionalidades? Sí, tenemos varios touroperadores estadounidense en cartera y colaboramos estrechamente con agencias españolas de eventos y congresos. Además, atendemos frecuentes peticiones directas de españoles que buscan opciones para sus eventos privados en Córdoba. ¿Qué tienen de especial las Catas con Isa? De un lado, mi perfil de profesional del vino y el aceite con 20 años en el sector agroalimentario gourmet. De

otro, mi pasión por la tierra y tradiciones cordobesas, que contagio a los asistentes desde el inicio de la actividad. ¿Podemos acudir a Caracol Tours para servicios de traducción e intérprete? Sí. Como licenciada en Traducción e Interpretación ofrezco personalmente estos servicios en inglés y francés. Y en colaboración con profesionales japonesas, prestamos servicios de traducción de webs, cartas de restaurantes y servicios de acompañamiento a profesionales en ferias y visitas comerciales.



Antonia Palacios  
Centro Capilar Nicolás

## Prótesis, pelucas, extensiones, etc.

¿Experiencia? 35 Años. ¿Qué tipo de pelucas vendéis? Pueden ser a medida, en cabello natural o sintético y personalizadas en nuestro taller artesanal único en Andalucía. ¿Cómo las pelucas a medida? Se confeccionan

haciendo una plantilla con la forma exacta de cada cliente, respetando su morfología craneal, implantación de cabello, color y forma, de modo que la integración sea completa y totalmente imperceptible



Ana Coca Valenzuela  
Servihogar Córdoba

## Una empresa de limpieza con un sello diferenciador.

¿Qué diría usted que diferencia a servihogar? La diferencia es la personalización de los trabajos y la calidad del trabajo bien hecho. Nosotros controlamos el cumplimiento de lo contratado con una coordinación muy profesional. ¿Cuál diría que es la principal dificultad a la hora de gestionar una empresa de estas características? Hoy en día no hay escuela de formación para el sector de la limpieza, no todo el mundo sabe hacerlo bien y si bien nosotras formamos a nuestro perso-

nal nos cuesta a veces poder crecer. Nosotras Damos excelencia. ¿Podría explicar que tipo de clientes son los que más demandan sus servicios? Servihogar Córdoba está involucrado dentro de los sectores empresariales desde tu casa pasando por oficina donde trabaja y llegando hasta las clínicas dónde vas a las revisiones. Podemos asegurar trabajos muy adaptados a las necesidades más exigentes.



Rafaela Jimenez De La Cruz  
Aureum Fisioterapia y  
Osteopatía

Especializados en Terapia manual Osteopática y al ejercicio físico personalizado en nuestro gimnasio.

¿Qué es AUREUM? Somos una clínica de fisioterapia, osteopatía y entrenamiento personal. ¿Qué os diferencia? Que apostamos por una terapia integral, con la incorporación de nuestro método Aureum. Existe una respuesta para cada lesión y aquí ayudamos a encontrarla. ¿En qué consiste el Método Aureum? En generar un plan de acción personalizado para cada paciente, basado en tres pasos: Formación: Informando al paciente sobre como sucede su lesión, para que sea parte activa en su recuperación. Tratamiento: Bus-

cando los problemas que han desencadenado la patología y aplicado el tratamiento adaptado al paciente y dolencia. Disponemos de ecógrafo para ayudarnos a ser más específicos en el tratamiento de la lesión, ondas de choque, EPTE, neuromodulador, presoterapia y magnetoterapia. Recuperación funcional: disponemos de un gimnasio en el que, por medio del ejercicio físico terapéutico, conseguimos que el paciente pueda volver a adaptarse a su actividad deportiva o laboral, minimizando el riesgo de recaída.



Eva Gómez Alcalá  
LyM Tu Silueta Córdoba

Tratamientos de pérdida de peso y tratamientos faciales.

¿Cómo surgió la idea de abrir esta franquicia sevillana aquí en Córdoba? Descubrí LyM Tu Silueta que estaba en Dos Hermanas, con un método patentado con un sistema de tecnología avanzada y consejos nutricionales, en donde la pérdida de peso, grasa y centímetros se deja notar desde la primera sesión. Fui a solicitar información, comencé el método y los resultados, fueron rápidos. Eso fue lo que me llevó a poner en marcha la idea de traerlo a nuestra ciudad. ¿En qué consiste? Pues el paso del paciente por tres

tipos de máquinas en donde primero se trata la zona en donde la grasa está localizada, luego se arrastra esa grasa a través del flujo sanguíneo para ser eliminada por el sistema linfático y se pasa a la última máquina en donde se acelera el metabolismo basal, reafirmando la piel para evitar la flacidez. ¿Qué tipo de personas pueden someterse al método? Pues todo tipo de personas que necesitan perder peso por salud o estética.



Mª Carmen  
Viajes Zoco

Viaja = te proponemos que la experiencia de tu viaje, la sueñes; nos la expongas, la proyectamos y tú lo vives!!!.

¿Hacia que público está enfocada vuestra Agencia? Nuestro punto fuerte son las empresas y Fundaciones, ubicadas tanto en Córdoba, España y algunas en Norteamérica.... Estás últimas, con estudiantes. ¿Cuándo nació vuestra empresa? Porque tengo entendido que a lo largo de tu vida empresarial has puesto en marcha varias empresas y todas ellas con éxito... Así es; esta empresa nació en 2008. Vengo desde mi juventud (21 años) creé un Salón de Peluquería y Estética,

donde he formado grandes profesionales que ahora son empresarias. Mi conocimiento de trato al público y la preparación de mis hijos en el mundo del Turismo, una perfecta fusión y armonía para un excepcional desarrollo de nuestra empresa. ¿Dónde estáis ubicados? En una Calle Particular, no transitada por vehículos, pero un bonito lugar. Arabista M. Ocaña Jiménez, 1 14005. Córdoba. Solo abrimos nuestra oficina con cita previa...



## Consejos para elegir la mejor herramienta de gestión

Siempre recomiendo analizar y hacer una lista con los siguientes puntos ANTES de elegir una herramienta o software de gestión:

1. Detectar tareas y procesos de tu negocio que NO funcionan. Nadie mejor que tú conoce su negocio y las tareas diarias, así que estoy convencida de que fácilmente haces una lista de procesos que no son útiles, que te hacen perder mucho tiempo, que realmente no les estás dando uso, que provocan errores o confusiones a clientes o a tu equipo, que no te permiten ser flexible, que inviertes demasiado dinero.

2. Detectar tareas y procesos de tu negocio que SÍ funcionan. Ahora hacemos otra lista de procesos que llevas a cabo y sí son útiles, que les gustan a tus clientes, que te ahorran tiempo, que te permiten delegar.

3. Analizar la herramienta a implantar en función de las 2 listas anteriores. Lógicamente, la herramienta debe contener las tareas o procesos que SÍ te funcionan, incluso mejorándolos, y por otro lado intentar que aporte soluciones a los procesos y tareas que NO funcionan actualmente.

4. Menos es más en cuanto a herramientas se refiere. Es decir, de-

bemos intentar concentrar la mayor parte de las gestiones diarias en una herramienta o software de gestión. Sé que muchas veces es complicado o puede resultar más costoso, pero los beneficios son muy importantes: no duplicar tareas, mayor cobertura de análisis, crear una base de datos de tu negocio completa, resulta de más fácil manejo y aprendizaje, se reducen costes informáticos, evitar errores de introducción de datos, entre otras.

5. Apuesta por herramientas o software específicos de tu negocio. Te sorprenderán los costes más asequibles de una herramienta genérica del sector o tipo de producto, frente a la opción de contratar un software “a medida” de tu empresa. Y al ser una herramienta ya creada para el sector, seguro que ya ofrecen dentro de su configuración todas las soluciones posibles a los problemas que puedas encontrarte a diario en tu gestión.

Piedad Rodríguez Pérez  
[PiedadRodriguez.es](http://PiedadRodriguez.es)



María José Luna  
El Sabor de la Luna

Tienda Gastronómica, catas, talleres, eventos, presentaciones de producto. Amamos el jamón.

¿Qué es El Sabor de la Luna? Un espacio gastronómico que acerca al consumidor productos de alta calidad con personalidad. Buscamos cercanía y sostenibilidad, que nos garantizan los pequeños productores. Ibéricos, quesos, aceites, vinos, mieles, conservas, mermeladas, muchos de ellos de Córdoba. ¿Qué nos hace diferen-

tes? Nuestras catas maridadas, las cestas regalo personalizadas, nuestra atención que pretende ser didáctica. Qué pretendemos? Poner en valor el trabajo de nuestros proveedores, la calidad de sus productos y el disfrute de nuestros clientes, todo ello regado con la pasión que sentimos por lo que hacemos.



María Serrano García  
ADEITUR Consultoría Turística

ADEITUR es una consultora especializada en el desarrollo turístico. Trabajamos desde la cercanía y el compromiso.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional? Comencé como abogada, después continué trabajando en desarrollo rural y fui acercándome al turismo desde diferentes perspectivas laborales. La formación y el aprendizaje continuo es algo inherente a mi trabajo porque considero imprescindible estar atenta a las tendencias, a los cambios, al futuro. ¿Por qué has decidido especializarte en turismo? Creo que el turismo es un sector estratégico y en continuo crecimiento, punta de lanza

del desarrollo en muchos territorios, por lo que me resulta muy atrayente y enriquecedor especializarme en este ámbito. Es además una actividad socio-cultural que nos enriquece como personas. ¿Por qué elegir a ADEITUR? Porque sabemos “escuchar” y “transmitir”. Ofrecemos conocimientos y la experiencia acumulada durante años. Ponemos pasión, entusiasmo y confianza en cada proyecto.



Rafaela Nevado Hernández  
Molinica | Novia & Invitada

MOLINICA, una firma donde Novia e Invitada encontrarán todo lo necesario para el gran día.

¿Cómo ha nacido MOLINICA? Molinica nace tras una larga trayectoria como MOLINA TEJIDOS. Las nuevas generaciones de la familia hemos apostado por un nuevo concepto en el corazón de Córdoba. ¿Cómo es una mujer MOLINICA? Mujeres REALES, únicas, llenas de vitalidad y optimismo. La belleza real la definimos como la mejor versión de una misma para que la moda sea una fuente de confianza. En MOLINICA trabajamos para sacar la mejor versión de nuestros clientes. ¿Por qué confiar en MOLINICA? El principio fundamental

de MOLINICA es la experiencia, la calidad junto con la sostenibilidad de la casi extinguida artesanía, llevamos a cabo un respetuoso trabajo durante todo el proceso de cada diseño. Por ello, los tejidos y demás materias primas con las que confeccionamos nuestros productos son siempre de la mejor calidad. Trabajamos para ofrecer propuestas originales y acordes a las tendencias actuales siempre cuidando los detalles y realizando la figura femenina para hacerla sentir segura, única y elegante.



Carmen Blázquez  
Uniformes Sur

Somos una empresa proveedora de ropa laboral, calzado y complementos personalizados, logos para particulares y empresas.

**¿Quiénes somos?** Uniformes Sur somos un establecimiento con más de 37 años de experiencia, vistiendo a empresas en el sector de hostelería, restauración, sanidad, docencia, servicios, etc. **¿A qué nos dedicamos?** Proveenemos de vestuario, laboral, calzado, complementos y EPIS. Trabajamos para entidades públicas, autónomos y particulares, escuelas talleres y cursos en prácticas. Personificamos las prendas con logotipos usando las últimas

técnicas en serigrafía, bordados y vinilos. Hacemos presupuesto sin compromiso y realizamos portes a cualquier punto de España. **¿Por qué Uniformes Sur es la mejor opción?** Contamos con la satisfacción de miles de clientes que disfrutan de un servicio impecable ofreciendo los artículos más actuales y de mayor calidad a un precio sin competencia. Afrontamos cualquier contratiempo que pudiera surgir con el fin de agradar a todos.



Marien Pozanco  
Alhacena Gourmet

La despensa donde encontrarás los mejores productos de distintas Denominaciones de Origen. Un placer para los sentidos.

**¿Por qué nace Alhacena Gourmet?** Alhacena Gourmet surge con la intención de acercar al consumidor final los mejores productos sin necesidad de salir de compras. **¿Qué podemos encontrar en Alhacena Gourmet?** Variedad de conservas, quesos, ibéricos de la mejor calidad, jamones, vinos, vinagres y aceite de oliva virgen extra. **¿Ofrece Alhacena Gourmet algún producto específico para Hostelería?** De momento y ante la demanda de

este sector, ofrecemos nuestro Aceite de Oliva Virgen Extra en tres formatos (Pet 5 litros y botella cristal irrellenable de 500ml y 250ml) los vinos de la bodega La Inglesa (Dino, fino pasado, palo cortado y amontillado) de la D.O. Montilla-Moriles y vinagres ecológicos de PX en distintas versiones que realzan los sabores de las elaboraciones de los mejores chefs.



Mari Paz García Torres  
Grupo de empresas: Jugando en azahara - Bonsoir celebraciones - Terapias Córdoba

Escuela Infantil - Ludoteca - Escuela de Vacaciones - Local en alquiler para fiestas - Formación en terapias anti-estrés.

**¿Tienes tres empresas. Pero cada una de ellas se dedica a un sector distinto. ¿Cómo has ido creciendo empresarialmente?** Comencé en el año 2003 como empresaria en el sector de la formación y adaptándome a las necesidades del mercado he ido cambiando de sectores. Dedicándome actualmente a la etapa infantil, al Ocio y terapias alternativas. **¿Por qué te diferencias de las demás empresas de estos sectores?** Por nuestra innovación tanto en equipamiento como en instalaciones, personal cualificado, me-

todologías y servicios personalizados. **Dinos los puntos fuertes de cada una de tus empresas.** Jugando en Azahara utiliza una metodología propia bilingüe, que facilita la conciliación de la familia con nuestro amplio horario de 7:30 h a 21:30 h y vacaciones (Agosto). Bonsoir local climatizado, insonorizado, equipado como disco para todo tipo de fiestas, con espacio para catering. Nuestra empresa de terapias se dedica a enseñar personalmente diferentes técnicas orientales para el auto-control.



Esther Velasco Sánchez  
IFEM Córdoba SLP

## Clínica ginecológica, reproducción asistida, cirugía.

¿Quiénes somos? Somos un grupo de médicos especialistas con un objetivo común: ofrecer a las mujeres una atención médica integral en la salud sexual y reproductiva. ¿Quiéres ser mamá? Tanto con tu pareja hombre, mujer, sola o con más de 40 años en

clínica ifem te podemos ayudar a conseguirlo. ¿Quiéres ser mamá pero más adelante? Si ahora no es el momento, te ayudamos a aplazar tu maternidad y resolver todas las dudas que se puedan generar.



Raquel Cristina Ramirez Taveras  
D'Raquel Peluquería

Somos especialistas en extensiones de pelo 100% humano, en tratamientos de alisados y trabajamos todo tipo de cabello.

¿Cuál es tu especialidad? Mi especialidad es tratar el cabello afro y las extensiones de cabello en nudos y cosidas. ¿Cuántos años de experiencia? Tengo 25 años de experiencia, 13 años en mi país de origen y 12 años aquí en Córdoba. ¿Te gusta tu trabajo? Soy feliz haciendo a otros felices, amo mi

trabajo con cada cambio de imagen que les hago a mis clientas, me siento satisfecha cuando veo el resultado de tantos años de aprendizaje y trabajo, sin duda es mi vocación.



Trinidad Revuelto Romero  
Trinitrán

Complementos, Artesanía y Diseño. Joyas de alta bisutería. Pendientes, peinecillos, flores para fiesta, flamenca.

¿Cómo nace Trinitrán? Trinitrán nace a partir de un concepto: materializar el flamenco, difícil. Cada pieza lleva de base esa inspiración. Este año cumplimos 15 años, 15 de #joyasacompás, 15 años adornando el arte, realizando joyas flamencas unidas a la tradición de un taller de joyería cordobesa de más de 60 años de vida. Unimos tradición y vanguardia reinventándonos en nuestras colecciones sin perder nuestras raíces. ¿Dónde presentas tus colecciones? La primera presentación fue

en el Salón Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF) Sevilla, Córdoba, Jerez, Andújar la mayoría pasarelas andaluzas, pero también fuera. Éste año haremos algo especial en nuestra tierra con motivo del 15 aniversario. ¿Dónde se pueden comprar? Tenemos puntos de venta por toda Andalucía, pero se puede comprar en [www.trinitran.com](http://www.trinitran.com) y en nuestro taller showroom en C/ Cidros 9, Córdoba (junto al Palacio de Viana) mediante cita previa. Tlf 646 97 98 22.



La ciberseguridad está de actualidad, si ponemos cerraduras en nuestras puertas, rejas en nuestras ventanas y alarmas en nuestras casas, debemos hacer lo mismo con nuestros negocios online.

¿A qué casa entrarían a robar antes, a la que tiene cerradura y alarma o a la que no tiene? Invertir en ciberseguridad genera confianza, es una inversión a largo plazo. No solo te hace más competitiv@ sino que también protege tanto los datos de tus clientes como los de tu negocio. Entre los ataques más comunes a empresarios están: secuestro de datos (ransomware), phishing y suplantación de identidad. Cualquier empresa o ciudadano puede ser víctima de un ciber-ataque.

En el momento que l@s empresari@s empiezan a recopilar datos de clientes, la empresa asume la absoluta responsabilidad de proteger esa información. Las brechas de seguridad cuestan a las pymes españolas entre 35 mil y cien mil

## Invertir en Ciberseguridad para proteger tu negocio es fundamental y te hace más competitiv@

euros. Es innegable que cada vez hay más ataques dirigidos a aquellos más desprotegidos: las empresas pequeñas y los ciudadanos. La Ciberseguridad es cosa de todos, hay diferentes medidas y soluciones para todo tipo de empresari@s.

Aquell@s que ignoran la importancia de protegerse de ataques cibernéticos están en riesgo constante de poder perder la sostenibilidad de su negocio. Las cifras hablan por sí solas, el 60% de las pymes españolas cierra meses después de haber recibido un ataque.

El Instituto Nacional de Ciberseguridad indica que las pymes y usuarios particulares continúan siendo el principal objetivo de los ciber-atacantes. Hay mucho trabajo por hacer, tan solo un 30% de las páginas web españolas tienen la información de sus páginas de manera segura con un protocolo

https. No cabe duda que la concienciación es el reto principal en ámbitos de ciberseguridad.

Sin ir más lejos, según un estudio reciente de IBM, el 95% de los ataques de ciberseguridad se deben a errores humanos por desconocimiento sobre los riesgos.

Este problema se resuelve con medidas preventivas cómo la formación.

**Tú eliges: "para ser atacado solamente hay que estar conectado a la red" ¿Quieres exponer la reputación de tu negocio?**

**Belén Delgado Larroy**  
Especialista en ciberseguridad y transformación digital @ciberseguridad\_es



Inmaculada Lázaro Corral  
Córdoba Luxury Experience

## Córdoba de Lujo. Experiencias de Turismo Cultural, Empresarial y Enogastronómico para privados, VIP y empresas.

**¿Qué es?** La evolución natural de CulturARTours, que Inma Lázaro y su equipo han llevado a la excelencia. Fruto del amor por el arte, la cultura, los viajes, la gente y los secretos de la Unesco que atesoramos. Córdoba de Lujo. Slow Food & Travel. Visitas privadas y experiencias exclusivas para quien quiera descubrir “dónde me sorprenden con un poco de magia”. **¿Por qué?** Para poner en valor los tesoros de Córdoba y provincia. Sorprender y tocar el corazón con experiencias inolvidables que te hagan sentir artesano,

alquimista, explorador, poeta, espectador boquiabierto de historias fabulosas y “vivir el momento”. Lo hemos aprendido y queremos compartirlo. **¿También empresas?** Claro. Están hechas de personas. Aquí tenemos la “logística del corazón”. La suma de expertos profesionales que con ligereza, innovación y creatividad combinan la recepción de empresarios, transfers, organizar agendas de viajes de prospección, eventos exclusivos en monasterios o palacios e incentivos sorprendentes.



Gádor Manrubia Sánchez  
Afin Soluciones

## Asesoría Fiscal, Laboral y Contable. Consultoría en Protección de Datos.

**¿Por qué nace Afin Soluciones?** Con la crisis llego el despido, de la total ocupación a la NADA. Entonces no pensar “¿por qué a mí?” si no “¿y por qué NO a mí? me ayudó a retomar la realidad y así nace AFIN SOLUCIONES. Tenía la formación, la experiencia y las ganas de luchar por mi futuro y de ayudar a otros a hacer realidad su negocio. **¿Qué es Afin Soluciones?** Es el resultado de combinar mi formación y mi trayectoria personal y profesional. Somos una asesoría fiscal, laboral y contable y consultoría en Pro-

tección de Datos, ocupándonos de todos los trámites que requiera el funcionamiento de una Pyme o autónomo. También apoyamos los proyectos que están empezando con nuestro trabajo, sin ser una carga más. **¿Qué nos diferencia?** En Afin Soluciones nos gusta saber de nuestros clientes, cómo y dónde trabajan para que nuestras recomendaciones sean las más adecuadas. Queremos acompañar a nuestros clientes en el desarrollo y crecimiento de sus negocios. Porque: “QUE-REMOS CRECER JUNTOS”.



Rocío Cervello Ortega  
Kids and Nits y Adios Piojitos

## Centro de eliminación de piojos y liendres, con tecnología especializada, sin productos químicos y éxito garantizado.

**¿Por qué kids and nits?** No usamos productos químicos, son tratamientos naturales, no dañan el cuero cabelludo, ni el pelo, son inocuos para la salud. Se aplica en bebés, gestantes, lactantes o pieles sensibles o atópicas. En una sesión, cuya duración dependa del grado de infestación y tipo de cabello. Certificado con 15 días de garantía. Profesionales cualificados. **¿En qué consiste el tratamiento?** 1º DIAGNOSTICO se realiza sin compromiso. 2º Deshidratación. Se aplica aire caliente a alta velocidad

y temperatura controlada, deshidrata las liendres. 3º Eliminación. Sistema de aire aspirado que permite eliminar piojos y ninfas. 4º Verificación. Revisión del cabello con lupas y lencerías profesionales. 5º Revisión y garantía. Si existiera nuevo contagio en el periodo de garantía se aplica el protocolo completo sin coste adicional. **¿Qué tecnología se emplea?** Está homologada por la CE para su uso en humanos, certificada por IQnet y AENOR.



Inmaculada López González  
ILG Asesoría

## Asesoría contable, fiscal y laboral para empresas y autónomos. Externalizamos tu gestión administrativa.

¿Qué hace a ILG Asesoría diferente a las demás de asesorías? Estamos convencidos que el trato personal y cercano ayuda a que nuestros clientes se sientan más seguros y tranquilos. ¿Por qué no somos una asesoría común? Porque nuestra premisa es adaptar nuestro trabajo a las necesidades del cliente y no que el cliente se adapte

a nuestro trabajo. ¿De qué tarifas estamos hablando? ILG tiene claro que lo importante no son las tarifas, sino conseguir el asesoramiento, la seguridad y la tranquilidad de todos sus clientes. ¿Cuánto estarías tú dispuesto a pagar por eso?.



Inma Alcántara  
Autocares Alcántara

## Nos dedicamos al transporte de viajeros, disponemos de autocares de 55 plazas, microbuses de 19, 24, 28 y 39 plazas..

¿Cuáles fueron los orígenes de Autocares Alcántara? Fue constituida en 1997 por Fco Alcántara, es una empresa de carácter familiar dedicada al transporte de viajeros que a base de mucho esfuerzo hemos conseguido posicionarnos entre las más importantes de la provincia de Córdoba y hemos evolucionado hasta convertirnos en una empresa moderna, estable y de confianza. ¿En qué te diferencias del resto de empresas? Nuestro lema principal es la calidad en el servicio y un trato preferencial y per-

sonalizado al cliente y para ello disponemos de una moderna flota de autocares en manos de grandes profesionales con muchos años de experiencia. Contamos con 20 vehículos de 19 hasta 55 plazas. ¿Con qué tipo de clientes trabajáis y cuál es vuestro ámbito? Nuestra actividad se ha desarrollado principalmente en Córdoba aunque viajamos por toda España y el extranjero. Trabajamos con agencias de viajes, asociaciones deportivas, congresistas, excursiones de colegios, bodas, eventos, fines cursos, etc.



Zelaya García Rincón Sepulveda  
4ECO Córdoba

## Tienda de detergentes ecológicos a granel. Todo para la limpieza del hogar y la colada. También tenemos higiene personal.

¿En qué consiste 4eco? Es una tienda en la que vendemos detergentes y productos de limpiezas a granel. Son ecológicos, bio degradables, producidos con aceites vegetales, veganos, zero waste, eco sostenibles y naturales. He de añadir que funcionan perfectamente, dan un resultado muy bueno, desde el producto para lavar ropa, el quita-grasas, limpia cristales, limpia baños, etc. Todo el que lo prueba repite. ¿Qué pretendes exactamente al abrir este tipo de negocio? Pretendo cambiar el hábito de las personas, volver a lo ante-

rior, a ir a la comprar con tu botella vacía y rellenarla en el establecimiento. Pretendo parar un poco el impacto medio ambiental, al reutilizar un envase una y otra vez y darle tantos usos como se pueda. En mi tienda llevamos mas de tres mil envases reutilizados. La ciudad de Córdoba se ha volcado con la reutilización de envases y llegaremos a muchos mas si seguimos así. ¿Qué mas vendéis? Cuidado personal, higiene del bebé, higiene íntima, jabones y champú sólido.



Marina Josende Rodríguez  
Secretos con Mayla

## Realización de talleres enfocados a la mejora de la sexualidad y venta de lo último en juguetería y cosmética erótica.

**¿En qué consiste tu empresa?** Creé Secretos con Mayla para ayudar a mujeres que llevan X años en pareja y quieren tener más chispa, magia en su relación y conocerse a sí mismas para que su vida sea más plena y feliz. **¿Qué servicios ofreces?** Reuniones tupersex, diferentes a lo que encontramos en el mercado, talleres enfocados a la mujer y su sexualidad, asesoramiento personalizado para parejas (online o presencial) y la venta de juguetería, cosmética erótica y todo lo necesario para una salud íntima adecuada (y sí, tengo lo último en succionadores de clítoris). **¿Por qué tus reuniones**

**son diferentes?** Son mucho más que un tupersex! En mis reuniones además de conocer y oler, tocar los productos hablamos sobre: Salud Íntima, tipos de orgasmos y como conseguirlos, juegos para realizar en pareja, temas tabú como el sexo anal, todo en un ambiente íntimo, divertido, natural y elegante. Son...charlas de sexualidad divertidas! innovación y creatividad combinan la recepción de empresarios, transfers, organizar agendas de viajes de prospección, eventos exclusivos en monasterios o palacios e incentivos sorprendentes.



Juana Redondo Rojas  
Cosmética Pedroches S.C.A.

## Somos una cooperativa artesana formada por tres socias con raíces olivareras y elaboramos jabones y cosmética natural.

**¿Cómo surgió la idea?** Debido al deseo de ampliar el uso del aceite y las plantas de la Sierra de Los Pedroches. Siempre de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Nuestro taller está reconocido por la Junta de Andalucía y tenemos certificación ecológica del CAAE. **¿A quién beneficia su uso?** A cualquiera que quiera cuidarse de forma saludable, utilizando productos sin ningún límite de uso, y personas con problemas especí-

ficos como acné, psoriasis, dermatitis atópica, problemas ginecológicos etc., también para bebés, caballos y perros. **¿Dónde podemos comprarlos?** En nuestra tienda en Ronda Muñoces 45 en Pozoblanco, en algunas farmacias y herbolarios de Córdoba y provincia y on line [www.cosmeticipedroches.com](http://www.cosmeticipedroches.com). También elaboramos para productores agrícolas y apícolas que nos aportan sus materias primas.



María Isabel Romero Arias  
Instituto Halal

## El Instituto Halal es la entidad encargada de certificar los bienes y servicios aptos para el consumo de los musulmanes.

**¿Qué es el Instituto Halal?** El Instituto Halal fue creado por Junta Islámica para dar cumplimiento a la ley del Acuerdo de Cooperación 26/1992 que protege los derechos civiles y culturales de las ciudadanas y ciudadanos musulmanes españoles. **¿Qué hace el Instituto Halal?** Garantizamos, a través de la Marca de Garantía Halal, que los procesos productivos, los productos y los servicios dirigidos a los ciudadanos musulmanes en España y del mundo cumplen las normas halal internacionales, europeas

y nacionales. Promovemos el concepto halal entre las empresas y la sociedad como aportación positiva a la economía y a la diversidad. **El impacto del Instituto Halal en Córdoba.** La sede de nuestra entidad está en Córdoba, al considerarla un referente para el mundo árabe y musulmán. Nuestra presencia está favoreciendo las relaciones internacionales y el crecimiento del turismo halal. Seguiremos aportando valor humano, técnico y económico a la sociedad cordobesa, andaluza y española.



Coca-Cola es una bebida para todos, sin exclusiones.

De la misma manera nos hemos marcado como objetivo trabajar para fomentar una cultura inclusiva tanto dentro como fuera de nuestro negocio. Somos conscientes de que una compañía como la nuestra tiene la capacidad de llegar a mucha gente. Por eso, dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad para Europa Occidental, 'Avanzamos' de la que ya se ha cumplido un año y medio, nos hemos comprometido a ser un agente positivo de cambio social. Por todo ello, hemos asumido compromisos concretos como que, por lo menos, el 33 por ciento de los puestos de nuestro Consejo de Administración y el 40 por ciento de los puestos directivos sean ocupados por mujeres en 2020 y 2025 respectivamente.

Pero más allá de eso, entendemos la diversidad como un todo, diversidad de género, pero también generacional, cultura, capacidades... Esto supone un compromiso irrenunciable: fomentar el pleno desarrollo del potencial de cualquier persona, sin más límite que su talento.

## Coca-Cola: compromiso por la diversidad de género

Beatriz Codes  
**Jefa Comunicación, RRII y  
Sostenibilidad Región Suroeste Iberia**

Para avanzar en nuestro objetivo hemos puesto un plan de diversidad en que cubre todas las dimensiones. Con foco en mujer se han lanzado iniciativas como la Women Network, un foro para que mujeres directivas compartan experiencias y retos, programas de mentoring o formaciones en sesgos inconscientes para los equipos directivos.

O GIRA Mujeres, un programa de capacitación destinado a ofrecer a las mujeres la posibilidad de encontrar una oportunidad de desarrollo laboral en el ámbito rural y urbano. En las tres ediciones que lleva en marcha, más de 14.000 mujeres han participado en él, re-

cibiendo formación y el impulso para buscar nuevas perspectivas laborales e incluso apostar por el emprendimiento. En concreto, en Andalucía han podido participar más de 5.196 mujeres.

Nuestro apoyo a la igualdad y el empoderamiento de la mujer nos ha llevado a participar activamente en varios foros de influencia en Andalucía apoyando diferentes iniciativas encaminadas a generar un cambio en la sociedad.

Somos conscientes de que aún hay mucho camino por andar, pero estamos convencidos de que llegar a la meta sólo es posible si estamos decididos a dar pasos para recorrerlo.



Mar Moreno del Rey  
Undecor Salud Dental

## Servicios Médicos generales, especializados en exclusividad en el sector de Bonos Dentales en Salud Bucodental y otros.

**¿Quiénes somos?** Somos una empresa Cordobesa con más de 22 años en el sector Dental, con clínicas dentales seleccionadas por su nivel y profesionalidad todos ellos/as. colegiados. NO trabajamos con clínicas franquicias. **¿Qué Beneficios se obtienen con Undecor?** Ofrecemos las mejores soluciones, beneficios y gratuidades con nuestra Tarjeta Dental Familiar, pues con un solo pago anual por el titular de la tarjeta, el resto de su unidad familiar es Gratis, sin límite de miembros. Cubrimos todas las especialidades dentales, incluido Maxi-

lofacial, con la máxima calidad y gran ahorro económico en todos sus tratamientos. **¿En qué nos diferenciamos?** Por nuestro tipo de tarjetas: Familiar, unipersonal, autónomos y pymes, colectivos sociales, estudiantes, jubilados y desempleados. Ahorro en todos los tratamientos, sin letra pequeña y trato personalizado. Nuestra mejor publicidad, la recomendación de nuestros clientes, por lo que nos hace día a día mejorar por y para los/as. cordobeses/as.



Asunción  
INCLISA 2000

## Instalación, Reparación y Mantenimiento de Instalaciones de Climatización y Energías Renovables.

**¿Cuál es la actividad?** La actividad principal de Inclisa 2000, es la instalación, Reparación y Mantenimiento de Equipos e Instalaciones de Climatización, Energías renovables, Energía Solar Térmica y Fotovoltaica, Aerotermia, Geotermia, etc. **¿Experiencia en el sector?** Llevamos en el sector más de 25 años, a lo largo de estos años hemos sido nombrados Servicio Técnico Oficial de algunas de las primeras marcas del mercado en el ámbito Doméstico e Industrial. **¿Con qué aval técnico y humano cuentan?** Contamos con el aval

técnico de primeras marcas del mercado a nivel Doméstico e Industrial, estando a la vanguardia de las nuevas tecnologías y realizando numerosos cursos de formación por parte de nuestros técnicos, contando todos ellos con amplia experiencia en el sector así como con las autorizaciones y carnets oficiales exigidos y necesarios para la práctica de la actividad. Esto nos permite realizar trabajos con plena garantía, teniendo muy presente, el cuidado y respeto del medio ambiente.



Elena de la Barrera Aranda  
Fisioterapia Sansueña

## Fisioterapia y Osteopatía Adultos e Infantil, tratamiento exclusivamente manual. Otros servicios: presoterapia.

**¿Por qué crear tu propia clínica?** Quería realizar un tratamiento diferente cuya prioridad fuese tratar al paciente en globalidad y dedicándole su tiempo, con un tratamiento exclusivo manual: mis manos, mi formación y experiencia. Soy Doctora en Fisioterapia, trabajo en Fisioterapia Sansueña y soy profesora de Universidad de Córdoba. **¿Cómo ha sido la evolución de Fisioterapia Sansueña?** Comencé sola y han pasado 8 años, Fisioterapia Sansueña ha crecido, ahora en el equipo somos cuatro. Éste crecimiento

ha sido debido al trato no sólo como profesionales formadas en las últimas técnicas, sino también por nuestra atención humana y honesta al paciente, nuestra prioridad es su calidad de vida, no buscamos el vender, sino mejorar su salud y cuidar a las personas. **¿Qué terapias exclusivas ofreces?** Soy experta en Fisioterapia Pediátrica e Infantil, ofrecemos Terapia Vojta única en Córdoba, R.P.G., Escoliosis, Patología Craneomandibular, TMPI, Patologías del Aparato Locomotor adulta, etc.



## Las nuevas generaciones de mujeres

El papel de la mujer en nuestra sociedad está más presente que nunca, asume un rol muy importante, y está en todas las facetas del mercado laboral. Asumimos una labor encomiable en todos los sectores productivos de nuestra sociedad.

Ahora somos las mujeres jóvenes a que debemos mostrar nuestro sello de identidad propio, la juventud es el motor de fuerza en femenino que canaliza la singularidad de su creatividad en el mercado laboral.

Hoy más que nunca, desde el compromiso de las mujeres jóvenes, tenemos la oportunidad de buscar una sociedad en igualdad de oportunidades, nuestro compromiso desde la formación, con la cultura,

la educación, la sanidad, creando redes de estructura social, que orquesten el futuro de una sociedad en clave femenino.

Tu futuro está en nuestras manos, buscamos nuestro lugar con respeto e innovación, con emprendimiento, con creatividad.

Carmen Ledesma Correderas  
Valle de Ledesma SL



María Sillero García  
Pepitamari.com

Trabajamos cada día para diseñar y fabricar monadas. Cada camiseta que sale de nuestro estudio-fábrica tiene algo muy especial, tiene el cariño de todas nosotras.

¿A qué te dedicas? La respuesta es sencilla, cosas bonitas. Pepitamari es una marca de ropa que vende principalmente online. Siempre queremos darle un estilo muy personal a todos nuestros diseños, un estilo muy pepitamari. ¿Y cómo es el estilo pepitamari?. Muy fácil, mezclamos todo lo que nos gusta, casi siempre es rosa y flores con algo como calaveras, grupos de rock, perri-

tos, camuflaje... Combinaciones muy raras que resultan muy chulas.

Y además de camisetas ¿haces algo más? ¡Por supuesto! También ayudamos a otras empresas a mejorar su imagen aportando personalidad y profesionalidad a través del diseño. Y como tenemos máquinas para casi todo podemos imprimir lo que necesites sin intermediarios.



Rosa Navarro  
Incruiques y Rosa Navarro

Incruiques que es un club privado de cruceros de lujo y una línea de diseño de trajes de flamenca, y complementos.

¿Hablemos de sus empresas? Incruiques es un club privado de cruceros de lujo se accede por invitación de otro socio para aquellos que quieran viajar obteniendo descuentos en sus viajes e incluso hacerlo gratis. La otra es mi propia línea de diseño de trajes de flamenca y complementos, hace tres años me empujaron a sacar mi primera colección y desde entonces, no he parado. ¿Por qué dos empresas de ámbitos tan diferentes? Mi sueño siempre fue diseñar y me encanta viajar, si además puedo hacer feliz a

otras personas con lo que hago, soy feliz. Me siento plena viendo a otras personas que se sienten bien con mis diseños y ayudando a gente a viajar y cumplir sueños. ¿Cómo compagina en tiempo sus empresas y tiene otro trabajo, no? Si soy una de las directoras de los Patios de la Marquesa, un mercado gastronómico. Se trata de trabajar de forma inteligente, divido mi tiempo laboral entre mis empresas y no mezclo, así lo optimizo y tengo tiempo para mi, mis hijos, familia y amigos.



Belén Rodríguez  
El Atelier Mimoso

Confeción artesanal de moda infantil y complementos para bebés.

¿Cómo comenzó El Atelier Mimoso? Nació antes de tener hijos como hobby, por la gran pasión por los pequeños y sus accesorios, luego supe que quería hacerlo lo trabajo. ¿Quién te ha enseñado todo lo que sabes? Soy autodidacta, solo he asistido a un pequeño

curso de patronaje, todo lo demás lo he aprendido sola por la curiosidad de saber mas y mas. ¿Por qué moda infantil? Porque para mi creo que hay un mundo con infinidad de posibilidades de crear, y de que lo luzcan.

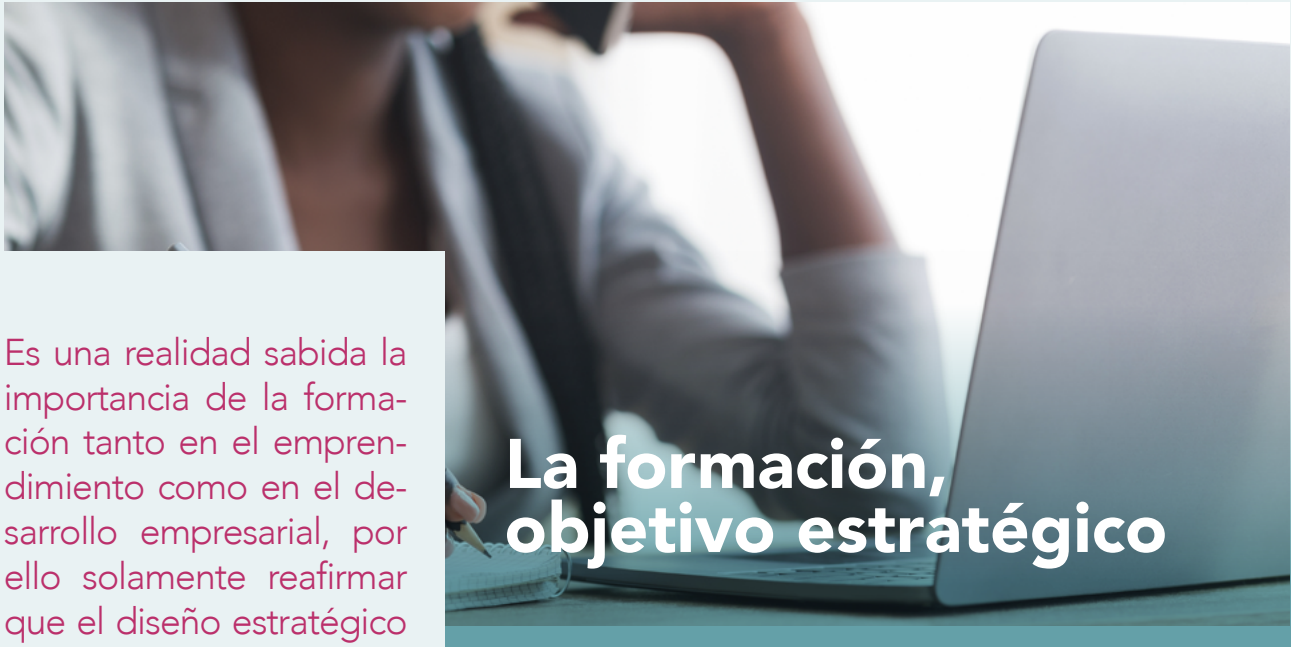


Victoria Valentín Rincón  
Waricreative

Agencia de diseño web y diseño gráfico que crea o mejora la presencia digital de pymes en un periodo corto de tiempo.

¿Por qué crees que aún hay profesionales o pymes que no tienen presencia online? Porque creen que el mundo digital es para las grandes marcas. Pero cuando necesitamos saber sobre una empresa la buscamos en Internet y si no está, esto genera desconfianza. Internet nos da la oportunidad de comunicar nuestro valor y es importante aprovecharlo. ¿Cómo pueden ser influyentes en internet? Es clave hacerlo con una imagen de marca potente, coherente y fácil de recordar. Una buena identidad

de marca va desde el logo hasta la web y todo debe comunicar el mismo mensaje porque la diferenciará del resto y la hará memorable. ¿Cómo los ayudas a conseguir una buena presencia online que los represente y muestre el verdadero valor de su negocio? Con un servicio global que va desde el diseño del logo hasta la web, acompañándoles durante todo el proceso. Haciendo que su marca crezca y marque la diferencia en un plazo corto de tiempo, porque no puede estar ni un día más "off-line".



## La formación, objetivo estratégico

Es una realidad sabida la importancia de la formación tanto en el emprendimiento como en el desarrollo empresarial, por ello solamente reafirmar que el diseño estratégico de las necesidades formativas es el eje central para optimizar nuestros esfuerzos y generar un impacto útil en nuestros objetivos de negocio.

Todos son ventajas en la adquisición de conocimientos pero, a veces en las pequeñas y medianas empresas es más difícil saber el punto de partida. Comenzamos con mucha fuerza pero la realidad nos enfrenta al requerimiento de formaciones muy adaptadas a nuestras necesidades reales. Son muchas las competencias imprescindibles y realmente con sentido común habría que empezar por las básicas que nos permitan desarrollar el día a día en nuestra empresa.

No son distintas las necesidades por sector en temas trasversales, a veces olvidados, como una correcta comunicación hablada y escrita, o las básicas e imprescindibles técnicas de ventas que afectan tanto al profesional que trabaja en solitario como para cada uno de los miembros de una empresa, o las competencias digitales.

Invertir en formación es cada vez más una realidad entre los profesionales que quieren aumentar las ventajas competitivas, no solo tenemos que pensar en la obvia mejora en la competitividad y rentabilidad de la empresa, y la implicación tanto de empleados como de empresario con el desarrollo de sus planes de negocio.

Pero no todo vale, y en las micropymes, la rapidez con la que pasan los días nos hace no reparar en la formación y en la necesidad de un plan donde el empresario o un profesional cualificado debe sentar las bases necesarias para su correcta elaboración, tales como la identificación de las necesidades reales de formación, la fijación de los objetivos y la determinación de los medios y métodos que se procederán a utilizar.

Un análisis exhaustivo de los requerimientos de la empresa, el desarrollo de un plan acertado, la puesta en valor de los puntos de partida para la estrategia de creación (a la que siempre se atiende más) y de consolidación (gran caballo de batalla).

En el caso de empresas ya con trabajadores, mucha es la información sobre la formación a empleados a través del FUNDAE (<https://www.sepe.es/>), siempre enfocada a la mejora de la competencias de los trabajadores en el sector al que la empresa o en las anteriormente mencionadas competencias básicas transversales. Su correcta utilización mejorará tanto las capacidades del trabajador como su implicación en la empresa.

Finalmente la formación en materia de género, de buenas prácticas en la empresa, así como la implantación de un plan de conciliación como comienzo y de igualdad como ideal debe estar entre los objetivos de una empresa de futuro donde las carreras profesionales no tengan género.

Inmaculada Pérez Figueroa  
Gerente Incentifor, eventos y formación



Rocío Martínez Quero  
Rocío Martínez, Psicología

Asesoramiento psicológico, atención individualizada, relaciones familiares y grupos. Adultos y adolescentes. Opositores.

**¿Cuándo debo visitar a un psicólogo?** Por suerte el tabú de que se está asistiendo al psicólogo se está erradicando, de hecho cada vez es más común esta práctica y es que todos necesitamos en algún momento determinado reconfigurarnos mentalmente, reubicarnos en nuestra vida o con lo que deseamos o trabajar algún trastorno diagnosticado. **¿Cuántas sesiones se necesitan?** La pregunta del millón, es muy difícil concretar cuántas sesiones necesita cada persona, lo que sí es cier-

to que depende de lo que le ocurra, del esfuerzo personal y de la adherencia al "tratamiento". **¿Cómo escoger a un buen psicólogo?** De muchas formas, pero por referencias suele ser la principal manera. Algo que para mí es fundamental (supongo que para cualquier compañero) es la alianza terapéutica con el paciente, desde que entra hasta que recibe el alta está acompañado vía teléfono, si lo necesita, como presencialmente.



Mar Liñán Muñoz  
Liñan Lopd Consultores  
y Auditores

Expertos en protección de datos y seguridad de la información con más de una década de experiencia.

**¿Es obligatorio cumplir con la LOPD?** La LOPD es obligatoria para cualquier persona física o jurídica que trate datos de carácter personal, por lo que afecta a todas las empresas y autónomos, ya que todos realizan tratamientos de datos personales en el desarrollo de su actividad. **¿Qué servicios son los que realizáis?** Realizamos el registro de actividades, el plan de seguridad, el análisis de riesgos, evaluación de impacto y redactamos toda la documentación legal necesaria para que

la empresa tenga pleno cumplimiento. Además, también ejercemos como delegados de protección de datos para las entidades obligadas a esta figura o las que decidan designarlo de forma voluntaria. **¿Dónde os encontráis?** Actualmente nos encontramos físicamente en Córdoba, Jaén y Granada, pero prestamos servicio en todo el territorio nacional. Pueden contactar con nosotros en [hola@linanlopd.es](mailto:hola@linanlopd.es) o llamando al 608965373.



Carmen Ledesma Correderas  
Valle de Ledesma SL

Empresa especializada en el sector sociosanitario. Atendemos en domicilio, hospital, residencias y hoteles 24h.

**¿Cuándo nació Valle de Ledesma?** Nació en Córdoba, hace más de diez años, con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de las personas de nuestra ciudad. Nuestra base principal es la cercanía y el trato a nuestros clientes, dándoles el mayor servicio e inmediatez a sus necesidades personales y a sus familias. El equipo de coordinación y dirección vela las 24 horas del día para que el sello de calidad siga latente. **¿A qué se dedica Valle de Ledesma?** Intervenimos en los tres ámbitos sociosanitarios en el domicilio para dar

la máxima calidad a nuestros usuarios 1. Atención sociosanitaria. 2. Tareas domésticas 3. Alimentación. **¿Qué planes tiene Valle de Ledesma para el futuro?** Nuestro principal objetivo en el futuro es seguir trabajando con la misma ilusión, renovándonos, aprendiendo, superándonos con las mismas fuerzas para garantizar un buen servicio a las personas que atendemos. Nuestro compromiso se refuerza día a día, con nuestro personal, con la familia y con la sociedad.



Anabel García Pulido  
Plusdental

Plusdental se dedica a la distribución de material y equipamiento dental además de la venta de uniformes de trabajo.

¿En qué se diferencia Plusdental de otros distribuidores de productos dentales? Lo que nos diferencia es el vínculo, con profesionalidad y empatía, que entablamos con nuestros clientes unido a la relación calidad-precio del servicio que prestamos. ¿Con qué tipos de productos trabaja Plusdental? Plusdental trabaja con productos de primeras marcas nacionales e inter-

nacionales con la mejor relación calidad-precio. ¿Qué características tiene el cliente Plusdental? Son Odólogos, Protésicos y demás profesionales del sector dental que buscan asesoramiento, confianza y una atención personalizada al mejor precio.



Ana Ariza Díaz  
Naranja y Verde Serigrafía  
Majaneque

Serigrafía bordados lonas y merchandising.

Ana, ¿Qué es NARANJA Y VERDE? Naranja y Verde es un taller de personalización situado en Majaneque (Aeropuerto Córdoba) donde personalizamos todo tipo de prendas y merchandising camisetas, sudaderas, ropa Laboral, toallas, bolígrafos, lanyard, agendas...etc ¿Cómo surgió NARANJA Y VERDE? Naranja y Verde nació en el 2006 tras empezar los estragos de la crisis. Hemos avanzado año tras año, hasta convertirnos en el taller más importante de Córdoba con más de 4.000 clientes asiduos (cordobeses) y con 300 clientes

potenciales los cuales ya formamos una gran familia y desde aquí quiero agradecer a todas esas empresas fieles que nos han ayudado a estar hoy dónde estamos. ¿Qué significa para ti NARANJA Y VERDE? Naranja y Verde es el fruto de mi satisfacción. Gracias a Naranja y Verde he conocido a mucha gente inolvidable tengo un equipo fantástico, sin ellos no lo hubiese conseguido. Para mí son 15 años intensos, llenos de aventuras, problemas “con solución”, mucho esfuerzo y todo con amor.



Beatriz Ríos Alcaide  
C.V.VETSICOR

Clinica veterinaria de pequeños animales.

¿Cuál es vuestro campo de actuación? Nosotros nos centramos en el tratamiento de perros y gatos a los que ofrecemos tanto medicina preventiva a través de los planes de salud; así como, medicina reactiva. En este sentido contamos con maquinaria de última generación como radiografía digital, ecografía, laboratorio propio, endoscopia y otros, con los que podemos llegar a un buen diagnóstico y tratar ya sea de forma médica o quirúrgica. ¿Qué podemos encontrar? Personal muy humano y bien prepara-

do que intentará que nuestros clientes y pacientes tengan una visita lo más agradable posible ya que sabemos que ir al veterinario no es siempre plato de buen gusto. De hecho, esto es bastante más manifiesto en gatos por eso, contamos con una sala de consulta y hospitalización exclusivas para ellos. ¿Qué otros servicios ofrecéis? Contamos también con servicio de urgencias por si nuestros pacientes nos necesitan fuera de horario, y peluquería.



Julia Serrano Ruiz  
Blogomusas Agencia de  
Marketing Digital

## Agencia de marketing digital dirigida a autónomos, profesionales y microempresas.

¿A quién va dirigida Blogomusas? Buscamos implantar estrategias efectivas de marketing digital a autónomos, profesionales y microempresas. ¿Qué tipos de servicio presta? En primer lugar, gestionamos las redes sociales del negocio, aunque siempre diseñando la estrategia y el calendario editorial junto al cliente, porque es fundamental que las redes sociales tengan la personalidad de nuestro cliente; en segundo lugar, y para quien desea gestionar su estrategia de comunicación en redes sociales, prestamos

un servicio de acompañamiento y formación aportándole los conocimientos, recursos y herramientas necesarios para que tome el control de la comunicación digital de su negocio. ¿En qué situación se encuentra Córdoba en cuanto a la implantación de estrategias de marketing digital? Realmente queda todo por hacer, la mayoría de las microempresas aún no son conscientes de la importancia y la necesidad de establecer estrategias de marketing digital para su supervivencia y desarrollo.



Lula Fidalgo  
Tapagonia

## Restaurante fusión Hispano-Argentino. 12 años haciendo disfrutar, a los de acá y de allá, con nuestras tapas y brasas.

¿Cuándo empezaron con esta aventura llamada “Tapagonia”? Desde el 2008 estamos abiertos y disfrutando de nuestro trabajo como si todos los días fueran el primero. ¿Cuál es la especialidad de la casa? Entre nuestras especialidades podemos encontrar tapas de allá, como las empanadas de carne, el chorizo criollo con y todas nuestras carnes a la brasa de encina.

Vuestros postres tienen mucha fama ¿Cuáles son los más populares? Tenemos el panqueque de dulce de leche y la milhojas, ambos de elaboración artesanal y que tienen como único ingrediente el típico dulce de leche argentino que vuelve loco hasta al menos goloso :)



Cristina de Diego  
Costasol Óptica

## Venta de gafas graduadas, gafas de sol, lentillas y audifonos.

¿Dónde estais situados? tenemos 3 establecimientos. Uno situado en la plaza Costasol con más de 30 años de antigüedad, otra en la plaza Andalucía y la más reciente esta en calle Escritora Rosa Chacel, dentro de la clínica oftalmología del doctor Maldonado. ¿Por qué estais dentro de este Foro empresarial de la mujer? Sabemos del potencial que tienen las relaciones humanas en general y de las mujeres en particular, confiamos en el boca a boca y creemos que es una oportunidad única para dar a conocer nues-

tros servicios. ¿En que te diferencias de la competencia? Llevamos desde 1986 en la misma esquina de costasol y nuestro éxito ha sido no engañar a nadie. Por supuesto que trabajamos con las mejores marcas tanto de cristales y lentillas, como las firmas más reconocidas y de moda del mercado pero nuestro éxito esta en dar el servicio más personalizado a los clientes dando siempre solución a cualquier problema. Nuestra política es que un cliente nos traiga a otro cliente.



## La importancia del marketing digital para las microempresas

Es indudable que nos encontramos en plena era digital y nos cuesta entender cómo la cultura del marketing online en las microempresas es aún limitada o incluso inexistente.

Nadie entendería que una gran empresa no establezca estrategias de marketing digital en su plan de empresa, sin embargo aún hay quien piensa que eso no es necesario para las microempresas, afortunadamente, muchas de ellas ya han empezado a ser conscientes de la necesidad y la importancia de abordar el marketing digital en sus

negocios, el problema es que en muchos casos, por falta de formación, lo hacen de forma incorrecta y estas estrategias no son eficaces.

Las microempresas deben darse cuenta de que gracias a las oportunidades que ofrece Internet, el tamaño de una empresa no es tan importante, todos conocemos casos de pequeñas empresas que están vendiendo sus productos en todo el mundo, deben ser conscientes de que utilizando herramientas de marketing digital conseguirán aumentar su visibilidad y sus ventas.

Pero es necesario hacerlo bien, todavía hay quien piensa que saber publicar en redes sociales le avala

para llevar la estrategia digital de su marca y por supuesto no es así, también encontramos quien con buen criterio contrata los servicios de un profesional, pero se desentiende de la estrategia de marketing, de nuevo un error significativo, ya que las redes sociales deben tener la personalidad de la marca, que no puede permitirse perder el control en todo momento de todos los aspectos de su negocio.

Ser empresaria es una profesión y para ejercerla es imprescindible adquirir los conocimientos y habilidades necesarias, y entre ellas sin duda, está la estrategia de marketing digital, aunque esto no quiere decir que tengamos que saber de todo, debemos contar con profesionales que nos ayuden en la toma de decisiones y ejecuten de forma correcta y eficiente la estrategia de marketing digital de nuestro negocio para ayudarnos a impulsarlo.

**Julia Serrano Ruiz**  
**Blogomusas Agencia de Marketing Digital**



Lucía Rodríguez Nuñez  
Centro Veterinario Reina

Servicio de consulta veterinaria, servicio de peluquería y tienda especializada. Soy la médico de familia de tu mascota.

¿Qué hace tan especial al centro Reina?

Reina es un centro familiar, cercano, donde nos preocupamos por la salud de tu compañero. Lo cuidamos, lo mimamos, lo escuchamos y lo curamos. Somos esa persona que tu eliges para que te ayude y asesore en su crianza, en todos esos pequeños problemas que nos surgen en el día a día, y no sabemos solventar. Cuéntanos algo sobre tí. Soy una mujer inquieta, activa, solidaria, y de espíritu libre. Casada, con dos preciosos peques, estoy involucrada en su edu-

cación y actualmente soy la presidenta de la ampa de su cole. Comparto la pasión por mis hijos, con mi pasión por los animales de compañía. Me defino como perruna, aunque con el tiempo me estoy reconvirtiendo y ya me considero tan gatuna como perruna. ¿Cómo te embarcas en esta aventura? A mis cuarenta y tantos me quedo sin trabajo a consecuencia de un ERE y decido hacer mi sueño realidad y montar y gestionar mi propio centro veterinario. Te armas de valor y de un poquito de inconsciencia.



Ana Cuevas  
C de Cuevas

Soy Docente Artística: enseño a dibujar, pintar, crear bajo el #estonoesunaextraescolar.

Te denominas docente artística ¿Por qué? Pues que no soy ni monitora ni maestra. Como el propio significado de la palabra docente dice, Que me dedico a la enseñanza, pero relacionada con las Artes Plásticas. Dices “donde mis pinceles me lleven”, ¿y a dónde te llevan? La mayor parte del tiempo se quedan en mi Espacio Creativo. Pero también me llevan a colegios donde hago talleres de pintura, cerámica o a colaborar en cursos. También llevo años trabajando con abuelos, con ellos se trabaja desde la

perspectiva del disfrute y la de no dejar a aprender, de tener la mente activa y creativa. Mis pinceles son reclamados desde el Museo de Bellas Artes de Córdoba o academias privadas. ¿Dices #estonoesunaextraescolar ¿Por qué? ¿Éxito? Porque mis alumnos llegan sin presiones. Que me cuenten qué les apetece hacer: lápiz, carbón, acuarela... ¡Ellos deciden! Y así, aprenden y avanzan más. Vienen ¡el viernes por la tarde! Y están deseando que llegue el día... ¿Por algo será, no? jaja



María Lopez Garcia  
Actual de Mymm

Contamos con una larga experiencia en el mundo del mueble decorando y amueblando cualquier estancia del hogar.

¿Qué ofrece Actual de Mymm? Todo tipo de mobiliario del hogar, tanto en dormitorio juvenil, matrimonio, salón, cocinas y descanso. ¿Qué encuentra el cliente en Actual de Mymm? Asesoramiento en la distribución del espacio el cual el cliente tenga la

necesidad de amueblar. ¿En qué os basáis en la atención hacia vuestro cliente? Ajustándonos al presupuesto del cliente que no está reñido con el diseño y ofreciéndole el proyecto en 3D de cómo quedaría el espacio.



Samira Elgaz  
OVB Allfinanz

## Consultoría económica independiente.

### ¿Cómo llegaste a trabajar en OVB?

Mi primer contacto con OVB fue como clienta y me encantó como me trataron, tuve la suerte de que en este momento estaban buscando personal y vi la oportunidad de aplicar mi experiencia profesional. **Como cliente, ¿por qué debo escoger OVB y no otra compañía?** Entre otros motivos, por la objetividad. Nosotros realizamos

un estudio personal de la situación económica de nuestro cliente para poder recomendarle la mejor opción del mercado entre las entidades bancarias y aseguradoras más importantes. No tenemos producto propio y lo más importante para nosotros es darle la mejor opción a nuestro cliente. **¿Cuál es el secreto de tu éxito?** Para mí no eres un cliente. Eres un proyecto personal.

## ¿Sabes lo que cubre tu cuota de autónomo?

La mayoría de los autónomos pagamos una cuota de 283,32€ a la Seguridad Social, lo que viene a ser un 30% sobre la base de cotización mínima (944,40€) que nos da derecho a percibir en el futuro una pensión, tener una prestación en caso de incapacidad laboral, de invalidez, viudedad u orfandad, así como acceso gratuito a la sanidad pública. Hasta aquí todo bien, la pregunta es ¿nos hemos parado a calcular cuánto es exactamente la cantidad que percibiríamos en cada caso?

Pues en los casos de:

**Incapacidad laboral temporal:** los 3 primeros días percibimos 0, los 17 siguientes 65% y hasta final de mes 75%; en total el primer mes percibiríamos 557,20€, a esa cantidad se le resta nuestra cuota de autónomo. A fin de cuentas, lo que queda para

nosotros es 273,88€. Los meses siguientes serían 424,98. Decimos que no podemos ponernos enfermos, ¿será por lo que nos queda? **Incapacidad permanente:** si es incapacidad total (la que te impide desarrollar tu actividad pero no otras) sería 55% = 519,42€; si es incapacidad absoluta (cuando no puedes desarrollar ninguna actividad) sería 70% = 661,08€. **Viudedad:** sin cargas familiares 52% = 491,08€ y con ellas 70% = 661,08€. **Orfandad:** 188,88€, siempre sin superar el 48%: es decir, por los dos primeros hijos 20% y 8% para un tercero. **Jubilación:** dependerá de los años cotizados según la reforma laboral, del número de cotizantes en este momento, etc. Para optar al 100%, habrá que cotizar los últimos 37 años de nuestra vida laboral.

Ahora que conocemos las cantidades, ¿no sería inteligente empezar a planificarnos para funcionar como buena empresa que somos?

Aprovechémonos de las herramientas que nos proporciona el estado y las ventajas fiscales para desgravar e incluso estar exento de tributar para optimizar nuestros recursos y planificarnos mejor.

No existe el producto perfecto, pero si la estrategia perfecta.

Samira Elgaz  
OVB Allfinanz



Isabel Martínez Muñoz  
Plata Cordobesa

Nos dedicamos a la filigrana cordobesa de verdad, hecha a mano con hilos trenzados de plata.

¿Qué es Plata Cordobesa? Surge como consecuencia del trato con las personas y de cómo estas vinculaban el tipo de orfebrería que realizamos con nuestra ciudad. Esas casas de vecinos donde los artesanos, casi siempre plateros, convivían con sus familias y sus oficios. ¿En qué consiste la filigrana? La filigrana, es una técnica por la cual, mediante hilos trenzados de plata elaboramos piezas de joyería. Una técnica que sin grandes medios ni complejas máquinas podemos hacer. Es por eso que se solía ver

a través de ventanales a la calle, a gentes trabajando la filigrana en sus casas. ¿Qué aporta Plata Cordobesa? Tratamos de sumar a los diseños puramente tradicionales de siempre en Córdoba, nuevos diseños mucho más actuales y nunca vistos hasta ahora en nuestra filigrana, junto con nuestra apuesta por la innovación. Para nosotros lo esencial es la terminación, no sirve de nada todo el trabajo y pasión que ponemos en nuestras piezas si el acabado, la parte más visual, no es perfecta.



Marta Sánchez García  
Nationale Nederlanden

Asesora financiera.

¿Quién es Nationale Nederlanden? Es una compañía perteneciente al grupo ING, con una experiencia de más de 170 años asegurando a sus clientes. Con un alto ratio de solvencia, ha logrado estar presente en 18 países de Europa y Japón, con más de 17 millones de clientes. ¿Por qué confiar en Nationale Nederlanden?? En Nationale Nederlanden queremos ayudar a nuestros clientes a asegurar y proteger su futuro financiero,

por eso nos comprometemos a aportarles claridad y orientación basándonos en nuestros valores: somos claros, estamos comprometidos y cuidamos de nuestros clientes. ¿Cuántas líneas de producto tiene la compañía? Nos dedicamos a la previsión, ahorro e inversión, garantizando a nuestros clientes una protección y rentabilidad competente y de calidad.



Hilene Galán Laureano  
Instituto Halal

El Instituto Halal es la entidad encargada de certificar los bienes y servicios aptos para el consumo de los musulmanes.

¿Qué haces cuando tienes dificultades para resolver un problema? Lo primero es plantear el problema y ver cuál es el punto más complicado despejando los menos complicando. Si tuvieras que manejar tus horarios de una forma distinta, para tomar algunos cursos que demanda la empresa, ¿cómo te organizarías? Estudiar a primera hora de la mañana, sobre las 5 de la mañana es la mejor hora, tienes la mente des-

pejada con más capacidad de concentración y menos interrupciones externas. ¿En tu último trabajo, cuáles fueron los logros más importantes? La empresa en si ha sido un logro absoluto de todos los que iniciamos en ella. El sector Halal en el que desarrollamos nuestra actividad no existía hace 20 años y somos hoy por hoy la empresa que utiliza la competencia en España y Europa como modelo a seguir.



Mariam Gracia Mechbal  
Gracia Abogados

Nuestra misión es minimizar al máximo las consecuencias negativas de los accidentes que sufren nuestros clientes.

**¿Cuál es vuestra principal actividad?** Nuestra principal actividad es Tu Abogado de Accidentes, en la que contamos con una amplia experiencia en la defensa del derecho de las víctimas de accidentes de tráfico a percibir una indemnización justa por los daños sufridos. **¿Por qué decidisteis especializaros en accidentes de tráfico?** Nuestro padre falleció a consecuencia de un accidente, por lo que sabemos perfectamente lo que supone para las víctimas de accidentes que su vida cambie en un segundo y que se

sientan bloqueados, solos, desprotegidos y sin saber qué hacer. Por ello, les acompañamos a lo largo del proceso y defendemos sus intereses ofreciéndoles un servicio completo (legal, médico, pericial, laboral, etc.) hasta el resarcimiento íntegro de todos los daños sufridos y perjuicios derivados del accidente. **¿Qué os diferencia de otros despachos?** Nuestra independencia, ya que no trabajamos para ninguna aseguradora y, por eso, podemos defender los intereses de las víctimas con libertad.



Ana Mª Garcia Gonzalez  
Teleplaca Renovables

Instalaciones de energía solar térmica, fotovoltaica (autoconsumo, aislada) biomasa (estufas, calderas), aerotermia.

**¿Qué aporta teleplaca renovables?** soluciones para la electricidad, agua caliente y calefacción, gracias a las energías naturales, ahorramos y cuidamos el planeta. Podemos generar nuestra propia electricidad con placas solares que transforman la luz del sol en electricidad, sustituyendo a la electricidad convencional. **¿Como puedo informarme?** Te hacemos un estudio personalizado de tu casa o negocio, con el consumo habitual y te dimensionamos la instalación mas adecuada y rentable. Hay mucho desconocimiento

y es sorprendente el ahorro que puede suponer y lo fácil y rápido de la instalación. Actualmente el autoconsumo es lo mas demandado, poder compatibilizar tu propia generación de electricidad con la red normal eléctrica. Mientras tengamos sol, consumimos nuestra propia electricidad y el resto del tiempo la red habitual. **¿ Por qué confiar en Teleplaca?** Profesionales del sector, preocupación por el cliente, ayudas a generar empleo local y cuidas el medio ambiente. Infórmate sin compromiso.



Elena de la Barrera, Marta Gil,  
Rocío Rivera, Mª Dolores Funes  
Policlínica Corpomente

Fisioterapia y Osteopatía, Podología y Biomecánica, Nutrición, Psicología y Estimulación Cognitiva.

**¿Cómo nació Policlínica Corpomente?** Todo comenzó con una propuesta de Marta Gil a Elena de la Barrera socias de FEPC, de crear algo diferente, entonces vimos la necesidad de tener un equipo multidisciplinar, fue cuando se unió Mª Dolores Funes también socia de FEPC y después Rocío Rivera actualmente también socia de FEPC. Podemos decir que ha nacido todo de FEPC, y estamos agradecidas por poder formar parte de este grupo. **¿Qué servicios ofrecéis?** Somos un equipo multidisciplinar, trabajamos

en conjunto y cada una gestionamos nuestras especialidades. Mª Dolores Funes se encarga del servicio de Nutrición, Rocío Rivera del servicio de Podología y Biomecánica, Elena de la Barrera del servicio de Fisioterapia y Osteopatía y Marta Gil del servicio de Estimulación Cognitiva y Psicología. **¿Cuáles son vuestras perspectivas?** Nuestro objetivo crecer juntas, poder atender al paciente en globalidad, asesorarle y ofrecerle un tratamiento individualizado a su patología y así mejorar su salud.

#### **4 ECO CORDOBA**

Zelaya García-Pinzón Sepulveda  
cordoba@4eco.es

#### **Abogados Ferra y Plata**

María José Fernández Rodríguez  
mjfplataabogada@hotmail.com

#### **Actual de MYMM S.L.**

María López García  
mlopezg89@hotmail.com

#### **Adeitur**

MARIA SERRANO GARCÍA  
maria.serrano@adeitur.com

#### **Afin Soluciones**

Gador Manrubi Sánchez  
mgadorms@gmail.com

#### **Alhacena Gourmet**

Marien Pozando López  
marienzozanco@gmail.com

#### **Aprender Pensando**

Pilar Jurado  
pilarjurado@aprenderpensando.es

#### **Afin Soluciones**

Gador Manrubi Sánchez  
mgadorms@gmail.com

#### **Argot Flamenco**

Mª del Pilar Fernández Ranchal  
argotflamenco@gmail.com

#### **Ateneas COEDUCA**

Arantxa Porras  
ateneascoeduca@gmail.com

#### **Autocares Alcántara**

Inma Alcántara Giraldo  
inmaalcantara@hotmail.com

#### **Azúcar Negra Escuela de Baile**

María José Rodríguez  
mjsalsera@yahoo.es

#### **BLOGOMUSAS**

Julia Serrano  
hola@byjuliaserrano.es

#### **C De Cuevas**

Ana Cuevas Jurado  
anacuevasjurado@gmail.com

#### **C.V. Vetsicor**

Beatriz Rios Alcaide  
beatrizriosalcaide@gmail.com

#### **Caracol Tours**

Isabel Calvache  
info@caracoltours.es

#### **Carretas y Bueyes**

Belén García-Escribano Barrios  
belengarciaescribano@gmail.com

#### **Centro Pil Belle**

Visitación Fernandez Arroyo  
centropilbelle@gmail.com

#### **Centro Veterinario Reina**

Lucía Rodríguez Nuñez  
clinicaveterinariareina@gmail.com

#### **Clínica Veterinaria Veta**

María José Delgado  
losbadel@gmail.com

#### **Clínica Aureum**

Rafaela Jiménez  
rafaelajimenez88@gmail.com

#### **Clínica Dental Rodríguez-Poyo**

Sara Rodríguez-Poyo Segura  
srpoyo@hotmail.com

#### **Clínica IFEM**

Esther Velasco  
clinicaifem@clinicaifem.com

#### **Córdoba Garden Tours**

Cristina Crusells Clavería  
cristicrus07@gmail.com

#### **Córdoba Luxury Experience**

Inmaculada Lázaro Corral  
inmalazaro6910@gmail.com

#### **Cosmética Pedroches**

Juana Redondo Rojas  
cosmeticapedrochessca@gmail.com

#### **D'Raquel Peluquería**

Raquel Ramírez  
raquelramirez523@gmail.com

#### **Delara Gateaux**

Inés Rodríguez Delara  
inesmary64@hotmail.es

#### **E.I. El Bosquen Encantado**

Inmaculada Moreno Castro  
e.i.elbosqueencantado@hotmail.com

#### **Ecoaire Soluciones de Climatización SL**

Inés Rodríguez Martínez  
ecoairecordoba@hotmail.com

#### **El Atelier Mimoso**

Belén Rodríguez  
elateliermimoso@gmail.com

#### **El Huerto De Cirilo**

Silvia Cañete  
scanetecarmona@gmail.com

#### **El Sabor De La Luna**

María José Luna  
info@elsabordelaluna.com

#### **El Tecolote Antojitos Mexicanos**

Ana Barbara Rodríguez Prieto  
anabarbara.rodriguezprieto@gmail.com

#### **Elle Misma**

Rosa Navarro Valor  
rosanavarrovalor@gmail.com

#### **Fisioterapia Sansueña**

Elena De La Barrera Aranda  
fisioelena@hotmail.com

#### **Gracia Abogados**

Marian Gracia Mechbal  
mariam.gracia@outlook.com

#### **Grupo Agente Axa Seguros**

Antonia Nieto  
antonia.nieto@agencia.axa.es

#### **Grupo Incentifor**

Inmaculada Pérez Figueroa  
incentifor@gmail.com

#### **ILG Asesoría**

Inmaculada López Gonzalez  
ilg.asesoria@icloud.com

#### **INCLISA 2000**

Asunción Pulido Martín  
info@inclisa2000.com

#### **Instituto Halal**

Hilene Galan Laureano  
info@institutohalal.com

**Isadora Fotokids**

Rosario Fernandez Rojas  
rosariofernandezrojas@gmail.com

---

**Jugando En Azahara**

Mari Paz García Torres  
maripazgarciatorres@gmail.com

---

**Juridiomas Traductores**

Natalia Luque Dios  
natalialuquedios@gmail.com

---

**Kangen Ccm**

Marta García Morato  
manzanaroes@gmail.com

---

**Kids And Nits Y Adios Piojitos**

Rocio Cervelló Ortega  
rcoabogados@gmail.com

---

**L&M Silueta**

Eva Gomez Alcalá  
vidaysaludcordoba@gmail.com

---

**La Posada Del Caballo Andaluz**

Isabel Rosales Arjona  
isarosalesarjona@gmail.com

---

**Liñan Lopd Consultores & Auditores**

Mar Liñán Muñoz  
direccion@linanlop.es

---

**Medizen Osteopatía**

Helvia Martinez González  
medizen@gmail.com

---

**Mi Administradora**

Susana Guerrero Nieto  
susana.guerrero@miadministradora.es

---

**Molinica**

Rafaela Nevado Hernández  
rafi-nevado@hotmail.com

---

**Naranja Y Verde Serigrafía & Bordados**

Ana Ariza Díaz  
naranjayverde@hotmail.es

---

**Nationale Nederlanden**

Marta Sánchez García  
mgs92222@gmail.com

---

**Nigare Centro Capilar**

Antonia Palacios  
antoniapalaciostomico@gmail.com

---

**OBV Allfinanz**

Samira Elgaz  
samielgaz@gmail.com

---

**Óptica Costa Sol**

Cristina De Diego  
gataconbotas7@yahoo.es

---

**Pepa Gómez**

María José Gómez Martín  
pepamjgm@gmail.com

---

**Pepitamari**

María Araceli Sillero García  
hola@pepitamari.com

---

**Piedad Rodriguez Pérez**

Piedad Rodriguez Pérez  
contacto@piedadrodriguez.es

---

**Plata Cordobesa**

Isabel Martinez Muñoz  
platacordobesa@gmail.com

---

**Plusdental**

Anabel García Pulido  
info@plusdental.es

---

**Policlínica Corpomente**

Rocío Rivera Alcaide  
rociorivera.rra@gmail.com

---

**Pop Up**

Mari Carmen Troyano  
maricarmen@maquinariatroyano.com

---

**Rocío Martinez, Psicologa**

Rocío Martinez  
rmquero@gmail.com

---

**Secretos con Mayla**

Marina Josende Rodríguez  
maylakleido@gmail.com

---

**Servihogar Córdoba**

Ana Coca  
anacocavalenzuela@hotmail.com

---

**Tapagonia**

Lula Fidalgo  
lulafidalgo4@gmail.com

---

**Teleplaca Renovables**

Ana Maria García Gonzalez  
anagaecia@teleplaca.com

---

**The Brain Factory**

Carmen Belen Muñoz  
cordoba@thebrainfactory.eu

---

**The New Globe School Of English**

María Jesus Moreno Linares  
direccion@academianewglobe.com

---

**Trinitran**

Trinidad Revuelto  
trini@trinitran.com

---

**Undecor Salud Dental**

María Del Mar Moreno Del Rey  
marmoreno@undecor.es

---

**Uniformes Sur CB**

Carmen Maria Blazquez Navarro  
carmencitasita@gmail.com

---

**Valle De Ledesma S.L.**

Carmen Ledesma Correderas  
carmen@valledeledesma.com

---

**Viajes Zoco**

M<sup>a</sup> Carmen Vazquez  
viajeszoco@gmail.com

---

**Waricreative**

Victoria Valentín Rincón  
valentinrincon@gmail.com

---





FEPC FORO DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE CÓRDOBA

¡Únete!

