

FORO DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE CÓRDOBA



ACTIVIDADES QUE NOS HACEN CRECER. DE NOVIEMBRE DEL 2017 A NOVIEMBRE 2018

AÑO 2018: AÑO DE LA COMUNICACIÓN



Las actividades de FEPC durante el presente año han tenido un hilo conductor y es potenciar y formar la comunicación y habilidades sociales entre las mujeres, tanto empresarias y socias, como en proyectos de carácter abierto.

DESAYUNOS DE FEPC. PRIMER JUEVES DE CADA MES



PLAN PARA LA PUESTA
EN VALOR DEL **EMPRESARIADO
FEMENINO** EN CORDOBA 2018

FEPC
FEDERACIÓN DE
EMPRESARIAS
Y PROFESIONALES
DE CORDOBA

DESAYUNO DE NEGOCIOS Y PRESENTACIÓN DEL PLAN
PRESENTARÁ EL PLAN MAR TÉLLEZ, PRESIDENTA DEL IMDEEC

DÍA 13 DE SEPTIEMBRE 9.30-11.00 EN LA POSADA DEL CABALLO ANDALUZ

INSTITUTO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CORDOBA

FEPC

Los primeros jueves de cada mes, organizamos desde FEPC unos desayunos en distintas ubicaciones para seguir fomentando la red colaborativa y la confianza empresarial

Una reunión de mujeres profesionales pertenecientes a FEPC, una actividad en la que propiciamos un networking real y efectivo y al que nuestras socias podrán traer empresarias y profesionales invitadas a conocernos.

Tertulias y presentaciones personales y de trabajo, para establecer vínculos y propiciar un cambio social y cultural: "mujeres profesionales que apoyan a otras mujeres profesionales".

Será una forma de crear, y aunque lo nuestro quizá es más prosaico, pero igualmente ambicioso, vamos a disfrutar de un Liceo como es este espacio, para desarrollar los objetivos que mueven a nuestra asociación y el negocio que requiere nuestro día a día, diálogos en los que tiene mucho que ver nuestra interpretación del mundo y las ganas de mejorarlo.

En cada desayuno tendremos una persona perteneciente al tejido empresarial, las instituciones, asociaciones empresariales etc., Será nuestro invitado de honor, para que no solo nos conozca, sino que nos haga partícipe de su opinión sobre el crecimiento de FEPC, sobre nuestra ciudad o nuestra provincia.

JORNADAS DE CORRESPONSABILIDAD

Desarrolladas en el Hospital La Arruzafa, se trató de un coloquio guiado por una socia, Rocío Martínez, Psicóloga, para debatir sobre a situación de la mujer empresaria autónoma frente a las necesidades propias y familiares.

La gestión del tiempo y las emociones, así como la consideración social frente a estas situaciones fueron el hilo conductor de la jornada.



TALLER DE ORATORIA, a cargo de Pilar Carrasco "Business in fit"



Actividad de entrada libre, realizada el 3 de marzo de 2018 impartida por Pilar Carrasco, coach en Business In fit, en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras.

El objetivo de esta jornada de formación es mejorar las habilidades en oratoria aprendiendo a comunicarse mejor. Diseñado como taller dinámico, se desarrolló en cuatro horas en las que se plantearon diferentes dinámicas para fomentar la participación de los asistentes.

¡Bienvenida a nuestro FOCUS GROUP!



FORO DE EMPRESARIAS
Y PROFESIONALES
DE CORDOBA

¿Quién eres?
¿Cuál es tu empresa?
¿Qué buscas de FEPC?

Info + confirmación asistencia
fepce@fepc.es.

¿Te animas?

Este Focus Group es una actividad dinámica **EXCLUSIVA PARA SOCIAS** para consolidar objetivos como asociación y equipo. Por la hora hemos pensado **compatibilizarlo con una cena por lo que el horario sería de 20.30 a 23.00**. Es un evento importante diseñado exclusivamente para vosotras, para que tu opinión incentive colaboraciones ¡Te esperamos!

SORTEAREMOS REGALOS DE NUESTRAS EMPRESAS COLABORADORAS



Jueves, 17 de mayo a 20.30
Lugar: Restaurante Tabgha
Ronda de los Tejares 16
Precio: 15 € (cena incluida)

colabora



FOCUS GROUP

Actividad dirigida a socias de Fepc.

Este encuentro tenía el objetivo de conocer mejor a las socias y su actividad, sus necesidades y sus expectativas sobre la asociación.

Fue dinamizada por Isabel Misas, socia y propietaria de la consultoría "Laboralab".

Se entregó un cuestionario a cada participante con cuestiones sobre los temas objeto de la actividad para realizar un estudio de necesidades y expectativas.

Además, se animó a cada participante a realizar un "Elevator speech" sobre su actividad profesional.

En último lugar y para hacer más lúdico el encuentro, se hizo sorteo de productos y servicios de aquellas asociadas que desearon participar con el objetivo de fomentar el negocio entre socias.

PLAN PARA EL EMPODERAMIENTO DEL EMPRESARIADO FEMENINO #MARCAMUJER

www.planmarcamujer.com



Plan compuesto por numerosas actividades para favorecer la formación y puesta en valor de la comunicación y habilidades sociales de las empresarias

JORNADAS FORMATIVAS

18 sep 2018 - SESIÓN FORMATIVA: MANEJO PRÁCTICO DE REDES SOCIALES . Impartida en El Patio (IMDEEC)

Con Graciana González Melgarejo aprendimos que el *manejo de Redes Sociales* es fundamental en nuestra era digital, en la que no sólo en La vida social, sino también las empresas tienen cada vez más lugar en las Redes Sociales.

Las técnicas de *Marketing Online* más efectivas son aquellas que dan cuenta de esta nueva realidad y que acuden a las Redes Sociales para conectar con su público objetivo y difundir sus propuestas.

Aprendimos a definir las cualidades predominantes del grupo social al que apuntan tus propuestas, el siguiente paso es definir en cuáles Redes Sociales se encuentra tu público objetivo. Con una dinámica de grupo aprendimos a

realizarla antes de actuar de forma no planificada y con estrategias definidas en el *manejo de Redes Sociales* en sí.

25 sep 2018 - SESIÓN FORMATIVA: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS EN LA EMPRESA

Sesión formativa impartida en Universidad Loyola por Piedad Rodríguez, Consultora de Gestión de Negocio.

Formación eminentemente práctica cuyo objetivo es dotar de las herramientas necesarias para optimización de sus recursos de una manera sencilla y alcanzable para cualquier empresa.

En el curso se vieron las diversas áreas a tratar para conseguir la eficiencia de los recursos:

GESTIÓN DOCUMENTAL:

Optimizar la Gestión Documental del negocio, en formato físico y digital. Manejo de Google drive.

Destacando la importancia de establecer un orden con un criterio uniforme en la gestión documental, tanto física como digital. Y tener la información almacenada de forma segura en la nube.

Recomendaciones en la configuración del correo electrónico. Manejo de Gmail y otras herramientas de email marketing.

Conocer las posibilidades que facilita esta herramienta de correo electrónico ayuda a simplificar las tareas y tener siempre correctamente clasificados los emails.

Ventajas y manejo de apps de Gestión de Agenda y Tareas.

La importancia de la agenda para la correcta gestión del tiempo y que la herramienta trabaje por nosotros. Dos apps de Gestión y Tareas interesantes:

Google Calendar: recomendada para la gestión de tareas que requieren de ser realizadas en un momento determinado (citas, llamadas, etc.), planificando su preparación con los avisos previos.

Wunderlist: recomendada para la planificación de tareas diarias, semanales, mensuales, o por departamentos.

GESTIÓN FINANCIERA:

Control de ingresos y gastos: recomendaciones y plataformas disponibles.

Con una simple hoja de Excel se pueden controlar los ingresos y gastos con la periodicidad que estimemos, diaria, semanal o mensual.

Podemos utilizar otras herramientas de gestión con **ContaSimple** que nos permite además la emisión de facturas, de informes y planificación fiscal.

Análisis de desviaciones:

La importancia de realizar periódicamente un Balance de situación, y analizar las desviaciones para su corrección.

Planificación fiscal:

Conocer las obligaciones fiscales para su adecuada planificación y cumplimiento.

GESTIÓN DEL TIEMPO

Conseguir flexibilidad en el día a día del negocio: Transformación digital del negocio, Automatización de tareas. Manual de procedimientos. Sistema colaborativo.

El objetivo es utilizar todas las herramientas al alcance de las empresas, muchas de ellas gratuitas que permiten la automatización y agilización de las tareas.

Una tarea automatizada y predeterminada dentro de un manual de procedimientos nos permite delegar tareas estableciendo un sistema colaborativo.

La transformación digital del negocio es clave para la consecución del objetivo de optimización de recursos en la empresa.

4 oct 2018 - TALLER DINÁMICO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

El pasado 4 de Octubre, dentro de nuestro Programa de actividades diseñado para nuestro Plan Marcamujer, tuvo lugar un taller dinámico de inteligencia emocional.

La ponente, Lucía Miralles, experta en Liderazgo de Influencia, directora nacional de la Escuela de Negocios, Influencers Leadership Spain, y responsable del diseño del Método Influencers para toma de decisiones para el éxito, desarrolló un taller en el que pudimos apreciar cómo nuestro cerebro participa en la toma de nuestras decisiones y cómo, hasta ahora, esta disciplina que han llamado Inteligencia Emocional, interviene en nuestras rutinas más cotidianas. Cómo trabajar con sus directrices. Cómo aprovecharnos de sus comandos y cómo, nosotras, empresarias,

profesionales, mujeres, ..., presentes en los más variados ámbitos de la sociedad somos capaces de usar sus recursos a nuestro favor.

A través de diversas situaciones muy familiares para nosotras, pudimos entender y analizar la suerte de posibilidades que nos ofrece el conocimiento de estos conceptos y, una vez más, cómo ponerlo a nuestra disposición en todas las facetas de nuestra realidad tan plural.

La jornada se inició con uno más de nuestros desayunos de negocios, orientado al conocimiento e interrelación entre las socias.

Una vez en sala, Lucía comenzó explicando de dónde viene ese término que acaparó libros, portadas, cursos, talleres..., y nos hizo ver su realidad más fisiológica y su aplicación más visceral.

Con ejemplos, situaciones, visualizaciones en grupo..., tuvimos la suerte de interiorizar el alcance de sus posibilidades y trabajar a partir de entonces en nuestro crecimiento personal y profesional, usando los principios de lo que ya sabemos comprende, la inteligencia emocional.

La asistencia fue magnífica, y la participación hizo de la jornada, otra vez, una mañana altamente instructiva para todas las allí presentes, que fueron muchas.

Se plantearon dudas que a todas nos acucian en algún momento y Lucía supo poner respuesta, orientándonos en el modo de afrontar las situaciones descritas y otras hipotéticas.

Un refuerzo muy interesante y productivo para todas las asistentes.

16 oct 2018 - SESIÓN FORMATIVA: PRESENTACIONES EFICACES Y HABLAR EN PÚBLICO . Elena Garijo.

En la magnífica ponencia en la que explicó que para que una presentación sea eficaz todos los elementos de la comunicación han de ser coherentes , por ello la conexión con el público es imprescindible para el propósito de comunicar, siendo imprescindible para la presentación tener un propósito, objetivos ,información del contexto ,mensaje clave , y todo ello apoyado también en ideas secundarias.

Hablar en público de forma correcta es fácil... si se aprende .Con las siglas **CO _MO _DO** nos enseñó fácilmente a la forma de elaborar los mensajes , que ha de ser siempre de forma concreta, memorable y diferente.

También nos hizo una síntesis acerca de los silencios , postura corporal, gestos , dominio del lenguaje hablado controlando la voz , ritmo y entonación y nos hizo colaborar a todas activamente con un magnífico resultado.

30 oct 2018 - FORMACIÓN EN VENTAS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS MICROPYMES DE MUJERES

En esta ocasión la ponente Marta Mimbela nos ofreció su visión sobre cómo se debe trabajar una política comercial desde el punto de vista de una micropyme, y su principal ingrediente se basaba en escuchar siempre al cliente, a sus necesidades, a su experiencia con nuestros productos y servicios, así como al resto de personas alrededor de tu negocio, tu equipo de trabajo, tus proveedores, tu competencia, es necesario observar el entorno y ser flexibles a los cambios para encontrar ese valor añadido que cada empresaria y cada empresa puede ofrecer al mercado. Nos animó a confiar en nuestros puntos fuertes, nuestra esencia, pero siempre comparándola con cómo se aprecia desde fuera y así conseguir una propuesta de valor de éxito. Y su explicación la llenó de ejemplos de empresas que nos ayudaron a entender mejor los conceptos, hicimos ejercicios prácticos en equipo y se generó debate.

Como en todos los talleres, las más de 50 empresarias que asistimos salimos con una motivación extra y con ideas nuevas sobre nuestra gestión comercial.



II FORO ANDALUZ DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES #MARCAMUJER

10 DE NOVIEMBRE 2018

**SALÓN DE ACTOS "CÓRDOBA CIUDAD MUNDO" FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS**

LA IMAGEN DE LA MUJER EMPRESARIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

VANESSA MORENO RANGEL, DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES EN CTA (CORPORACIÓN TECNOLÓGICA ANDALUCÍA) Y PRESIDENTA DE DIRCOM ANDALUCÍA

Vanessa Moreno Rangel es Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) desde 2007. Licenciada en Publicidad y RRPP por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sevilla, ha vinculado sus 20 años de carrera profesional siempre al ámbito de la comunicación corporativa. Comprometida, participa activamente en varias asociaciones profesionales (APC, APD) y Fundaciones (COTEC), siendo la actual presidenta de DIRCOM en Andalucía. Curiosa empedernida, le gusta conversar y debatir, aprender y compartir. Cree al 100% que el momento del verdadero reconocimiento de la mujer ha llegado.

ANNA COMTE. GRUPO INFORMARIA. DIRECTORA DE LA REVISTA MUJER EMPRENDEDORA

Nace en Luino, en el norte de Italia. Periodista de vocación, y apasionada del periodismo constructivo; actualmente es directora de la revista "Mujer

Emprendedora" y directora de publicaciones del Grupo Informaria. También dirige la línea editorial de los medios digitales. Es Licenciada en Ciencias Sociales por la Università degli Studi di Firenze (Italia), donde realiza unos trabajos de investigación sobre las adopciones a distancia, publicados en revistas especializadas. También se diploma en Ciencias Religiosas y Sociales por el Instituto Mystici Corporis de Florencia.



LA INNOVACIÓN INTERNET Y LA REDES SOCIALES, IMAGEN Y MARCA DE LA MUJER EN SU VIDA PROFESIONAL:

MARÍA GRACIANI, ESCRITORA

Conferenciante, #TEDxSpeaker y columnista en 4 reconocidas publicaciones: El Correo de Andalucía y las revistas Capital Humano, Agenda de la Empresa y ORH. Conocida como "la niña prodigio del management", a sus 33 años es autora de media docena de libros y con-autora de otro. Sus obras giran en torno al liderazgo, la marca personal, el capital humano, la motivación, el desarrollo de habilidades directivas...

ANA JIMÉNEZ, CONSULTORA ESTRATÉGICA, MENTORA, PROFESORA Y SPEAKER INTERNACIONAL DE MARKETING DIGITAL

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid experta en Marca Personal. Además, ha completado su formación académica obteniendo titulaciones como Diseñadora Web y Multimedia, y MBA en Marketing Digital. Es titulada en Diseño Web y Multimedia especializada en Marca Personal.

LA #MARCAMUJER Y LOS ESTEREOTIPOS: EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AURORA ALGAR TORRES, PERIODISTA Y PRESENTADORA DE TV

Presentadora de Televisión y periodista, experta en comunicación, actualmente colaboradora en Marie Claire y en proyectos de arte con el museo Louvre de Abu Dabi.

PALOMA BARRIENTOS, PERIODISTA Y PRESENTADORA DE TV

Paloma Barrientos, licenciada en Ciencias de la Información, Ciencias Políticas y Sociología. Formó parte del equipo fundacional del periódico digital ElConfidencial.com dirigiendo la página de sociedad Vanitatis. Actualmente es Directora Adjunta en este medio. Comenzó su trabajo

profesional en la revista TIEMPO y en el Periódico de Catalunya. Ha colaborado en El Mundo, Cadena Cope, Radio Nacional. En diversos programas de TV (TVE, 13 TV, Antena, Castilla La Mancha TV, Aragón TV). Dirigió la tertulia política en el programa Día a Día de María Teresa Campos y actualmente colabora en El Programa de Ana Rosa.

REBECA DADIN, DIRECTORA DE PATRIMONIOS DE CAIXA GERAL

Licenciada en Derecho y Económicas por la Universidad Complutense, Diplomada en Comunidades Europeas por la Escuela Diplomática. Máster en Banca y Finanzas por el IEB. Inició su carrera profesional en el Parlamento Europeo. Ha trabajado durante 20 años en Banca, posteriormente, 9 años en Barclays y en los últimos 11 años en Banco Caixa Geral. Ha desarrollado diferentes puestos: Directora de Oficina Bancaria, Directora de Instituciones y Colectivos, Jefe de Formalización y actualmente es Directora de Patrimonios, puesto que desempeña desde hace 7 años. Paralelamente a su profesión siempre he estado vinculada a diferentes Fundaciones y

COMUNICACIÓN Y GÉNERO: MUJERES COMUNICADORAS:

LAURA FREIXAS, ESCRITORA Y FUNDADORA DE CLÁSICAS Y MODERNAS

SIN PALABRAS: IMÁGENES DE MUJERES EN LA CULTURA DE MASAS

Laura Freixas (Barcelona, 1958) es escritora. Sus obras más recientes son la novela Los otros son más felices (2011), la colección de ensayos El silencio de las madres y otras reflexiones sobre las mujeres en la cultura (2015) y dos volúmenes de su diario: Una vida subterránea. Diario 1991-1994 (2013) y Todos llevan máscara. Diario 1995-1996 (2018). Tras haber presidido la asociación para la igualdad de género en la cultura Clásicas y Modernas desde su fundación en 2009 hasta 2017, es ahora su presidenta de honor.

ESPIDO FREIRE, ESCRITORA

NOS DIJERON QUE NO PODÍAMOS: LA LUCHA POR OCUPAR NUESTRO ESPACIO

Espido Freire, escritora (Bilbao, 1974), debutó con "Irlanda" en 1998. Consiguió el Premio Planeta con solo 25 años y otros premios como el Ateneo de Sevilla 2006 o el Azorín 2017. Destaca por su producción ensayística; sus temas oscilan entre el análisis social, la literatura y los viajes. Es una autora de referencia sobre el tema del cuerpo femenino y los conflictos entre emoción y enfermedad. Publica poemas, libro ilustrado, teatro y novela juvenil. Es directora del Máster de Creación Literaria de la VIU, y colaboradora de prensa (radio, tele y medios escritos). Protagoniza frecuentes campañas de publicidad, algo muy poco habitual entre escritores, en lo que ha sido pionera.

LA #MARCAMUJER COMO REFUERZO EN LOS PLANES DE COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS (MESA REDONDA):

GEMA RABANEDA, RESPONSABLE DE RELACIONES CON MEDIOS Y REPUTACIÓN DE AXA ESPAÑA

AGATA VILOCA, DIRECTORA DE MARKETING DE ARQUIA BANCA

BEATRIZ CODES, JEFA DE COMUNICACIÓN Y RRII DE COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS EN ANDALUCÍA

Beatriz Codes Domínguez se licenció en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla en 2004. Tras concluir su carrera universitaria, se matriculó en el postgrado de Técnico de Protocolo y Organizaciones de Eventos impartido por la Confederación de Empresarios de Andalucía. La sevillana tiene una reconocida trayectoria en el área de Comunicación y Relaciones Institucionales de Coca-Cola European Partners, compañía de la que forma parte desde 2005. Actualmente, es la Jefa de Comunicación y RRII

de Área Sur en la región suroeste y lidera el proyecto nacional de su compañía, "Gira Mujeres", en Andalucía, Murcia, Extremadura y Canarias.
Twitter

MARTA MIMBELA, DIRECTORA DE DECATHLON CÓRDOBA

Nacida en Zaragoza, licenciada en Publicidad y RRPP con especialización en marketing. Actualmente cursa un MBA (Master in Business Administration). Ha trabajado en el área de Marketing y Publicidad tanto en agencia como en empresa multinacional. Y desde hace algo más de dos años ejerce como directora de tienda en Decathlon Córdoba, gestionando los distintos equipos que forman parte de la tienda, y los proyectos estratégicos como la cuenta de resultados de ésta.

TALLER:

MADEN CASTILLO DE LA ROSA, FORMADA DE APODERAMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL.

Formadora/Consultora en Comunicación, Liderazgo e Igualdad. Agente de cambio en empresas e instituciones. Creadora de talleres y sesiones formativas para el empoderamiento personal y profesional de mujeres emprendedoras, empresarias y directivas. Profesora en el Máster Género y Comunicación- Universidad Autónoma de B



LA PALABRA ES NUESTRA

Octubre-noviembre 2018

Talleres de comunicación y habilidades sociales, cada uno con una duración de cuatro horas, desarrollados en los centros cívicos de entrada libre y enfocados a mujeres en general.

Patrocinados por Igualdad del Ayuntamiento de Córdoba e Impartidos de forma interdisciplinar y dinámica.

Objetivo:

- Mejora de la comunicación.
- Mejora y/o adquisición de la escucha activa y la empatía.
- Mejora y/o adquisición de la asertividad.
- Mejora y/o adquisición del control y expresión de emociones.
- Mejora de la autoestima.
- Reducción de la creación de prejuicios.
- Mejora de la resolución de conflictos y toma de decisiones.

Actividades:

- **Taller "Dinámicas de presentación y risoterapia"**, realizado por Valentina Pino Labrador (Arteterapeuta gestalt, periodista, formadora) donde se propusieron a las asistentes las siguientes actividades:
 - Dinámicas de presentación "Como duermo" y de risoterapia.
 - Power point de aproximación a las habilidades sociales y sus efectos.
 - Dinámica sobre la comunicación verbal y no verbal.
 - Entrenamiento de la escucha activa y reformulación.
 - Practicar la capacidad de ponerse en el lugar de la otra persona.
- **Taller "El reconocimiento de las emociones"**, dirigido por Rocío Martínez Quero (Psicóloga G. Sanitaria), en el que se realizaron las siguientes actividades:
 - Gestión de las emociones a nivel personal y colectivo.
 - Obtención de nuevos recursos y herramientas para el ámbito familiar, laboral...
 - Enfatización de un estilo comunicativo efectivo y asertivo.
- **Taller "Aprender de los conflictos y cómo resolverlos"**, realizado por Lola Escudero (Orientadora y Mediadora Familiar), realizando las siguientes actividades:
 - Los prejuicios y su influencia en la vida cotidiana.
 - La violencia en las relaciones interpersonales.
 - Diferentes formas de afrontar los problemas.

- Comunicación no violenta para prevenir los conflictos y afrontarlos de manera pacífica.

- **Taller “Trabajo con los derechos de la mujer y cómo defenderlos”**, realizado por M^a de la Paz García Torres (Coach), realizando las siguientes actividades:
 - Dinámica de pensamientos y alzamiento de la mujer.
 - Comparativa del avance de la mujer desde los años 40.
 - Reflexión, ¿realmente somos felices con lo que tenemos?
 - Cierre de los talleres con técnicas de relajación y meditación.



Taller de comunicación
y habilidades sociales

LA PALABRA ES NUESTRA

Poniente / 22 y 23 de octubre / 19:00 - 21:00 h
Arrabal Sur / 29 de octubre / 17:00 - 21:00 h
Vallermoso / 6 y 7 de noviembre / 19:00 - 21:00 h
Levante / 12 de noviembre / 17:00 - 21:00 h

“VALORIZATE, TALLERES EN HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN PARA MUJERES EMPRESARIAS”



“Una mujer con voz es, por definición, una mujer poderosa. Pero la búsqueda de esa voz puede ser realmente complicada” *Melinda Gates*

Estamos convencidas de que en cualquier ámbito, especialmente en el ámbito profesional, independientemente del rol que se desempeñe, se exige conocer y dominar junto a las competencias y capacidades conceptuales, un conjunto de habilidades sociales que nos permitan crear una relación eficaz y satisfactoria, en primer lugar con nosotras mismas y después con los demás independientemente del ámbito al que se aplique.

Para una buena competencia de relaciones humanas, esto incluye las relaciones profesionales y empresariales, es necesaria una buena comunicación: comunicación interpersonal además de intrapersonal.

Tanto al área de la comunicación como al área de habilidades sociales le corresponde el desarrollo de aquellas competencias relacionadas con el ámbito empresarial y en los diferentes ámbitos sociales, especialmente los más cercanos a sus necesidades empresariales y personales, así como el asentamiento de competencias básicas de comunicación.

Actualmente, cada vez en mayor medida, se tiene en consideración la importancia de las habilidades sociales y de comunicación por parte del sector empresarial, ya que es evidente que este necesita manejar habilidades relacionadas con su proyecto de emprendimiento y empresarial y además, tiene que saber moverse en un mundo donde las redes sociales y los nuevos modelos de comunicación adquieren gran peso.

Y es que la diferencia entre poseer una buena capacidad de comunicación o no, puede ser la distancia entre el triunfo o el fracaso de nuestro proyecto. Por tanto, a cualquier nivel, las habilidades de comunicación son básicas para el éxito empresarial y para el éxito personal.

Por ello, podemos desprender que las habilidades de comunicación y las habilidades sociales de una persona, máxime si es mujer y empresaria, son esenciales para la correcta gestión de su negocio.

De ahí nace: **VALORIZATE**



Desde el Foro de Mujeres Empresarias y Profesionales de Córdoba (FEPC) somos conscientes de la importancia de la comunicación interna y externa a nuestras organizaciones y a nuestro movimiento asociativo propio del uso de nuestro lenguaje, de la comunicación, de una cultura y unos valores comunes, potenciando el de todos los miembros en un proyecto compartido.

Una vez madurada la propuesta y conscientes de la importancia para todo tipo de empresarias establecimos una red colaborativa con la asociación de empresarias autónomas de Jaén, AMET-JAÉN, y con la asociación de

empresarias de Granada AGEA asociación granadina de empresarias autónomas.

OBJETIVOS GENERALES

Las organizaciones de mujeres empresarias necesitan de una comunicación más integrada y acorde a los tiempos que corren. Los nuevos soportes publicitarios y la reinención de los convencionales, requieren una revisión de la imagen de la mujer profesional. Las nuevas tecnologías han puesto todo en entredicho y la comunicación vive un momento bisagra. La imagen de la mujer en el ámbito profesional responde de diferentes maneras a la necesidad de comunicarse con sus públicos. La comunicación integrada es un pilar fundamental para: Favorecer la conciliación de la vida laboral, personal y familiar

- Detección y modificación de valores de la educación patriarcal.
- Trabajar la corresponsabilidad.
- Aprender en igualdad de oportunidades.
- Fomentar la coeducación.
- Trabajar la igualdad de oportunidades.
- Posibilitar el acceso a la mujer a formación programada.
- Formación en compatibilización y puesta en valor.
- Aprender en la educación de los hijos e hijas.
- Trabajar en la descarga emocional.
- Formación sobre sexualidad.
- Disminuir el índice de fracaso y aislamiento.
- Atender al fracaso en las iniciativas emprendedoras.
- Formación en hábitos de conducta adaptativa

Existen unas necesidades hacia las propias mujeres que debemos cumplir, ya que son convenientes para la ejecución y son de carácter prioritario para su intervención convenientes para la ejecución y son de carácter prioritario para su intervención. Para trabajar estas necesidades debemos desarrollar acciones estratégicas encaminadas a:

- Eliminar connotaciones negativas de las zonas y adaptarnos a los ámbitos rurales y urbanos.
- Trabajar en empoderamiento y la dotes de comunicación
- Fomentar la integridad social.
- Formación en participación ciudadana.
- Conocer la cooperación y cohesión en grupo.
- Promover el voluntariado y la mentorización entre las distintas mujeres.
- Aumentar la autoestima de la población femenina de manera que

se superen los tópicos sobre los sectores económicos masculinizados y se trabaje la importancia de la participación activa de las mujeres en sus zonas de acción.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO

- Mejora de la comunicación.
- Mejora y/o adquisición de la escucha activa y la empatía.
- Mejora y/o adquisición de la asertividad.
- Mejora y/o adquisición del control y expresión de emociones.
- Mejora de la autoestima.
- Reducción de la creación de prejuicios.
- Mejora de la resolución de conflictos y toma de decisiones.

VALORES DEL PROYECTO

- Valor e interés en relación con la formación en inteligencia emocional con perspectiva de género.
- Valor e interés en el fomento de la participación de las ciudadanas y creación de públicos.
- Valor e interés en relación con la promoción exterior de los valores de igualdad.
- Valor e interés en relación con la realización de inversiones en el empoderamiento que contribuyan a la difusión de las capacidades de las mujeres.
- Actitud investigadora y exploración de lenguajes y actitudes innovadoras en el ámbito de la equidad laboral.
-

CARÁCTER INNOVADOR. RECONOCER NUESTROS DERECHOS DESDE DENTRO

En el mundo de la empresa ser varón sigue siendo un valor añadido, por ello el cambio en nuestro proyecto es la valorización de las características consideradas femeninas por pertenecer al ámbito emocional.

Innovación es mejorar

Todo cambio, toda innovación, debe ser también un mejoramiento con respecto a lo que existía anteriormente. Muchas cosas suponen una mejoría: ahorro de tiempo, mayor efectividad de un proceso, facilidad de uso de un aparato, disminución de costos, reducción del impacto medioambiental, etc.

Innovación es simplificación

Lograr simplificar procesos de comunicación de las mujeres a través de potenciar sus competencias y la consolidación de las empresarias. Las

jornadas de optimización en la comunicación es simplificación.

Innovación es hacer más fácil

Solucionar problemas que se enfrentan las mujeres en el ámbito profesional a través de talleres centrados en la comunicación, esto también significa hacerlo todo más fácil para las mujeres.

Innovación es adaptabilidad

Innovar también implica adaptarse a las nuevas realidades. Los conocimientos necesarios para la comunicación y también las necesidades cotidianas de las mujeres.

Innovación es progreso

Cambiar, mejorar, solucionar, facilitar y simplificar procesos, métodos, tareas, todo lo cual se resume en progreso para la mujer, gestionar de forma eficiente la comunicación y la gestión del tiempo.

ELABORACIÓN DE LA GUÍA "VALORIZATE"

¿POR QUÉ ESTA GUÍA?



Queremos ser un movimiento social fuerte, efectivo y cohesionado. Con ello pretendemos cambiar los comportamientos y las actitudes sociales frente al concepto de igualdad de género y la incorporación de la mujer en el mundo empresarial.

Estamos convencidas que la buena práctica de la comunicación interna y externa es una condición imprescindible para lograrlo, y que en la búsqueda

de la igualdad real, la inclusiva y la que potencie el desarrollo económico de los pueblos está el posicionamiento de las autónomas en el mundo de la comunicación, generando referentes y dando pie a los tan ansiados cambios en nuestra sociedad.

Cuando se aborda la incorporación de la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, los esfuerzos y actuaciones realizadas van dirigidos a la consecución de un objetivo último: conseguir la igualdad real y efectiva erradicando, definitivamente, las situaciones en las que todavía hoy se produce desigualdad y discriminación hacia las mujeres.

A saber: brecha salarial de género, dificultad de acceder a determinadas profesiones o tareas, menor presencia en puestos directivos, mayor precariedad laboral, mayor dificultad en las negociaciones... Y por supuesto, nos encontramos con una problemática real de conciliación laboral y familiar. Elementos todos ellos directamente relacionados con el entorno socio laboral en el que se desarrolla la vida de empresas, trabajadoras y trabajadores y, que, en la medida en que se actúe sobre ellos, se conseguirá la meta de la igualdad.

Según esto, podría parecer que la toma en consideración del lenguaje y el sistema de comunicación son un tema secundario o con poca repercusión. Al igual que las habilidades sociales.

Sin embargo, lejos de esta consideración, la propia Ley Orgánica de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres le otorga una importancia fundamental y se remite, en varias ocasiones a lo largo de su articulado, a la necesidad de utilizar un lenguaje incluyente y no sexista. Cabe entonces preguntarse en qué medida o de qué manera el lenguaje empleado contribuye a alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres y, más concretamente, de qué forma influye en la incorporación de la igualdad a la empresa.

Sabemos que la calidad de nuestros pensamientos y por tanto de nuestras actuaciones está basada en la palabra, es decir, el lenguaje y las imágenes (que son las creadoras en nuestras mentes) que se utilizan en las comunicaciones internas y externas de las organizaciones "hablan" por éstas, antes incluso de que la propia organización lo haga.

De forma previa a la imagen que se proyecta a través de la actividad profesional, lo que se muestra y lo que se dice incide en el espacio público que entiende como "realidad" aquello que percibe, porque como decía

Wittgenstein* "lo que no se nombra no existe". Por eso, a través de estos talleres y con esta guía VALORIZATE, decimos para que si exista, que la comunicación y las habilidades sociales, son un pilar fundamental, para dar valor al empresariado femenino, como inicio y pilar fundamental hacia el resto de trabajo que queda por conseguir.

Así pues todo aquello que la empresa no nombre, no cuente, no muestre, no existirá. De este modo, la utilización de un sistema de comunicación (lenguaje, imágenes, iconos...) incluyente será determinante para: Mostrar una imagen coherente con el compromiso con la Igualdad de Oportunidades de la empresa Visibilizar la presencia y participación de las mujeres en la empresa.

Con esta Herramienta se pretende proporcionar a las empresas un instrumento útil y práctico que facilite la utilización de un sistema de comunicación incluyente de forma habitual.

Aunque la comunicación en las organizaciones es un gran talón de Aquiles debemos darles la importancia que se merece. Por esto esta guía pretende ser un recurso de reflexión, útil y ejecutable.

Como primer paso, debemos entender, de forma rápida y práctica, **que es la comunicación empresarial.**

TALLERES

Los talleres se han dividido en 4 sesiones en cada una de las localidades, incluyendo un trabajo final que incluye los tres grupos:

1. Primera Sesión

- Presentación de las mujeres integrantes. Evaluación de las HHSS de cada una. Introducción al taller (objetivos, contenidos, metodología, evaluación, expectativas...)
- Lo importante de la comunicación verbal y no verbal.
- La escucha activa y la empatía como herramienta de comunicación, actividad práctica.

2. Segunda Sesión

- Los derechos de la mujer. ¿Cómo defenderlos?
- Marcarse objetivos propios sin compararnos con nadie y sin que la opinión de los/las demás sea nuestra guía.

3. Tercera Sesión

- La asertividad en la comunicación. ¿cómo ser asertivas? Práctica.
- Gestión de emociones. La positividad.
- El poder de la sonrisa en nuestra comunicación y su influencia en la

comunicación positiva.

4. Cuarta Sesión

- Los prejuicios y su influencia en las relaciones interpersonales cómo barreras de la comunicación.
- Técnicas de resolución de conflictos.

Trabajo final de grupo

- Realización de un DAFO en nuestra comunicación como mujeres desde una perspectiva realista, consciente y constructiva.
- Establecimiento de conclusiones finales por parte del grupo.

Memoria

EXPO #mArcaMujEr

I Feria de Empresarias y
Profesionales de Córdoba

2019



ÍNDICE

¿Qué es expo #marcamujer?.....	3
Objetivos	3
Folleto promocional de expo #marcamujer	4
Distribución de stands.....	8
Empresas participantes.....	9
Otras fotos variadas	75
Clipping de prensa Expo #marcamujer.....	77
Despedida	82

¿Qué es expo #marcamujer?

El 11 de mayo de 2019 tuvo lugar en el Palacio de la Merced, un gran evento pionero formado por empresas lideradas por mujeres pertenecientes al Foro de empresarias y profesionales de Córdoba para incentivar nuestros negocios, establecer sinergias, promocionar nuestras actividades y para ofrecer un día completo de actividades de ocio y formación dedicado a toda la familia. Se observaron aspectos como los siguientes:

- **Sinergias:** Mediante el conocimiento de las distintas empresas que exponen sus productos y servicios y con la ayuda de una persona dinamizadora se gestionarán encuentros que deriven en sinergias. Encuentros B2B y nuevas actividades
- **Emprendimiento:** El conocimiento y los referentes expuestos en la zona expositiva junto con una mesa redonda que se desarrollará en el salón de actos, se evidenciarán referentes para que el emprendimiento entre las mujeres salga reforzado con esta iniciativa
- **Contratación:** Se desarrollará un taller activo de búsqueda de empleo para las mujeres interesadas y otro taller de incentivos a la contratación para las empresas participantes.

Objetivos

FEPC busca a través de expo #marcamujer los siguientes objetivos:

1. Evento pionero en la difusión de la cultura emprendedora / empresarial entre las mujeres de Córdoba.
2. Crear un espacio de NEGOCIO ACTIVO.
3. Visibilizar el tejido empresarial femenino como motor de desarrollo y campo de inversión.
4. Desarrollar nuevas formas de networking y fomentar el clima de confianza colaborativa.
5. Realizar actividades divulgativas que permitan ampliar y mejorar la preparación y la capacidad de gestión de la mujer empresaria, profesional, directiva y/o gerente.
6. A través de esta actividad evidenciamos la necesidad de conciliación familiar y personal.

Folleto promocional de expo #marcamujer



EXPO #marcamujer



Participan



Colaboran



Todo el día

Ludoteca

Actividades infantiles.
ludoteca

Flori, Jugando en Azahara,
Pop Up, Carambola

Inscripciones en la feria
hasta completar plazas

🕒 11:00 - 11:45
Sala de prensa

Escuela de padres
Flori

🕒 11:30 - 12:00
Escenario

Educa tu espalda
Fisioterapia Sansueña

🕒 11:30 - 12:00
Patio

Taller de Crema
Artesanal
Anti-mosquitos
Taller de Bálsamo
Labial Artesanal
Cosmética Pedroches S.C.A.

🕒 11:45 - 12:30
Patio

Desayunos y
Meriendas Saludables
Clínica de Nutrición CLENDI

**Invitación a
desayuno saludable**

🕒 12:00 - 12:30
Patio

Cata Montilla Moriles

Encuentro de
colectivos
empresariales

🕒 12:00 - 12:30
Escenario

Técnicas Gestalt
aplicadas a la
comunicación. El arte
de contactar
Valentina Pino

🕒 12:00- 12:30
Sala de prensa

Cariño hoy no te
soporto. Estrategias
de gestión emocional
para padres en la
educación de los hijos
Pilar Jurado

🕒 12:30 - 13:00
Patio

"La Tortilla de maíz",
degustación de
guacamole
El Tecolote Antojitos
Mexicanos

🕒 12:30 - 13:00
Sala de prensa

Taller de conversación
en inglés (Let's speak
English)
English Interaction

🕒 13:00 - 13:45
Patio

Taller de cocina Halal
Instituto Halal

🕒 13:00 - 13:20
Sala de Prensa

Charla "Cómo elegir
una escuela infantil"
Jugando en Azahara

🕒 13:00 - 13:30
Escenario

"Que comemos
realmente , etiquetas Si!
Noelia Godoy

🕒 13:00 - 14:00
Parking

Escape room para
niños hasta 12 años
*BONSOIR espacio en alquiler
para celebraciones*

🕒 13:45
Salón de actos

Desfile de modelos
*Pepitamari.com, Prestige, En
las nubes, Mª José Pedrosa*

🕒 15:00 - 16:00
Patio

Perol Solidario
Asociación Resurgir

🕒 15:00 - 16:00
Patio

Actuación musical
"Miriam Montes"
Argot Flamenco

🕒 17:30 - 18:15
Sala de Prensa

El presente y futuro
de las marcas y
negocios
Montse Gil

🕒 18:00 - 18:45
Escenario

Define tu estilo
"Business woman"
Muchogusto

🕒 18:30 - 18:50
Escenario

Aventuras y
desventuras de
Cristóbal Colón en
Córdoba: palabras,
música y risas.
CulturARTours.

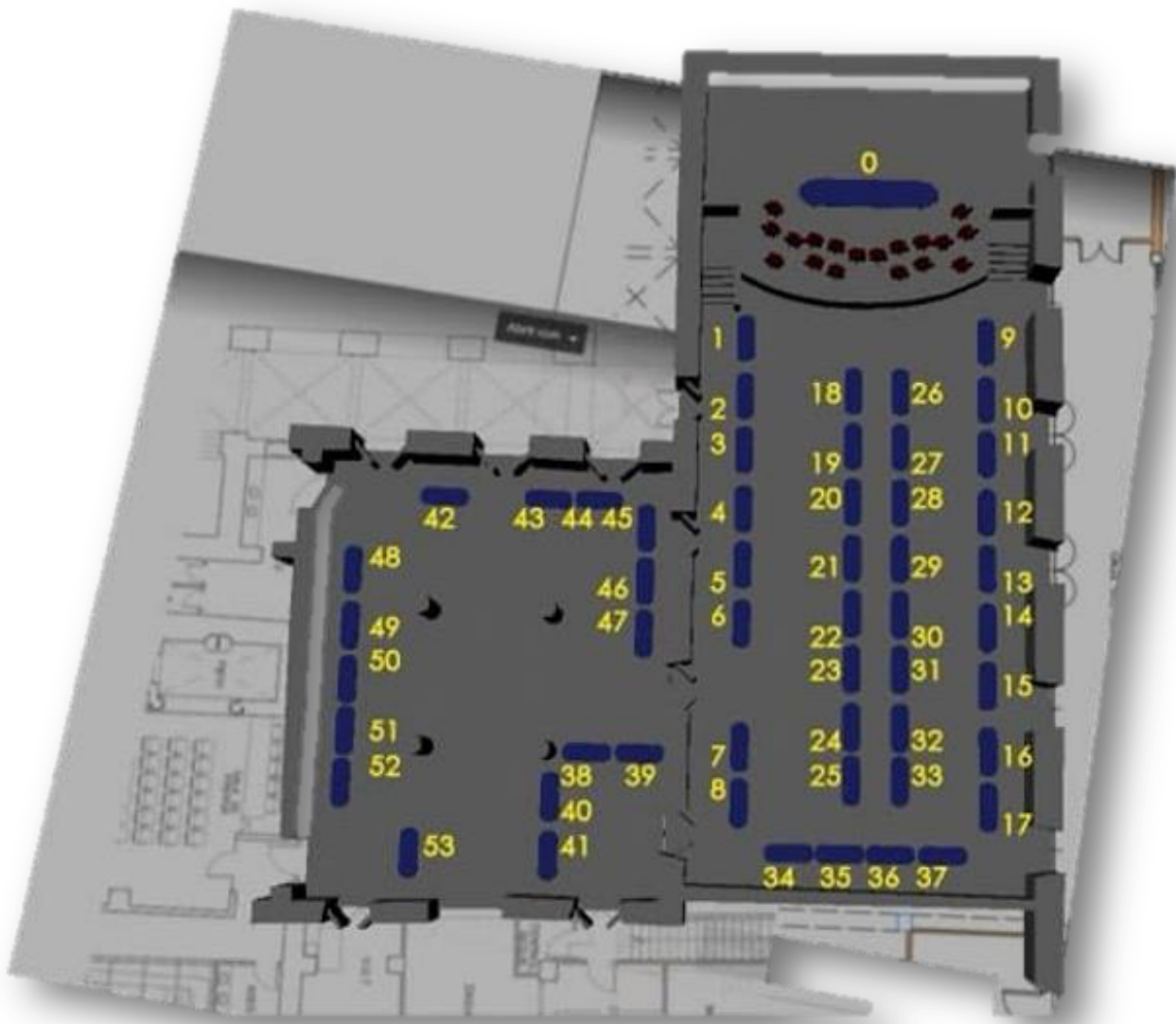
🕒 Varias horas
Hall

Demostración en
lugar de ubicación .
Agua Kangen CCM

🕒 20.00

Clausura

Distribución de stands



Empresas participantes

- **Empresaria:** Ana Bárbara Rodríguez Prieto
- **Empresa:** El Tecolote Antojitos Mejicanos
- **Sector:** Gastronomía



- Ana Bárbara nos deleitó durante toda la jornada con degustaciones gastronómicas y enseñándonos como se realizan varios platos típicos mexicanos. ¡Qué rico estaba todo!





- **Empresaria:** Ana Coca
- **Empresa:** Servihogar Córdoba
- **Sector:** Limpieza



- Servihogar nos acerca la posibilidad de cuidar del entorno familiar y del trabajo, con la dedicación, constancia y detalle que se merece y que solo en Servihogar puedes obtener.



- **Empresaria:** Ana Cuevas
- **Empresa:** C de Cuevas
- **Sector:** Eventos y Escaparatismo



- Cuevas es experta en montaje de escaparates, en decoración comercial, en desarrollo de imagen comercial y por supuesto, ofrece formación sobre escaparatismo y decoración comercial. ¿Tienes un escaparate que decorar? Cuenta con Ana C de Cuevas.





- **Empresaria:** Antonia Nieto
- **Empresa:** Grupo Agento AXA Seguros
- **Sector:** Seguros

AGENTO
GRUPO SEGUROS



- Antonia Nieto encabeza la empresa Grupo Agento AXA Seguros, en donde no solo dio visibilidad a su negocio sino que también ofreció, junto con Antonio Ortega, sorteos para que la familia se llevaran un fantástico premio a casa.

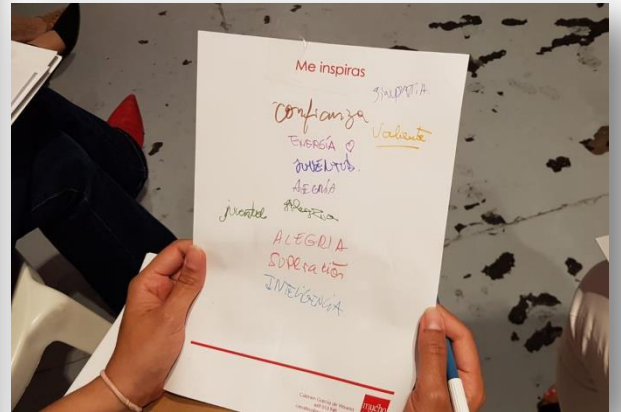
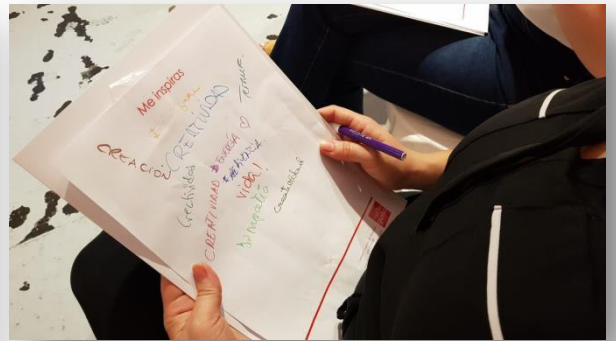


- **Empresaria:** Carmen García de Vinuesa
- **Empresa:** Muchogusto
- **Sector:** Consultoría/Formación/Coaching



- Carmen García de Vinuesa nos regaló un taller sobre “Define tu estilo Business woman” en donde ella lo describía así “Las mujeres de hoy estamos dispuestas a ejercer profesionalmente y naturalmente a triunfar. La imagen es nuestra mejor herramienta de comunicación. ¿Eres consciente de la imagen proyectas? ¿Quieres mejorarla? ¿Te gustaría saber cómo es la imagen de tú éxito?”





- **Empresaria:** Carmen Ledesma Correderas
- **Empresa:** Valle de Ledesma
- **Sector:** Sanitario



- En el Valle de Ledesma se centran en el cuidado de personas mayores y de cualquier edad en su entorno habitual, familiar y social. Y así de sonrientes posaron para nosotr@s.





- **Empresaria:** Concha Duque
- **Empresa:** English Interaction
- **Sector:** Educación



- Concha Duque se dedica a la enseñanza del inglés de una forma práctica y vivencial. Por eso en la feria empresarial ofreció un taller de conversación en inglés para todas aquellas personas que quieran mejorar este idioma.





- **Empresaria:** Conchi Labrador
- **Empresa:** Hotel Hesperia Córdoba
- **Sector:** Hotel y restauración

Hesperia
hotels & resorts

- Hotel Hesperia está en medio de un entorno catalogado como Patrimonio de la Humanidad, a tan sólo unos pasos de la famosa Catedral-Mezquita de Córdoba y con unas vistas al río Guadalquivir increíbles. ¿No sabes dónde alojarte en vacaciones? Este es tu sitio.



- **Empresaria:** Elena de la Barrera
- **Empresa:** Fisioterapia Sansueña
- **Sector:** Sanitario



- Fisioterapia Sansueña son un grupo de expertos/as en Fisioterapia, Osteopatía y Podología. En la feria hicieron demostraciones presenciales sobre cómo educar tu espalda.





- **Empresaria:** Elena Díaz Marti
- **Empresa:** En la Nube
- **Sector:** Moda y Textil



- Elena Díaz nos regaló un fantástico pase de modelos protagonizado por niños y niñas en donde mostraba la moda juvenil que se lleva hoy día. Niños y niñas posaban y sonreían como si fueran auténticos/as profesionales de pasarela.





- **Empresaria:** Flori Marín Muñoz
- **Empresa:** Centro de Educación Infantil FLORI
- **Sector:** Educación



- Flori es un centro para el primer ciclo de educación infantil bilingüe, desde 0 a 3 años. Se encargan de potenciar el desarrollo del alumnado con un proyecto educativo exclusivo e innovador que combina e incorpora otras metodologías diversas. Por eso, nos ofreció una charla de introducción a la disciplina positiva, presentación de escuela de padres y servicio de ludoteca todo el día.



- **Empresaria:** Gádor Manrubia
- **Empresa:** Afín Soluciones
- **Sector:** Asesoría



- AFIN SOLUCIONES es algo más que una asesoría fiscal, laboral, jurídica y contable. Estudian el sector, ámbito y circunstancias de su negocio; así como su forma de trabajar para poder asesorar correctamente.



EXPO #MARCAMUJER



Asesoría y Consultoría
para autónomos y PYMES
Queremos crecer contigo.
M^a DE GÁDOR MANRUBIA SÁNCHEZ

FEPC

- **Empresaria:** Helvia Martinez
- **Empresa:** Medizen Osteopatía
- **Sector:** Sanitario



- Medizen es un centro de osteopatía y medicina integrada desde hace 14 años. Cuentan con especialidades como Psicología, Nutrición, Medicina regenerativa, Psicología infantil, etc.



- **Empresaria:** Varias empresarias
- **Empresa:** IFEM
- **Sector:** Sanitario



- IFEM nace de la necesidad de ofrecer un servicio integral e innovador a los problemas médicos de la mujer. Su objetivo es adaptar los recursos más novedosos a un diagnóstico y tratamiento individualizado.



- **Empresaria:** Inma Lázaro
- **Empresa:** CulturARTours Events & Cultural Tourism
- **Sector:** Turismo Cultural



- En CulturARTours Events crean Experiencias de Turismo Cultural, Creativo y Enogastronomico en Córdoba y provincia. El día de la feria, ofreció una actividad llamada “Aventuras y desventuras de Cristóbal Colón en Córdoba: palabras, música y risa”.



MAY.
11

**Aventuras y Desventuras de
Cristóbal Colón en Córdoba.**

de CulturARTours. Turismo Cultural,
Empresarial y Creativo

Gratis

- **Empresaria:** Inmaculada López
- **Empresa:** ILG Asesoría
- **Sector:** Asesoría



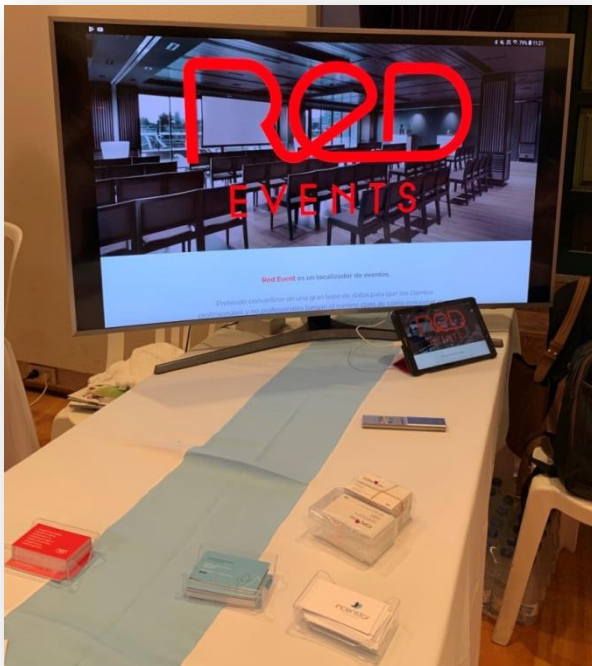
- Inmaculada López define su empresa como “un nuevo concepto de asesoría contable, fiscal y laboral”. ILG Asesoría es la externalización del departamento de administración que ofrece a sus clientes una cobertura integral, adaptada a sus necesidades.



- **Empresaria:** Inmaculada Pérez Figueroa
- **Empresa:** Incentifor
- **Sector:** Formación y Eventos



- Inmaculada Pérez, aparte de ser la presidenta de FEPC, también es gerente de la empresa Incentifor, especialista en organizar todo tipo de eventos culturales, gastronómicos, jornadas y congresos. A pesar de no haber tenido ni un momento de respiro, siempre sacaba un huequito para dedicarnos alguna sonrisa en las fotos.





- **Empresaria:** Hilene Galán
- **Empresa:** Instituto Halal
- **Sector:** Gastronomía



- El Instituto Halal es la entidad encargada de certificar los bienes y servicios aptos para el consumo de los/as musulmanes/as. Hilene nos regaló un taller de cocina Halal, aparte de impresionarnos con la decoración.



- **Empresaria:** Isabel Rosales
- **Empresa:** La Posada del Caballo Andaluz
- **Sector:** Gastronomía



- La posada del caballo andaluz, es un magnifico exponente de casa de comidas que ha combinado a la perfección la tradición y el sabor único de los fogones del hogar. En la feria ofreció una mini cata de vino fresquito, que con estos calores entraba muy bien fuera la hora que fuera.



- **Empresaria:** Juana Redondo
- **Empresa:** Cosmética Pedroches
- **Sector:** Belleza



- Cosmética pedroches está formada por mujeres pertenecientes al mundo rural que están estrechamente relacionadas con el mundo del aceite ecológico y con la inquietud de ir más allá. Ofrecieron un taller de crema artesanal anti-mosquitos y otro taller sobre bálsamo labial artesanal.



- **Empresaria:** Julia Serrano
- **Empresa:** Blogomusas
- **Sector:** Marketing



- El objetivo de Julia Serrano con su negocio “Blogomusas es ayudar a autónomos, profesionales y pequeñas empresas a definir una estrategia de marketing efectiva y conseguir incorporar su marca al mundo digital a través de las Redes Sociales y las Comunidades Virtuales. Además, ofreció un sorteo de dos horas de consultoría gratis para las personas que se pasaran por su stand.



- **Empresaria:** Lucía Rodríguez
- **Empresa:** Veterinaria Reina
- **Sector:** Sanitario



- Lucía tiene una clínica veterinaria donde podrás encontrar servicio de consulta veterinaria, servicio de peluquería canina y felina y una coqueta tienda especializada. En su stand ofrecía regalos como comida para nuestras mascotas o libros sobre animales.



- **Empresaria:** Luz León
- **Empresa:** Luz León Comunicación Gráfica
- **Sector:** Comunicación Gráfica



- El diseño gráfico y el mundo de la comunicación forman parte de Luz León desde hace más de 22 años. Cada trabajo, cada cliente es una experiencia, una manera diferente y personal de resolver sus necesidades.



- **Empresaria:** Maite de Luna
- **Empresa:** Idalsys
- **Sector:** Marketing



- En Idalsys diseñan la página web de tu negocio adaptada a todo tipo de dispositivos, el marketing digital es vital para el aumento de las ventas o contrataciones en su negocio y posicionamiento web donde harán que tu web aparezca en los primeros resultados de búsqueda.



- **Empresaria:** Mari Carmen Troyano
- **Empresa:** Pop Up y Carambola
- **Sector:** Eventos



- Mari Carmen Troyano lleva Pop Up y Carambola, salas para eventos aptos para todo el mundo. En la feria ofreció servicio de ludoteca durante todo el día y tarjetas regalo directas para celebrar tu evento en cualquiera de sus locales.



- **Empresaria:** Mari Paz García
- **Empresa:** Jugando en Azahara y Bonsoir
- **Sector:** Educación



- Mari Paz es encargada de “Jugando en Azahara”, una escuela infantil bilingüe y “Bonsoir”, un espacio en alquiler para celebraciones varias. Sus espacios ofrecieron ludoteca todo el día en la feria para que niños y niñas se entretuvieran mientras que padres y madres visitaban expo #marcamujer.



- **Empresaria:** María Carmen Vázquez
- **Empresa:** Viajes Zoco
- **Sector:** Turismo



- ¿Tienes pensado irte de vacaciones a ese sitio paradisiaco tan soñado por muchas personas? Pásate por Viajes Zoco y ell@s te asesoraran.



- **Empresaria:** María de Cabo Moreno
- **Empresa:** Mary Down
- **Sector:** Comercio



- ¿Tienes un cumpleaños, una boda o algún evento especial y no sabes qué regalar a esa persona? Pásate por Mary Down, una tienda de regalos con ese toque personal que solo María de Cabo podría darle.



- **Empresaria:** María Dolores Funes Caño
- **Empresa:** Clínica de Nutrición Clendi
- **Sector:** Nutrición



- El objetivo de M^a Dolores, es acompañarte a conseguir un estado óptimo de salud y bienestar, mediante la creación de hábitos de alimentación saludable de forma divertida, sencilla y cercana. En la feria nos ofrecieron consejos para mejorar la alimentación de los más peques y alternativas saludables, fáciles y sabrosas para el desayuno y la merienda.



- **Empresaria:** María del Pilar Fernández Ranchal
- **Empresa:** Argot Flamenco
- **Sector:** Arte



- Argot flamenco, es una compañía que tiene por objeto la mediación entre profesionales del sector artístico, particularmente en el flamenco patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO. María del Pilar se encargó de darle un toque musical a la feria, trayendo como invitada a Miriam Montes.





- **Empresaria:** Maria del Pilar Jiménez
- **Empresa:** Ecosabia
- **Sector:** Sanitario



- Ecosabia es una empresa de tratamiento de aguas basada en ecología, salud, bienestar y ahorro.



- **Empresaria:** María José Fernández Rodríguez
- **Empresa:** Abogada/Detective
- **Sector:** Investigación privada



- Si necesitas una abogada o una detective, puedes acudir a María José Fernández Rodríguez y encantada te recibirá.



- **Empresaria:** María José Rodríguez Montero
- **Empresa:** Escuela de Baile “Azúcar Negra”
- **Sector:** Arte



- Tuvimos la oportunidad de observar un baile exótico de la mano de María José Rodríguez Montero, profesora y coreógrafa de una de las primeras y más influyentes Escuelas de Bailes Latinos de Córdoba: Azúcar Negra.



- **Empresaria:** María Sillero
- **Empresa:** Pepitamari.com
- **Sector:** Diseño/Decoración

**pepita
mari**
.com

- María Sillero nos regaló un desfile de modelos en donde se evidenciaba su gran trabajo a la hora de personalizar camisetas. ¿Tienes en mente un diseño para tu camiseta? Cuenta con pepitamari.com y ella misma te lo personalizará.





- **Empresaria:** Maria José Tejada
- **Empresa:** Arquia Bank
- **Sector:** Banca



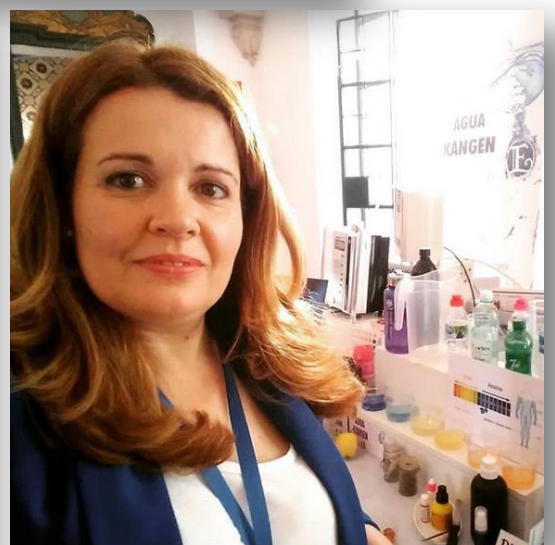
- En Arquia Banca te ofrecen productos y servicios financieros para profesionales, particulares y empresas. Conoce las cuentas, créditos, préstamos, hipotecas y seguros adecuados para ti.



- **Empresaria:** Marta García
- **Empresa:** Agua Kangen
- **Sector:** Sanitario



- Marta es distribuidora de Agua Kangen que es un agua ionizada, alcalina, antioxidante y microestructurada que se obtiene mediante un equipo de electrolisis. Fabricado por ENAGIC en Japón. Marta ofreció durante toda la jornada demostraciones de agua Kangen a todas aquellas personas que se ofrecían a probarla.



- **Empresaria:** Montse Gil
- **Empresa:** Marca & Comunicación. Estrategia de negocios
- **Sector:** Marketing



- Montse Gil es la creadora del Método EMPRENDE y se trata de un método exclusivo con el que ha ayudado a decenas de Marcas y Negocios a tener negocios prósperos, diferenciados y creando una gran conexión con su público objetivo. En la feria, Montse ofreció una charla sobre “el presente y futuro de las marcas y negocios”



- **Empresaria:** Noelia Godoy
- **Empresa:** Nutrarte
- **Sector:** Nutrición



- Noelia es Licenciada en Nutrición y especializada en la Enfermedad Celíaca. Su labor es la Educación de esta patología, acompañada de charlas informativas a los Profesionales de la Salud dentro del Sistema de Salud de San Isidro, e Instituciones.



- **Empresaria:** Pepa Gómez
- **Empresa:** Pepa Gómez Belleza
- **Sector:** Belleza



- Pepa Gómez es Profesional del Maquillaje y de la belleza con más de 20 años de experiencia en el sector. Formadora y Asesora de tu piel, tu maquillaje y, en general, de tu estilismo. Y así lo hizo en la feria, acicalando a todas aquellas personas que se pasaban por su stand.



- **Empresaria:** Pilar Jurado
- **Empresa:** Aprender Pensando
- **Sector:** Sanidad



Aprender Pensando

- Centro de Educación, Psicología, Logopedia y Fisioterapia, en el que se ofrecen atención y solución a dificultades de aprendizaje, problemas de conducta, trastornos del desarrollo infantil y, cualquier patología o dificultad relacionada con el lenguaje, el habla, la conducta y el desarrollo motor. Pilar ofreció un taller llamado “Cariño, hoy no te soporto” en donde la gente aprendía estrategias de gestión emocional para padres y madres en la educación de sus hijos/as.



- **Empresaria:** Purificación Laguna Rodríguez
- **Empresa:** Krom Real Estate
- **Sector:** Inmobiliario



- ¿Necesitas un piso con urgencia? En Inmobiliaria Krom encontrarás todo lo que necesites para comprar o vender inmuebles.



- **Empresaria:** Rosa Navarro
- **Empresa:** Jeunesse
- **Sector:** Belleza/Salud/Antienvejecimiento



- En Jeunesse su misión colectiva es cambiar la vida de las personas mientras hacen de Jeunesse una marca familiar, reconocida a nivel mundial. Y así mismo lo hizo Rosa Navarro.



- **Empresaria:** Sandra Carrillo
- **Empresa:** Cáser Seguros
- **Sector:** Seguros



- Sandra Carrillo encabeza Caser seguros que es un grupo asegurador que nació hace más de 75 años. Su propósito es el mismo que entonces: ofrecer un producto de valor y un excelente servicio.



- **Empresaria:** Samira Elgaz
- **Empresa:** OVB Allfinanz España
- **Sector:** Banca/Seguros/Asesoría



- Samira pertenece a OVB, una plataforma de asesoramiento económica independiente. Su objetivo es dar un servicio Allfinanz a sus clientes abarcando, Financiación, Inversión, Ahorro y Protección patrimoniales.



- **Empresaria:** Sonia Madeira
- **Empresa:** Prestige man & woman
- **Sector:** Moda



- Prestige man & woman es una tienda de ropa exclusiva y para cualquier tipo de evento. En la feria nos brindó un pase de modelos con distintos trajes tanto como para mujeres y hombres.





- **Empresaria:** Susana Guerrero
- **Empresa:** Mi Administradora
- **Sector:** Administración de Fincas



- Mi Administradora es una Administración de Fincas en Córdoba que incluye Comunidades de propietarios, Despacho 24 horas, Seguros y Arrendamientos urbanos.



- **Empresaria:** Tania Mudarra
- **Empresa:** Clínica Dietética Tania Mudarra
- **Sector:** Nutrición



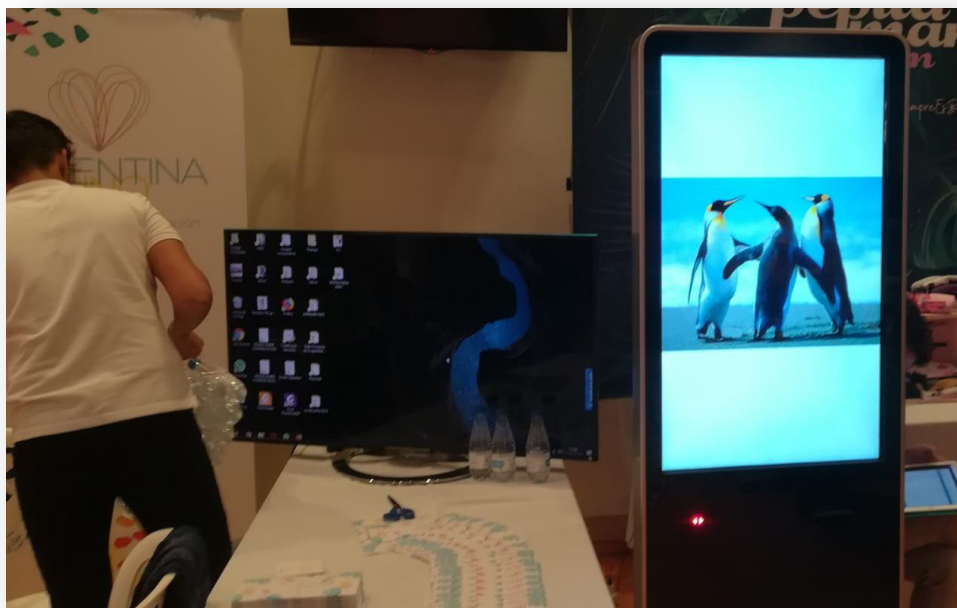
- Tania es dietista, encargada de la reeducación nutricional y dietas adaptadas a patologías. Ofrece asesoramiento dietético personalizado y exclusivo a cada persona. En la feria ofreció un sorteo de un mes gratis de seguimiento.



- **Empresaria:** Valentina Pino
- **Empresa:** Arteterapeuta Gestalt
- **Sector:** Sanitario/Educación



- Valentina acompaña a personas –especialmente mujeres y adolescentes- en su proceso de recuperación de la salud emocional, mayor bienestar, autoestima, autoconocimiento, y relaciones más sanas, consigo mism@s y su entorno.



- **Empresaria:** Victoria Barrena
- **Empresa:** Cortijo Dos Fuentes
- **Sector:** Eventos



- El Cortijo Dos Fuentes es un lugar excepcional, elegante, acogedor. Con más de cuatro siglos de historia, hoy es un referente de la arquitectura tradicional andaluza. Allí podréis tener la boda con la que siempre habéis soñado.



- **Empresaria:** Victoria Chanquet Montes
- **Empresa:** CH Joyeros
- **Sector:** Joyería



- Si necesitas joyas o alguna bisutería en concreto, puedes pasarte por CH Joyeros y encontrarás las mejores piezas del mercado.



- **Empresaria:** Victoria Valentín
- **Empresa:** Waricreative
- **Sector:** Diseño gráfico y marketing



- Waricreative es una agencia de diseño gráfico, diseño web y marketing online.



- **Empresaria:** Yalbeiry Labarca
- **Empresa:** Resivive
- **Sector:** Medio Ambiente



- Resivive es una red inteligente que conecta empresas que producen residuos con otras que puedan utilizarlos como materias primas en sus procesos productivos. Para convertir un residuo en un recurso y obtener ganancias de ello.



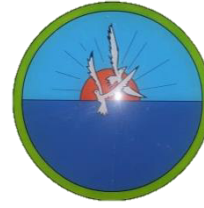
- **Empresaria:** Yolanda Tomico
- **Empresa:** Nationale Nederlanden
- **Sector:** Gestión patrimonial/Inversión/Ahorro



- Nationale-Nederlanden ofrece diferentes seguros y soluciones de ahorro e inversión a medio y largo plazo a más de medio millón de clientes en toda España.



ASOCIACIÓN RESURGIR



- Esta asociación trabaja con todo tipo de mujeres que se encuentran en situación de exclusión social y que tiene en este colectivo voluntario un lugar donde recibir desde alimentos a formación, recuperación de su autoestima y un grupo con el que recuperar las relaciones sociales. En expo #marcamujer nos ofreció un perol solidario con platos típicos como arroz, tortilla de patatas, montaditos, etc.



Otras fotos variadas





Clipping de prensa Expo #marcamujer

LOCAL

ESTÁ ORGANIZADA POR FEPC

Las empresarias se reúnen para activar la primera feria Expo #marcamujer

Será el 11 de mayo y difundirá el tejido productivo femenino y las capacidades



Grupo de empresarias asistentes a la reunión en el Mercado Victoria. - CASAVI

Weather widget for Córdoba showing 11/29°C and a search bar for other locations.

Buscar tiempo en otra localidad

Search input field with 'p.ej. Montoro' and an 'IR' button.

ÚLTIMA HORA

Advertisement for 'Clínicas de Salud Auditiva' with phone number 957 473 564 and website www.efeta.es.

09:35 h // Estas son las falsas creencias sobre la ansiedad que todos tenemos

A newspaper clipping from 'Diario Córdoba' dated May 19, 2019. The main headline is 'La primera feria de mujeres empresarias proyecta la actividad de 55 emprendedoras'. The article discusses the event at the Palacio de la Merced, organized by FEPC, and mentions various activities and speakers like Inmaculada Pérez Figueroa.

mujeremprendedora

INICIO ACTUALIDAD PROTAGONISTAS PERFILES ENTREVISTAS MUJERES EN LA HISTORIA OPINIONES



FORO DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE CÓRDOBA



¿Quieres formar parte? Llámamos al teléfono 677 43 73 11 y te informaremos.

@fepcordoba

fepc. Foro De Empresarias Y Profesionales De Córdoba

Actualidad

FEPC celebra la primera edición de EXPO #MARCAMUJER

ENTER KEYWORDS



ÚLTIMAS NOTICIAS

- [Lara Taylor presenta el single 'A temblar'](#)
- [María Benjumea recibe en el Senado el Premio a la Trayectoria Personal](#)

LIBROS



Las damas más inteligentes del siglo XVI



Foro de empresarias y profesionales



VARIOS MOMENTOS DE LA CELEBRACIÓN DE LA FERIA EXPO #MARCAMUJER, CELEBRADA EL PASADO SÁBADO EN EL PALACIO DE LA MERCEZ, SEDE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL.

BALANCE

La feria Expo #marcamujer recibe el respaldo de Córdoba

Un colectivo multisectorial que se mueve unido por el desarrollo económico de la provincia

Rafael Castro

Una vez celebrada la primera edición de la Feria de Empresarias y Profesionales Expo #marcamujer, con 55 participantes, desde la asociación están muy contentas. «ya que hemos superado con creces nuestras expectativas, tanto en número de visitantes como en volumen de negocio y visibilidad», co-

iniciativas que provienen de mujeres y que era necesario que se evidenciara con un evento, «que se celebrará cada año y que estamos seguras crecerá en cada edición».

En este sentido asegura que «la respuesta positiva del público y de los expositores nos alegra enormemente, después de haber trabajado en este evento durante meses». De este modo, argumenta la presidenta del Foro de Empresarias y Pro-

SU PRESIDENTA, INMACULADA PÉREZ FIGUEROA, RESALTA LA ACEPTACIÓN QUE HA TENIDO EL SALÓN

LA MUESTRA FUE

final ha sido muy positivo». Por tanto, eventos de este tipo hacen que la ciudad de Córdoba crezca social y económicamente. Al hilo de esta celebración, Inmaculada Pérez pone de manifiesto que el momento más divertido fue el desfile de modelos en el que participaron firmas como Prestige, En las Nubes o Peptamarí.

Asimismo, aclara Inmaculada Pérez que «tanto las expositoras co-

camujer ha sido símbolo de conciliación, trabajo en equipo, inclusión, sonndad y solidaridad. Para el año que viene queda mucho tiempo aún, pero desde el Foro ya se piensa en ello, «ya que nos hemos quedado con ganas de más y creemos que Córdoba tiene un nuevo evento comercial en su calendario».

Desde el Foro de Empresarias y profesionales de Córdoba están muy agradecidas a la Diputación



VISTO Y OÍDO

Pepitamari logra un gran éxito en la Expo #marcamujer



Pepitamari logra un gran éxito en la Expo #marcamujer - PATRICIA CACHINERO

16/05/2019



El sello original de Pepitamari ha estado presente en la primera edición de la Expo #marcamujer, que tuvo lugar el pasado fin de semana en Córdoba. Todos sus artículos son diseños 100% originales y personalizados, y están fabricados en su propio taller. r.c.a.


Córdoba 11/29°C

Buscar tiempo en otra localidad

ÚLTIMA HORA

 **Clínicas de Salud Auditiva**
957 473 564
www.efeta.es
C/ Cruz Conde, 12-1. Izq. - CORDOBA

09:35 h // Estas son las falsas creencias sobre la ansiedad que todos tenemos

09:32 h // Suecia ordena la detención de Assange por violación

08:52 h // La cantante María Jiménez, en estado grave en la UCI de un hospital de Cádiz

08:42 h // Trump dice a Irán: "¡Nunca amenazas a Estados Unidos de nuevo!"

☰ 👤 🔍 **CÓRDOBA** 📺 📌 🐦

LOCAL

ENCUENTRO EN EL PALACIO DE LA MERCED

La primera feria de mujeres empresarias proyecta la actividad de 55 emprendedoras

El objetivo es construir un espacio de crecimiento para los proyectos



Un programa con 21 actividades completó el encuentro. - A. J. GONZÁLEZ

 Córdoba 14/32°C

Buscar tiempo en otra localidad

BBVA

MEJOR MUNDO DE BA

Despedida



somos mujeres,
somos empresarias
somos FEPC

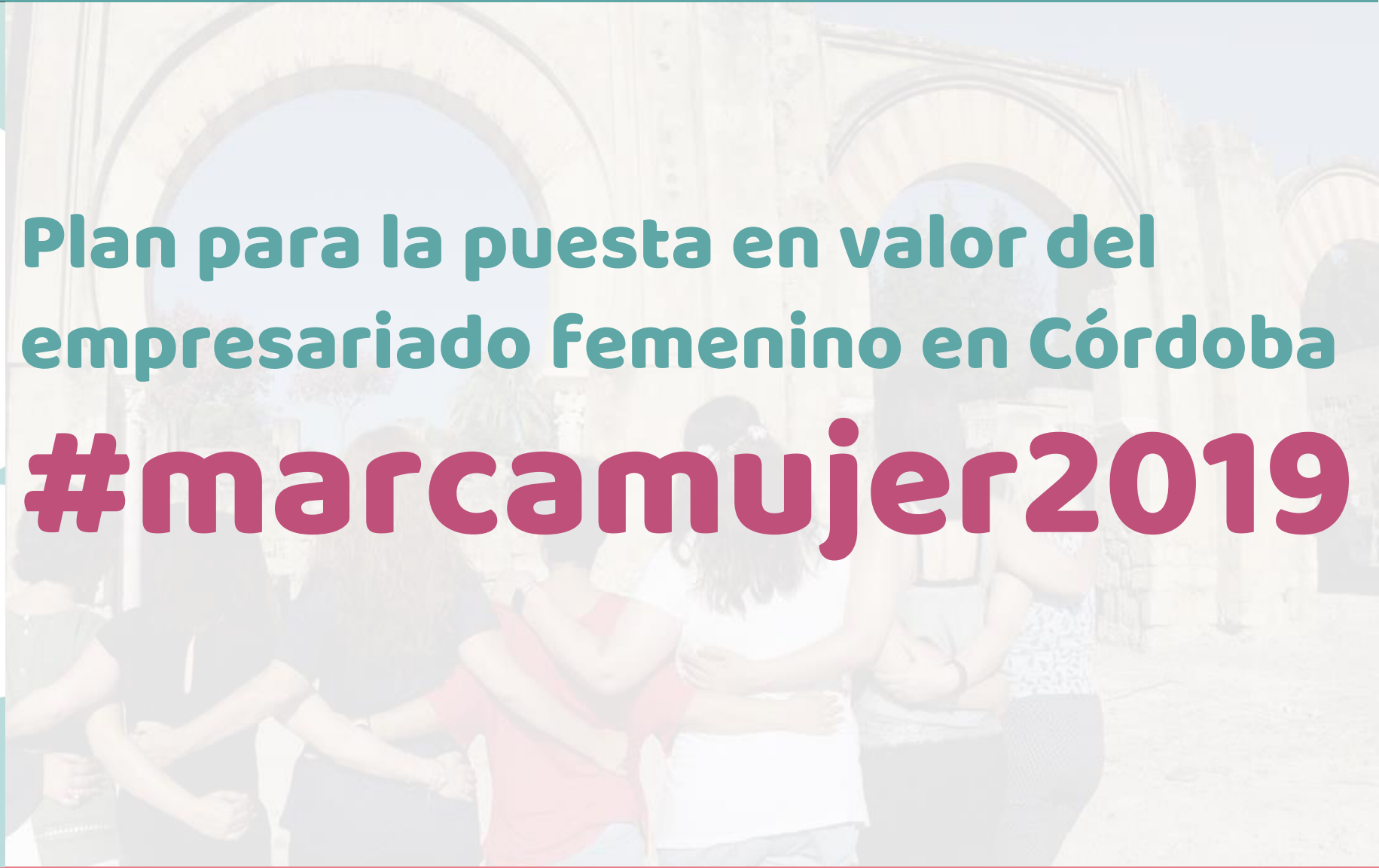
FEPC FORO DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE CÓRDOBA

Foro Andaluz de
Empresarias y Profesionales

#marca
Mujer

Plan para la puesta en valor del
empresariado femenino en Córdoba

#marcamujer2019



Encuentros

DESAYUNOS DE NEGOCIOS

Estos encuentros se realizarán el primer jueves de cada mes en distintas ubicaciones .

Consisten en unos desayunos de trabajo en las que se da la oportunidad a las empresarias y profesionales de elevar el perfil y establecer alianzas estratégicas con otras empresas, así como conocer de primera mano las novedades o temas candentes del mundo de la empresa

A estos actos, las socias pueden traer a otras profesionales o empresarias a conocernos.

En cada desayuno se cuenta con una ponencia de una profesional, socia o no, que traslada sus conocimientos y su visión desde su perspectiva.

FOCUS GROUP, WORKSHOP Y GRUPOS DE DISCUSIÓN.

Desde Fepec organizamos encuentros para evaluar cualitativamente, tanto realidades del empresariado femenino como la realidad de Córdoba en los distintos aspectos que pueda afectar a nuestras empresas.

Independientemente de los talleres formativos , los workshop tendrán como objetivo interactuar con otros colectivos empresariales de distinta índole con la finalidad de aunar fuerzas y diversificar negocio.

OBJETIVOS GENERALES: PARIDAD, INCLUSIÓN Y SENTIDO COMÚN.... FEPC

Promover, fomentar y desarrollar los valores, aptitudes y cualidades de la mujer empresaria, profesional, emprendedora, directiva y/o gerente, Potenciar su imagen como una marca personal a revalorizar.

Acciones encaminadas a conseguir la igualdad de oportunidades y que favorezcan la promoción de la mujer en el ámbito empresarial

La difusión de la cultura empresarial entre las mujeres de la provincia de Córdoba y las actividades formativas que permitan ampliar y mejorar la preparación y la capacidad de gestión de la mujer empresaria, profesional, directiva y/o gerente.

Desde FEPC queremos resaltar la importancia de asociaciones como la vía de cooperación para las mujeres, empresarias, profesionales, directivas y/o gerentes.

Ponemos en valor el esfuerzo y la valentía de las empresarias y profesionales que han apostado por la innovación, el desarrollo económico, la creación de empleo y el esfuerzo personal.

Apoyamos todo tipo de actividades que facilitan la información, el trabajo en red y mejorar el acceso a los servicios y productos que podemos ofrecer.

DIGITAL EN EL ÁMBITO DE LAS MICROPYMES DE MUJERES EN CÓRDOBA

Las empresarias y profesionales **están adoptando las TIC desde un punto de vista estratégico**. Son conscientes del valor que aportan a su gestión interna, a su relación con clientes y a su integración con sus proveedores, así como a su imagen de marca, reputación, posicionamiento y visibilidad.

Sin embargo siguen encontrando **dificultades en torno a los recursos, a la formación digital** por lo que entendemos que desde nuestro colectivo podemos generar una oferta adaptada a necesidades concretas debido a la falta de estándares.

Hemos incidido en las necesidades formativas no cubiertas, que facilitan la digitalización de las autónomas con empresas de menor tamaño, considerando que las soluciones y herramientas del mercado están fundamentalmente orientadas a cubrir necesidades propias de empresas de mayor tamaño y recursos, sin tener en cuenta las particularidades de las empresarias y profesionales que son mayoría dentro de nuestra asociación y de Córdoba en general

Desde FEPC pensamos que las TIC son una asignatura pendiente en el empresariado en general y que las que más valor aportan son aquellas relacionadas con la conectividad y la difusión en redes sociales .

Hemos diseñado una formación ágil y rápida con tres niveles formativos

INTRODUCCIÓN



Las empresarias y profesionales están adoptando las TIC desde un punto de vista estratégico. Son conscientes del valor que aportan a su gestión interna, a su relación con clientes y a su integración con sus proveedores, así como a su imagen de marca, reputación, posicionamiento y visibilidad.



Sin embargo siguen encontrando dificultades en torno a los recursos, a la formación digital por lo que entendemos que desde nuestro colectivo podemos generar una oferta adaptada a necesidades concretas debido a la falta de estándares.

INTRODUCCIÓN



Hemos incidido en las necesidades formativas no cubiertas, que facilitan la digitalización de las autónomas con empresas de menor tamaño, considerando que las soluciones y herramientas del mercado están fundamentalmente orientadas a cubrir necesidades propias de empresas de mayor tamaño y recursos, sin tener en cuenta las particularidades de las empresarias y profesionales que son mayoría dentro de nuestra asociación y de Córdoba en general.



Desde FEPC pensamos que las TICS son una asignatura pendiente en el empresariado en general y que las que más valor aportan son aquellas relacionadas con la conectividad y la difusión en redes sociales.



LAS PROFESIONALES TIENEN QUE ESTAR:

- LinkedIn : creación y optimización de un perfil.
- Tener perfil en LinkedIn NO es usar LinkedIn: técnicas de prospección.

HERRAMIENTA DE EXCEL



SI APRENDISTE A SUMAR AHORA TIENES QUE APRENDER EXCEL:

- Aplicación por excelencia utilizada en tareas financieras y contables.
- Permite elaborar tablas y formatos que incluyan cálculos matemáticos mediante fórmulas; las cuales pueden usar "operadores matemáticos"

FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER



¿DÓNDE ESTÁN MIS CLIENTES PRINCIPALMENTE?

-Facebook, Instagram y Twitter son las redes sociales más usadas por todo el mundo.

-Cada red social tiene una manera particular de hacer visible tu negocio.

WUNDERLIST



PARA ESO ESTÁ EL MÓVIL: GESTORES DE TAREAS.

- Organiza y comparte tus listas de tareas pendientes de trabajo desde la comodidad de tú móvil u otros dispositivos.
- No importa dónde estés, Wunderlist te localizará y te avisará.

LANDING PAGE



DE HOY NO PASA: HAGO MI LANDING.

- Una landing page, o página de aterrizaje, es una página web diseñada específicamente para convertir visitantes en leads (clientes potenciales).
- Tu landing page debe recoger toda la información necesaria para que tus usuarios/as decidan cederte sus datos.

SKYPE EMPRESARIAL



¿NO LLEGAS A TIEMPO A LA REUNIÓN? CONÉCTA SKYPE

- Con un solo clic, cualquiera puede unirse a tu reunión en línea desde cualquier dispositivo.
- Reuniones de calidad empresarial con streaming de vídeo y audio.

HOOTSUITE



¿QUIERES TENER TODAS TUS REDES SOCIALES BAJO CONTROL? PÍLLATE HOOTSUITE

- Gestiona todas tus redes sociales desde un solo lugar y a un solo clic.
- Programa publicaciones para todas tus redes sociales 24/7

YOUTUBE



¿QUIERES QUE TU NEGOCIO O MARCA SEA CONOCIDO? HAZTE YOUTUBER

- Es una plataforma web dedicado a compartir vídeos.
- Usa YouTube como canal de marketing y de promoción para impulsar la venta de tus productos y servicios.

DRIVE



Google Drive

**¿NO ENCUENTRAS "ESE" CORREO O
ESOS ARCHIVOS QUE TANTO
NECESITAS? USA DRIVE**

- Guarda fotos, historias, diseños, dibujos, grabaciones o vídeos gracias a las GB disponibles para su almacenamiento en línea.
- Dispón de cualquier archivo estés dónde estés y desde cualquier dispositivo.

WHATSAPP BUSINESS



¿Tienes WhatsApp o WhatsApp Business?

- Su uso es similar al WhatsApp cotidiano, solo que incluyen otras funciones.
- Las empresas pueden interactuar fácilmente con sus clientes mediante herramientas que les permiten automatizar, ordenar y responder mensajes de forma rápida.

CANVA



¿MIS REDES SON ABURRIDAS? USA ESTA ESTRATEGIA VISUAL

- Sitio web de herramientas de diseño gráfico para personas inexpertas en este campo.
- Crea y diseña tu propio logo o diseño para la imagen de tu empresa o servicio.



FEPC FORO DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE CORDOBA

Foro Andaluz de
Empresarias y Profesionales

#marca
MUJER

FORO ANDALUZ DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES 2019

#marcamujer

#Corresponsabilidad y

#conciliación

Negociando derechos y deberes

28 noviembre GRAN GALA 20.00

CON LA PONENCIA DE CIPRI QUINTAS " NETWORKING CON
CORAZÓN"

29 noviembre 2019 JORNADA 10.00

OBJETIVO DEL FORO

“La conciliación es una demanda real y desde el mundo empresarial hay que ofrecer fórmulas que lo hagan posible”

Franc Carrera

No se trata de enfrentar a hombres y mujeres, ni personas con hijos frente a aquellas sin hijos. Al contrario. En el barco de la no-conciliación estamos todos amontonados en el mismo lote. Se trata de que cuando se hable de conciliación laboral todos estemos incluidos.

Se trata de debatir sobre la conciliación y la corresponsabilidad desde un punto de vista realista y sin demagogia

Abrir a un debate de mujeres y hombres por un objetivo necesario y deseable

Plantear el tema centrándonos en la problemática concreta de empresarias y empresarios

Negociación y cambios de roles, ruptura con los estereotipos .

La Empresa flexible y el nuevo valor del talento

CONCILIACIÓN & IGUALDAD

Si el debate sobre la conciliación familiar es escaso, el debate sobre la conciliación personal si no tienes hijos es directamente inexistente.

- La conciliación es un derecho de los trabajadores y trabajadoras garantizado por la Ley Orgánica 3/2007 de igualdad efectiva entre hombres y mujeres y por la Ley 12/2007 para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, y se entiende como la necesidad de compaginar el trabajo remunerado con el trabajo doméstico, las responsabilidades familiares y el tiempo libre de cada trabajador.
- La igualdad de oportunidades es un modo de concebir la justicia social, según el cual un sistema es socialmente justo cuando todas las personas tienen potencialmente las mismas posibilidades de acceder al bienestar social y poseen los mismos derechos políticos y civiles. Dicho en otros términos, “la igualdad en el ámbito social refiere a la base común de derechos y responsabilidades que corresponden a todos los miembros de la sociedad, es decir, la igualdad consigna una característica común compartida.
- Para que exista igualdad de oportunidades en el trabajo, es esencial que los trabajadores y trabajadoras elijan su trabajo libremente, desarrollen plenamente su potencial y cosechen recompensas en base a los méritos y las condiciones pactadas.

**III FORO ANDALUZ DE EMPRESARIAS
Y PROFESIONALES 2019
28 DE NOVIEMBRE**

**GRAN GALA CON LA PARTICIPACIÓN
DE CIPRI QUINTAS "NETWORKING
CON CORAZÓN"
HOTEL HESPERIA CÓRDOBA**



**20.00 RECEPCIÓN HOTEL HESPERIA
CORDOBA**

20,30 PONENCIA DE CIPRI QUINTAS

21,30 CENA DE GALA

22,30 RECONOCIMIENTOS

23,00 ACTUACIÓN MUSICAL

III FORO ANDALUZ DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES 2019

#marcamujer **#Corresponsabilidad** y **#conciliación**

Negociando derechos y deberes

29 DE NOVIEMBRE 2019.

12,30-13,30 Cipri Quintas

Posicionador, empresario, talentero y knowmad, pero sobre todo, persona.

Montó mi primera empresa a los 18 años, a los 21 arranqué mi carrera al frente de locales de ocio y organización de actividades de cara al público. Me he especializado en las relaciones humanas y en tejer redes de contactos para "hacer que pasen cosas".

En la actualidad socio de un negocio de restauración, Grupo Silk (grupossilk.com), socio fundador de una compañía de marketing digital, Valor de Ley (valordeley.es), así como asesor de varias empresas y business angel.

Promotor de la iniciativa solidaria #AyudarEsDivertido y colaborador habitual con una decena de ONGs y Fundaciones.



III FORO ANDALUZ DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES 2019

29 DE NOVIEMBRE 2019.

Muchas formas de vivir y todas plantean retos, aspectos positivos y negativos a los que debemos enfrentarnos cada día, retos que superar

10.00-10.30 Recepción de participantes. Cafe.

10,30-11,00 Inauguración Institucional:

- Instituciones locales
- Instituciones autonómicas
- Universidad

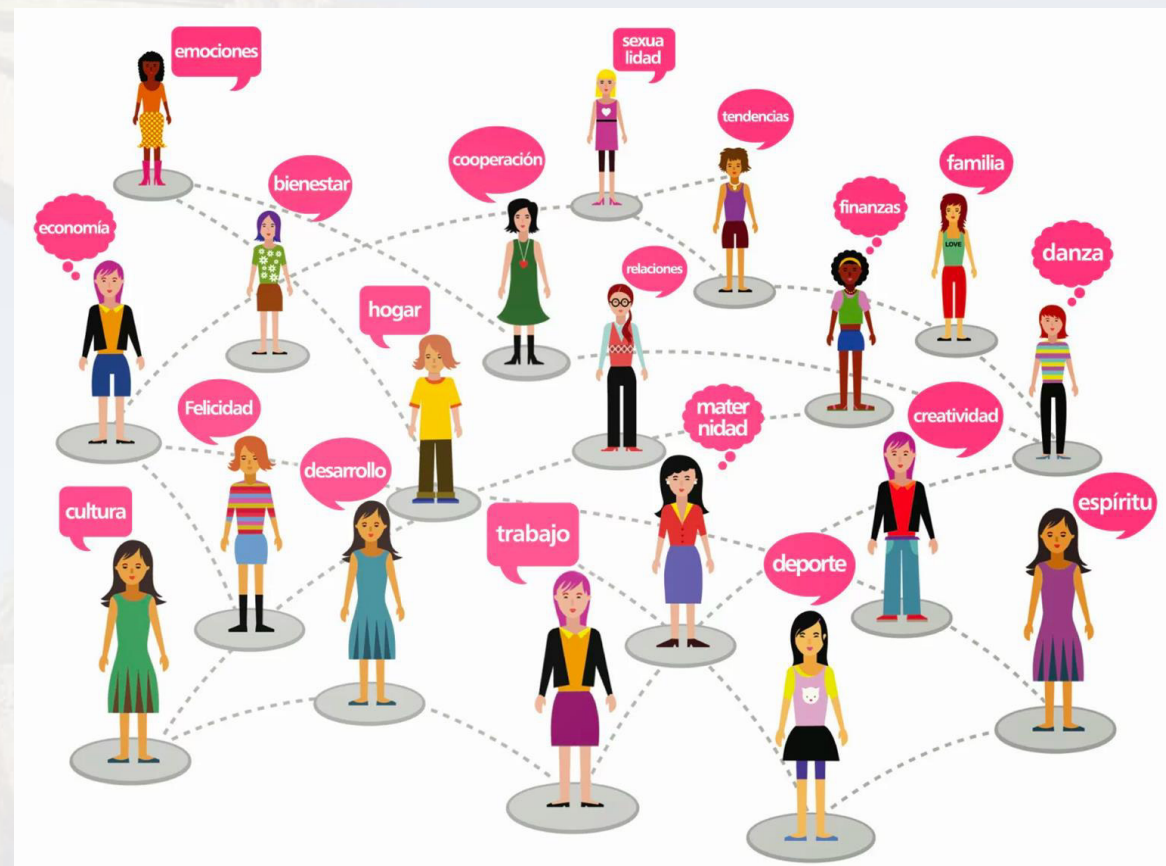
11,00-12,00 Samanta Villar, Periodista.Ponencia:

"La carga mental" , nombre que reciben todas aquellas tareas referentes al ámbito familiar y del hogar y que asumen las mujeres de manera exclusiva

12,00-12,45 Mesa redonda de asociaciones con jóvenes empresarios y empresarias cordobesas por la conciliación.

MODERA : Manu La Virgen, asociación Medio Guadalquivir

- AJE. Felix Almagro
- FEPC: Piedad Rodriguez
- FADEMUR:
- MUJERES EN IGUALDAD:



#marcamujer #Corresponsabilidad y #conciliación
Negociando derechos y deberes

III FORO ANDALUZ DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES 2019

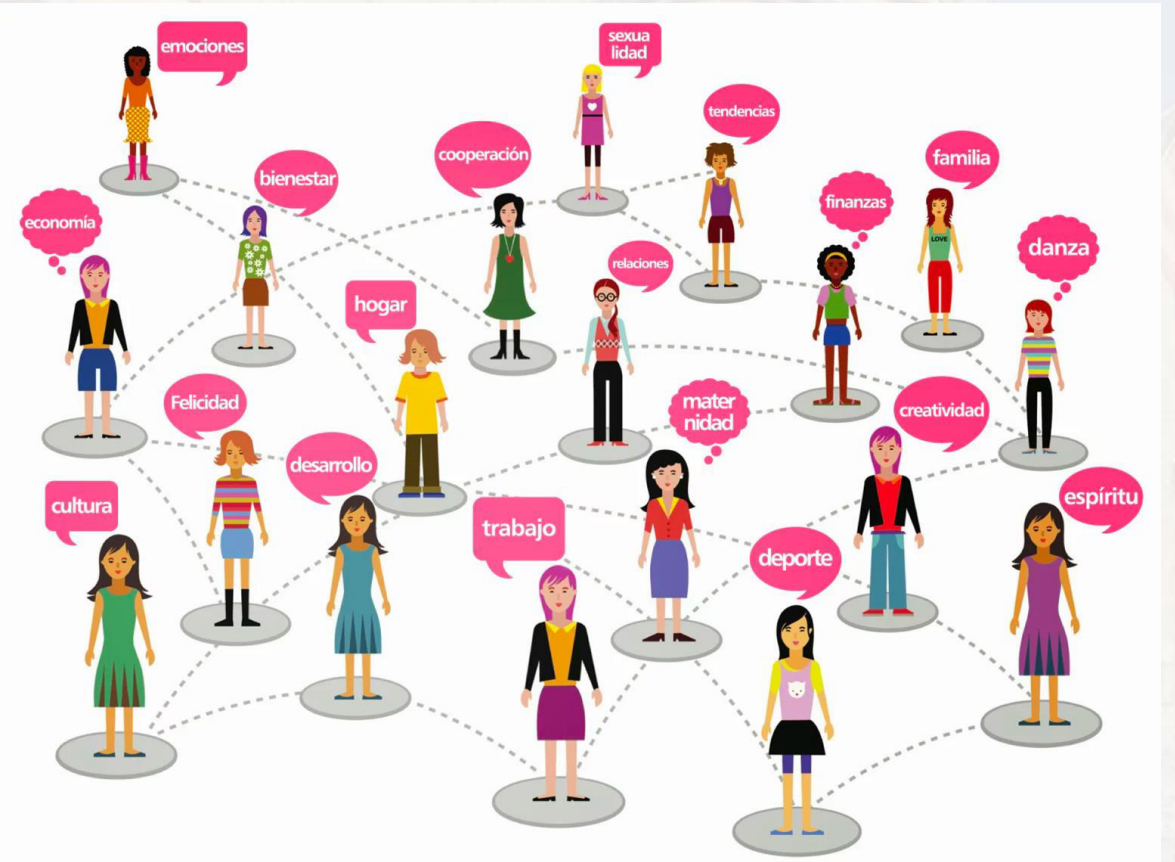
29 DE NOVIEMBRE 2019.

12,45-13,45 Mesa redonda: La empresa flexible y la nueva valoración del Talento. Modera: Isabel Romero, presidenta del Instituto Halal.

- Beatriz Recio , directora de woman talent
- Beatriz Codes, directora comunicación de Coca-Cola European Partner
- Beatriz Díaz, periodista de Mediaset España
- Isabel....

13,45- 14,45 Rocio Escribano, Fundación Más Familia

15.00 NETWORKING - ALMUERZO.



III FORO ANDALUZ DE EMPRESARIAS Y PROFESIONALES 2019

#marcamujer #Corresponsabilidad y #conciliación

Negociando derechos y deberes

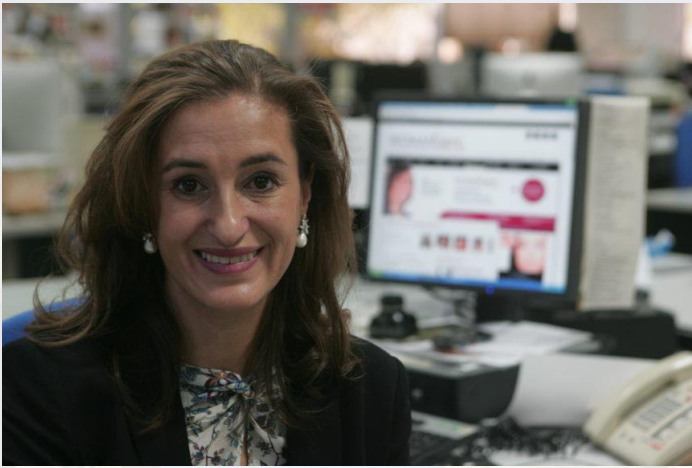
29 DE NOVIEMBRE 2019.



SAMANTA VILLAR

Periodista nacida y licenciada en Barcelona, alcanzó la fama en la pequeña pantalla con el programa '21 días' en Cuatro donde luego continuó su carrera con otros dos programas: 'Conexión Samanta' y '9 meses con Samanta', éste último con un detallado seguimiento de su embarazo de mellizos, Violeta y Damià. También pudimos verla en 'Samanta y...', donde hablaba de temas como la vida o la muerte.





Fundadora y CEO de WOMANTALENT, red profesional 2.0 que impulsa a la mujer como líder a través de la Formación, el Networking y la Marca Personal. Executive Brander de altos ejecutivos y directivos con garantía de confidencialidad Consultora / interim manager de distintas compañías y proyectos. Excelentes y contrastables conocimientos técnicos, orientada a negocio, líder creativa, content strategist, experta en RRSS.

Beatriz Codes Domínguez se licenció en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla en 2004. Tras concluir su carrera universitaria, se matriculó en el postgrado de Técnico de Protocolo y Organizaciones de Eventos impartido por la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Actualmente, es la Jefa de Comunicación y RRII de Área Sur en la región suroeste de Coca-Cola European Partners, y lidera el proyecto nacional de su compañía, "Gira Mujeres", en Andalucía, Murcia, Extremadura y Canarias.



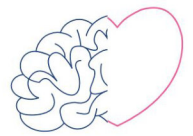
Beatriz Díaz pasado sus 20 años de carrera en la calle como reportera después de licenciarse en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Primero, en 'Andalucía Directo' (Canal Sur) y después 'Callejeros' y 'Callejeros Viajeros' en Cuatro. De vuelta a Andalucía, ha seguido recorriendo este territorio como reportera y directora de '75 minutos' y en 'El Público' en la cadena autonómica.



- Como parte del plan, se realiza la elaboración de la:

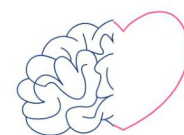
GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN PARA EMPRESAS





ÍNDICE

- Introducción
- ¿Qué entendemos por conciliación? ¿Y por Igualdad?
- Concepto de “corresponsabilidad”
- ¿Cómo llegamos a este reparto?
- ¿Por qué implantar un Plan de Igualdad y Conciliación en tu empresa?
- La conciliación frente a la violencia de género
- Legislación vigente en materia de conciliación
- Contratos y subvenciones
- ¿Qué medidas de conciliación puedo aplicar en mi empresa?
- Cómo cumplimentar un plan de igualdad y conciliación
- Elaboración del informe final e implantación



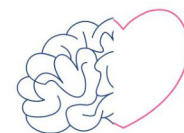
Introducción

El camino a la igualdad pasa siempre por la formación, el cambio y la inclusión. No se habrá de romper la tradición cultural, sino de dialogar con ellas y trazar mapas alternativos de las relaciones de género dentro de todos los ámbitos sociales.

El proyecto “**Razón & Corazón**” para el fomento de las medidas de conciliación en empresas y la promoción de igualdad de género nace con la intención de suplir esta necesidad formativa, mediante cursos orientado a la formación a empresas sobre conciliación e igualdad (**razón**) y talleres destinados a mujeres en los que se trata de trabajar la igualdad desde la puesta en valor de las emociones como mejora del bienestar social desde una perspectiva de género (**corazón**).

Desde Incentifor proponemos entran en un proceso de conocimiento y autoconocimiento. Aprender a diseñar estrategias de aclaración y establecer cotas de poder en los distintos ámbitos de la vida privada y pública.

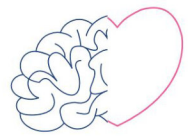
Como herramienta para ello se ha elaborado esta guía, en la cual proporcionamos toda la información sobre conceptos, legislación y medidas aplicables en las empresas (grandes, medianas o pequeñas) para elaborar su propio plan de igualdad y conciliación e implementarlo de forma adecuada, alcanzando así una igualdad de oportunidades real entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.



¿Qué entendemos por **conciliación**? ¿Y por **igualdad**?

- **La conciliación** es un derecho de los trabajadores y trabajadoras garantizado por la Ley Orgánica 3/2007 de igualdad efectiva entre hombres y mujeres y por la Ley 12/2007 para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, y se entiende como la necesidad de compaginar el trabajo remunerado con el trabajo doméstico, las responsabilidades familiares y el tiempo libre de cada trabajador.
- **La igualdad de oportunidades** es un modo de concebir la justicia social, según el cual un sistema es socialmente justo cuando todas las personas tienen potencialmente las mismas posibilidades de acceder al bienestar social y poseen los mismos derechos políticos y civiles. Dicho en otros términos, “la igualdad en el ámbito social refiere a la base común de derechos y responsabilidades que corresponden a todos los miembros de la sociedad, es decir, la igualdad consigna una característica común compartida.

Para que exista igualdad de oportunidades en el trabajo, es esencial que los trabajadores y trabajadoras elijan su trabajo libremente, desarrollen plenamente su potencial y cosechen recompensas en base a los méritos y las condiciones pactadas.

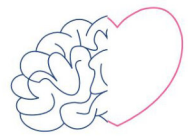


Concepto de **corresponsabilidad**

Cuando hablamos de **corresponsabilidad**, nos referimos al reparto de las tareas domésticas y responsabilidades familiares entre cada miembro del hogar: pareja, hijos, hijas u otros familiares. Es un aspecto fundamental que hay que tener en cuenta cuando hablamos de conciliación.

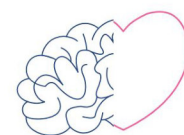
El tiempo que dedican las mujeres a la realización de las tareas domésticas y al cuidado de hijas e hijos y mayores es casi **5 veces mayor** al que dedican los hombres, lo que las obliga en la mayoría de los casos a tener una dobles jornada o doble presencia: la jornada laboral y la doméstica y familiar, lo que hace muy complicado su acceso, permanencia y desarrollo profesional, entre otros asuntos.

De ahí la necesidad de lograr un equilibrio, una distribución equilibrada dentro del hogar de las tareas domésticas, su organización y el cuidado, la educación y el afecto de personas dependientes, con el fin de distribuir justamente los tiempos de vida de hombres y mujeres.



¿Cómo llegamos a este reparto?

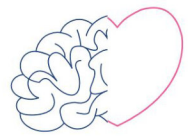
- Hay que tener en cuenta **dos aspectos**: por un lado, las actividades que nos gustan o motivan más y, por otra, las habilidades de cada persona para realizarlas. También podemos pactar alternancias, por ejemplo, si a ningún miembro de la casa le gusta planchar, pues “una semana cada uno”.
- Además hay que tener presente las **responsabilidades laborales** de cada cual, por lo que lo idóneo es que cada persona colabore de manera proporcional al tiempo que disponga.
- Debemos **evitar los estereotipos** sexistas en las tareas domésticas, las mujeres también pueden aprender a colgar cuadros y los hombres a limpiar el cuarto de baño.
- Hay que **implicar a cada miembro** de la familia, los hijos e hijas, así como otras personas que convivan también tienen que tener sus responsabilidades, fomentando la autonomía y autosuficiencia de tu hijo o hija y no perpetuando los esquemas tradicionales de división sexual del trabajo.



¿Por qué implantar un plan de igualdad y conciliación en tu empresa?

El Decálogo europeo para las empresas en materia de conciliación determina que:

- 1.** Un trabajador feliz es un trabajador productivo.
- 2.** Es una forma de incrementar la motivación de su personal, facilitando sus deseos de equilibrar vida familiar y laboral.
- 3.** Es una forma de satisfacer la convivencia de personal de ambos sexos, mostrando que la conciliación de la vida familiar y personal no es un asunto exclusivo de mujeres.
- 4.** El resultado será la implantación en el personal masculino de nuevas habilidades habitualmente asociadas a mujeres, que enriquecerán el desempeño profesional de los hombres.
- 5.** Podrá sacar partido del potencial personal y laboral de sus empleados.
- 6.** El resultado será el incremento de la lealtad de su personal hacia su empresa, disminuyendo la rotación de sus trabajadores.
- 7.** Una mayor igualdad entre la gestión de recursos humanos masculinos y femeninos conducirá a unas mejores relaciones sociales en el trabajo.
- 8.** Es un medio de marketing social que mejora la imagen y ética de su empresa.
- 9.** Abre un camino hacia un novedoso, moderno y socialmente responsable estilo de dirección.
- 10.** Es un medio de comunicación corporativa, que expresa la preocupación de su compañía por la igualdad y el bienestar social.

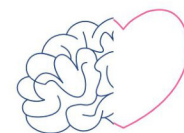


También recuerda que implantar medidas de conciliación:

- Mejora la salud laboral y reduce el absentismo y las bajas por enfermedad de la plantilla.
- Aumenta la satisfacción y la motivación del personal.
- Enriquece las relaciones interpersonales y el ambiente de trabajo.
- Incrementa la eficiencia y la productividad de las personas trabajadoras.
- Favorece la calidad en la realización de las tareas.
- Reduce el tiempo de las excedencias y por tanto los costes asociados a ellas.

Y todo esto repercute en la empresa:

- Mejorando su imagen, reputación y prestigio.
- Aumentando su competitividad en el mercado.
- Atrayendo a trabajadores comprometidos.



La conciliación frente a la violencia de género

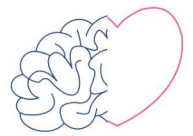
Los estudios en materia de igualdad y defensa de la mujer coinciden en que uno de los mecanismos más efectivos para prevenir una futura situación de violencia de género es facilitar la inclusión de las mujeres en el ámbito empresarial, fomentando así su independencia económica.

La incorporación de la mujer al mercado laboral no ha supuesto el correlativo incremento de la participación masculina en la esfera privada, generándose así una diferencia de tiempos en la vida de los hombres y las mujeres, que penaliza a estas últimas claramente.

El cuidado de los hijos, las tareas del hogar o tener familiares en situación de dependencia ocupan la mayor parte de la vida diaria de muchas mujeres, ya que son obligaciones tradicionalmente asociadas al género femenino, e interfieren con la jornada laboral añadiendo una jornada más, la “jornada familiar”.

Esta llamada **dobles jornada**, en muchas ocasiones, coloca a las mujeres en el dilema de renunciar a un trabajo a tiempo completo o a puestos de responsabilidad para dedicarse por completo al cuidado del hogar, o intentar conciliar ambas viéndose obligada a:

- Recurrir a empleos a tiempo parcial para poder hacerse cargo de las responsabilidades familiares.
- A delegar el cuidado de los hijos e hijas a familiares cercanos.
- A tener sobrecarga de trabajo, privándose de tiempo propio, privacidad y espacio para sí.



A pesar de que la corresponsabilidad familiar tiene un gran peso a la hora de aportar una solución a este problema, aunque se recomienda incluir la corresponsabilidad en la empresa tratándola como una estrategia más (como es la prevención de riesgos laborales), también podemos implantar medidas de conciliación adecuadas para adecuarse a las necesidades de las trabajadoras con cargas familiares.

Por ejemplo, destacamos la importancia de ofrecer flexibilidad en la jornada laboral, una semana laboral comprimida, una bolsa de horas, o incluso incluir parte de la jornada como teletrabajo, para que puedan compaginar su empleo con su vida familiar y no se vean obligadas a renunciar a su carrera profesional.

También es importante plantear las medidas de conciliación para todos y todas, como un derecho individual, no familiar ni exclusivo de la mujer/madre. La solución pasa por pensar que la conciliación pone el foco en la persona, independientemente de su condición de género, cultura, de función o cualquier otra característica.



Legislación vigente en materia de **conciliación**

Conseguir la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres es uno de los retos a los que se enfrenta la sociedad, y hacer que ésta sea real y efectiva es lo que promueve la **Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres**.

Del mismo modo, la **Ley 12/2007 de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía**, asume el compromiso de adoptar medidas destinadas a favorecer el acceso y la permanencia de las mujeres andaluzas al empleo, y contiene un capítulo que se refiere a la necesaria conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

A continuación mostramos las medidas de conciliación establecidas por la ley, que son de obligado cumplimiento se disponga o no de un Plan de Igualdad y Conciliación divididos en derechos **retribuidos** y derechos **no retribuidos**:

Derechos retribuidos

Permiso de maternidad:

- 16 semanas de permiso, o 18 en caso de nacimiento, adopción o acogida de hijos con discapacidad.
- El padre podrá utilizar este permiso en caso de fallecimiento de la madre.
- También se podrá hacer uso del mismo en caso de fallecimiento del hijo. Si es un nacimiento prematuro, el permiso empieza a la salida del hospital y por un máximo de 13 semanas.

Permiso de paternidad:

- 13 días por nacimiento, adopción o acogida, que sumamos a los dos días legales por convenio colectivo.
- Prestación económica es el 100% de la base reguladora.



- En caso de parto, adopción o acogida múltiple se amplía dos días más a partir del segundo.
- A partir de 2009, 20 días en caso de familia numerosa cuando el nacimiento provoque este hecho o en el caso de que haya una persona con discapacidad. Además se ampliará a 22 días a partir del segundo si uno de ellos nace con discapacidad.
- A partir del 2011 el permiso se amplía a 4 semanas que puede disfrutarse a la vez que el permiso de maternidad o una vez acabado el mismo, a tiempo parcial o completo.

Permiso de lactancia:

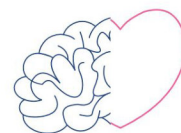
- 1 hora diaria que puede ser convertida en días libres. Se permite acumular el permiso en jornadas completas.
- Cuando padre y madre trabajan puede ser disfrutado indistintamente por uno u otro.
- Se incrementa proporcionalmente en caso de partos múltiples.
- Suspensión del contrato por riesgo en la lactancia natural con prestación del 100% de la base reguladora.

Vacaciones:

- Derecho al disfrute fuera de los períodos de incapacidad temporal por embarazo, parto o lactancia y en caso de coincidencia con la suspensión por maternidad o paternidad.

Otros:

- Se dará una ampliación de 2 días o 4 días (en caso de necesidad de desplazamiento) cuando:
 - Ocurra fallecimiento, accidente o enfermedad grave de parientes siempre y cuando tengan hasta un segundo grado de consanguinidad o afinidad.
 - Hospitalizan o intervienen quirúrgicamente a parientes de hasta segundo grado de consanguinidad y sea necesario reposo domiciliario.



Derechos no retribuidos

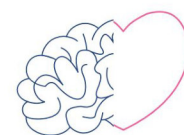
Reducción de jornada:

- Posibilidad de jornada reducida, con disminución de salario, entre $\frac{1}{8}$ y $\frac{1}{2}$ para cuidar a personas menores de 8 años o con discapacidad que no desempeñen actividades retribuidas o para cuidar a familiares hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad que no se valgan por sí mismos y no trabajen de forma retribuida.

Excedencias:

- Voluntaria: Mínimo 1 año de antigüedad en la empresa, con plazo mínimo de 4 meses y máximo de 5 años
- Guarda legal: No superior a 3 años para cuidar a cada hijo (natural, adopción o acogida) a partir de la fecha de nacimiento.
- Cuidado de familiares: No superior a 2 años para cuidar a familiares hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad que por edad, accidente, enfermedad o discapacidad no puedan valerse por sí solos y no hagan actividades retribuidas.

*En el caso de Guarda legal y cuidado de familiares, se tendrá derecho a que le guarden el puesto de trabajo durante 1 año. Los 2 primeros años de excedencia contarán como cotizados si es para cuidar a hijos y el primer año de excedencia si es para cuidado de familiares. Tanto en guarda legal como en cuidado de familiares, se podrá disfrutar de forma fraccionada. Si el período de excedencia va precedido de una reducción de jornada, las cotizaciones se computarán incrementadas al 100% de la jornada anterior a la reducción.



¿Qué medidas de conciliación puedo aplicar en mi empresa?

Las medidas de conciliación son herramientas que adoptan voluntariamente las empresas, adicionales a las que por ley son de obligado cumplimiento, enfocadas a crear condiciones más favorables para que las personas trabajadoras puedan cumplir de forma óptima con sus responsabilidades laborales y familiares.

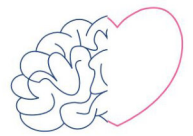
Las medidas de conciliación responden a necesidades representadas en tres planos:

- El cuidado de los hijos e hijas
- El cuidado de familiares dependientes
- El ámbito personal y tiempo libre

Cada empresa, en función de sus características y de su realidad laboral debe introducir y desarrollar medidas y estrategias que posibiliten la conciliación de estos tres aspectos con la jornada de trabajo. Pero para que esto sea realmente efectivo, las medidas de conciliación deben ser aplicables tanto a mujeres como a hombres, favoreciendo así, de manera indirecta la corresponsabilidad a la que hacíamos referencia en el apartado anterior.

Medidas de flexibilidad horaria:

- Flexibilidad de las horas de entrada y salida del lugar de trabajo: el personal puede ajustar su horario de entrada y salida en función de sus necesidades personales y familiares.
- Semana laboral comprimida: se trata de prolongar las horas de trabajo durante algunos días de la semana a cambio de la reducción de días laborales. Por ejemplo, trabajar más horas de lunes a jueves y no trabajar los viernes.
- Banco de horas. Consiste en la acumulación de horas extras que



pueden compensarse por días libres o adecuación del horario laboral.

- Jornada laboral compacta, eliminando las horas no productivas.

Medidas de flexibilización en la relación laboral:

- Reducción de la jornada laboral para atender a sus responsabilidades familiares.
- Compartir un mismo puesto de trabajo entre dos personas.
- Excedencias laborales para atender responsabilidades familiares por un máximo de 3 años.
- Días libres para situaciones familiares excepcionales o para asuntos propios.

Medidas de flexibilización del lugar de trabajo:

- Teletrabajo: consiste en la posibilidad de realizar el trabajo desde casa, a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación.



Cómo cumplimentar un plan de igualdad y conciliación

La primera consideración a tener en cuenta a la hora de elaborar un plan de igualdad y conciliación es que es un plan de trabajo, es decir, que tiene que estar recogido en un documento **útil para actuar**.

No tener en cuenta esta condición y hacer un plan que sea solo una declaración de principios o un folleto va a obstaculizar el trabajo posterior y no será eficaz para implantarlo y evaluarlo.

Así mismo, un plan de igualdad y conciliación tiene que subsanar las desigualdades de una realidad concreta. Esto significa que en cada caso habrá que analizar la realidad existente en el entorno laboral: el ámbito de aplicación, los recursos de los que se disponen, las buenas prácticas que serían necesarias potenciar y los aspectos en los que flaqueamos y en los que necesitamos tomar medidas.

En esta guía facilitamos una plantilla fácilmente rellenable, que describe paso por paso cómo analizar la situación de tu empresa y aplicar las medidas más adecuadas en función de sus características y la situación de su plantilla. Esta será nuestra herramienta de trabajo, sobre la cual podremos realizar todas las modificaciones pertinentes derivadas de las evaluaciones posteriores.

Tras cumplimentar el documento, procederemos a elaborar un informe también paso a paso, que será el documento final que será firmado y presentado en los organismos públicos que así lo requieran.



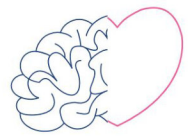
Plan de Igualdad y Conciliación

De mi empresa:

El presente Plan de Igualdad y Conciliación para la vida familiar y laboral será aplicable a la totalidad de la plantilla, sin exclusión de ningún departamento o sección, no pudiendo ser causa de excepción para el disfrute de estas medidas ninguna circunstancia vinculada a la situación laboral. El plan entrará en vigor a la fecha de su firma, y tendrá una vigencia de dos años, prorrogándose automáticamente, estableciéndose una revisión anual de su contenido para garantizar su cumplimiento, adaptabilidad a las necesidades reales de la plantilla y correcto funcionamiento. En el caso de que las medidas de conciliación incluidas en el presente plan, que suponen a la firma del acuerdo una mejora de las medidas de conciliación legalmente establecidas, quedarán mejoradas por otras medidas legales aprobadas posteriormente, éstas quedarán anuladas quedando compensadas con las medidas reguladas por las normas legales en cada momento.

Información general:

Razón social:		CIF/NIF:	
Teléfono:	Correo electrónico:		
Régimen al que me acoyo:	Número de empleados:	Mujeres:	Hombres:
Sector:	Pyme Empresa	Micropyme	PIC implantado: Sí No
Nombre y Apellidos:		Puesto que ocupo:	

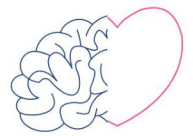


Fases de elaboración del plan

1. Análisis de mi empresa, mis trabajadores y sus necesidades

1.1. Analiza y replantea la jornada laboral:

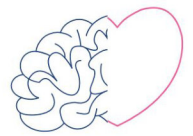
- ¿De cuántos días semanales es la jornada?
- ¿Incluye fines de semana o festivos?
- ¿De cuántas horas se compone la jornada?
- De estas horas, ¿cuántas son totalmente productivas? ¿Qué franja horaria es menos productiva para mi empresa?
- ¿Existe en mi empresa la posibilidad de trabajar horas extra?



- ¿Dispongo de una bolsa de horas de libre distribución para mis trabajadores?

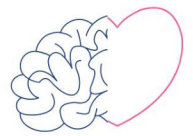
1.2. Observa la estructura y situación de tu plantilla:

- ¿Cuántos puestos de trabajo hay en mi empresa?
- ¿Cómo se distribuyen en el horario de la jornada laboral?
- ¿Qué número de trabajadores en tu empresa tienen cargas familiares?
- ¿Cuántos trabajadores tienen hijos en edad de escolarización?
- ¿Cuántos se encargan del cuidado de familiares en situación de dependencia?



1.3. Sobre prestaciones, permisos, bajas y ayudas:

- ¿Estamos informados en materia de ayudas y prestaciones que ayuden a la conciliación?
- ¿Informamos en materia de ayudas a nuestros trabajadores?
- ¿Los permisos que otorgo en mi empresa son los mismos para ambos sexos?
- ¿Son intransferibles? ¿Son obligatorios?
- ¿Cuál es el porcentaje de remuneración de estas prestaciones, con respecto al salario del trabajador?
- ¿Se fomenta desde la empresa que los trabajadores masculinos hagan uso de estos permisos?



1.4. Cómo gestionamos la igualdad de oportunidades:

- ¿Qué criterios tenemos en cuenta cuando realizamos una selección de personal?
- ¿Cuántos puestos de responsabilidad o dirección hay en mi empresa?
- ¿Cuántos de ellos son ocupados por mujeres? ¿y cuántos por hombres?
- ¿Proporcionamos formación en materia de prevención de acoso laboral?
- ¿Hacemos uso del lenguaje inclusivo?

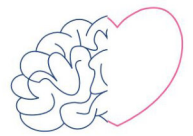


2. Medidas de conciliación

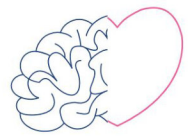
Las medidas de conciliación son “herramientas” que la empresa puede usar, según las necesidades reales de su plantilla, para favorecer y fomentar los beneficios aplicables a nuestra empresa. Cada una es aplicable a un área concreta: flexibilidad horaria, bajas por maternidad/paternidad, excedencias, igualdad..., tiene unos objetivos, se aplica mediante una metodología, asume si procede unos costes y debe ser adecuadamente comunicado a los trabajadores y evaluado por parte de la empresa.

A continuación, planteamos un ejemplo de una de las medidas de conciliación más comúnmente aplicadas en las empresas, ya que no supone coste alguno para el empresario y aporta beneficios claros a la calidad de vida de los trabajadores, su rendimiento en el puesto de trabajo y la gestión de sus obligaciones laborales y familiares. Después se proporcionan plantillas para la elaboración de nuestras propias medidas, aplicadas directamente a las necesidades y características de nuestra empresa.

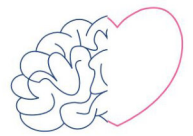
ÁREA		FLEXIBILIDAD HORARIA	
Número de medida	01	Nombre de la medida	Jornada de trabajo continuada.
Acciones generales	Flexibilidad horaria en el horario de trabajo para quien lo solicite.		
Objetivo	Aumentar la productividad eliminando de esta manera las preocupaciones del trabajador con respecto a las obligaciones ajenas al trabajo.		
Metodología	La hora de entrada al trabajo será flexible, pudiendo retrasar una hora la entrada o adelantar la salida en situaciones que requieran el cuidado de hijos en edad escolar o personas en situación de dependencia. Las horas sustraídas se podrán recuperar al inicio o al final de la jornada, respectivamente, como horas de teletrabajo desde casa, como horas extra en fines de semana o festivos, etc. Según acuerdo previo con el trabajador de la empresa, o simplemente serán compensada con una reducción proporcional del salario.		
Costes personales, materiales o económicos	No procede, ya que las horas de trabajo son recuperables.		
Canales de comunicación	La medida se comunicará en una reunión con el personal, y además se proporcionará una copia del plan con las medidas a los trabajadores.		
Evaluación y seguimiento	Se designará una persona como responsable de conciliación para realizar una evaluación trimestral.		



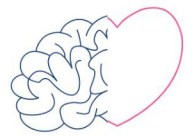
ÁREA			
Número de medida		Nombre de la medida	
Acciones generales			
Objetivo			
Metodología			
Costes personales, materiales o económicos			
Canales de comunicación			
Evaluación y seguimiento			



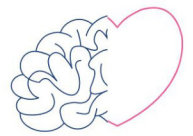
ÁREA			
Número de medida		Nombre de la medida	
Acciones generales			
Objetivo			
Metodología			
Costes personales, materiales o económicos			
Canales de comunicación			
Evaluación y seguimiento			



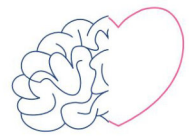
ÁREA			
Número de medida		Nombre de la medida	
Acciones generales			
Objetivo			
Metodología			
Costes personales, materiales o económicos			
Canales de comunicación			
Evaluación y seguimiento			



ÁREA			
Número de medida		Nombre de la medida	
Acciones generales			
Objetivo			
Metodología			
Costes personales, materiales o económicos			
Canales de comunicación			
Evaluación y seguimiento			



ÁREA			
Número de medida		Nombre de la medida	
Acciones generales			
Objetivo			
Metodología			
Costes personales, materiales o económicos			
Canales de comunicación			
Evaluación y seguimiento			



Elaboración del informe final e implantación

En esta fase han de ejecutarse las medidas que hemos propuesto en el apartado anterior, siendo necesario que previamente se comunique a toda la plantilla la existencia del plan y de las acciones que lo conforman.

Es muy importante que en esta fase se vean de forma sencilla y concisa los usos, requisitos y objetivos de las medidas adoptadas con la finalidad de lograr un uso correcto de las diversas acciones del plan.

Para ello se elabora un informe que recoja toda esta información y sea distribuido firmado y aceptado por toda la plantilla. A continuación proporcionamos un ejemplo basado en un plan de igualdad y conciliación real ya implantado en una empresa.



Ejemplo: Plan de Igualdad y Conciliación

ÍNDICE

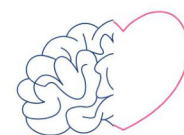
POLÍTICA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN LABORAL
PLAN DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN LABORAL

1. GESTIONAR LA IGUALDAD
2. PLANES DE IGUALDAD: FASES DE ELABORACIÓN DEL PLAN.
3. PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN CASO DE ACOSO SEXUAL O POR RAZÓN DE SEXO
4. ¿POR QUÉ UNA COMUNICACIÓN IGUALITARIA?
5. ¿CÓMO HACERLO?
6. LA IMAGEN TAMBIÉN ES CONTENIDO

DECLARACIÓN DE POLÍTICA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN

Nuestra empresa reconoce como objetivo estratégico el desarrollo de relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad. Para ello, impulsa medidas para lograr un entorno favorable que facilite la conciliación de la vida personal y laboral, respetando la legislación vigente y siguiendo las mejores prácticas.

En particular, nuestra empresa considera que forma parte de los valores esenciales de la organización la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la Sociedad. Además desde nuestra empresa se fomenta la contratación de aquellas personas que en igualdad de capacidad, puedan ser objeto de discriminación laboral por su sexo, religión,



ideologías políticas, etnia, etc.

En esta línea la empresa y promueve los siguientes principios básicos de actuación:

1. Garantizar la calidad del empleo, fomentando el mantenimiento de puestos de trabajo estables y de calidad, con contenidos ocupacionales que garanticen una mejora continua de las aptitudes y competencias de los profesionales.

2. Respetar la diversidad, promoviendo la no discriminación por razón de raza, color, edad, sexo, estado civil, ideología, opiniones políticas, nacionalidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición personal, física o social entre sus profesionales.

3. Desarrollar el principio de igualdad de oportunidades. Este principio, cuyo cumplimiento constituye uno de los pilares esenciales del desarrollo profesional, conlleva el compromiso de practicar y demostrar un trato equitativo que impulse la progresión personal y profesional del equipo humano del Grupo en los siguientes ámbitos:

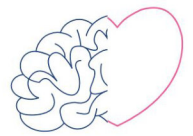
- Promoción, desarrollo profesional y compensación: valorar sólo aquellos conocimientos y habilidades necesarios para realizar el trabajo, a través de la evaluación de objetivos y desempeño.
- Contratación: no establecer diferencias salariales por razón de condiciones personales, físicas o sociales como el sexo, la raza, el estado civil o la ideología.
- Reclutamiento y selección: elegir a los mejores profesionales por medio de una selección basada en el mérito y las capacidades de los candidatos.
- Formación: asegurar la formación y el entrenamiento de cada profesional en los conocimientos y habilidades que se requieren para el adecuado desarrollo de su trabajo.



- Apoyo a los trabajadores con capacidad disminuida, promoviendo su ocupación efectiva.
- Impulso de una comunicación transparente, alentando la innovación y concediendo la autonomía necesaria al profesional en el ejercicio de sus funciones.

4. Promover la igualdad efectiva entre mujeres y hombres dentro de la empresa en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación, a la promoción profesional y a las condiciones de trabajo, fomentando la diversidad de género como manifestación de la realidad social y cultural y, en particular:

- Reforzar el compromiso la empresa con la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres tanto en la organización como en la sociedad y fomentar la sensibilización sobre este tema en los dos ámbitos.
- Garantizar el desarrollo profesional de las mujeres dentro de la empresa, removiendo los obstáculos que puedan impedir o limitar su carrera.
- Analizar medidas de acción positiva para corregir las desigualdades y para fomentar el acceso de mujeres a cargos de responsabilidad.
- Potenciar mecanismos y procedimientos de selección y desarrollo profesional que faciliten la presencia de mujeres con la cualificación necesaria en todos los ámbitos de la organización en las que su representación sea insuficiente.
- Fomentar la organización de las condiciones de trabajo con perspectiva de género, permitiendo la conciliación de la vida personal, laboral y familiar de las mujeres y hombres que trabajan en la empresa, velando por la eliminación de todas las discriminaciones por motivo de género.



5. Implantar medidas de conciliación que favorezcan el respeto de la vida personal y familiar de sus profesionales y faciliten el mejor equilibrio entre ésta y las responsabilidades laborales de mujeres y hombres.

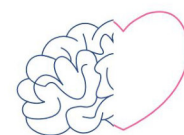
6. Cumplir la normativa vigente, rechazando cualquier manifestación de acoso –físico, sexual, psicológico, moral u otros–, de abuso de autoridad en el trabajo y cualesquiera otras conductas que generen un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos personales de sus profesionales.

En este sentido, se promoverán las medidas específicas para prevenir el acoso de cualquier naturaleza.



Medidas y acciones aplicadas en la empresa:

MEDIDAS	ACCIONES GENERALES
JORNADA DE TRABAJO CONTINUADA	Flexible en el horario de entrada y salida para quien lo solicite.
REDUCCIÓN FLEXIBLE DE LA JORNADA	A 4 horas diarias hasta que el niño cumpla un año, o según pacto interno.
BAJAS POR MATERNIDAD/PATERNIDAD	Con abono del 100% del salario o según lo pactado.
PERMISO RETRIBUIDO	De 3 días naturales antes de la fecha prevista del parto
JORNADA POR LACTANCIA	Ampliación de la reducción de jornada a 45 minutos
EXCEDENCIA	Ampliación de la reserva del puesto de trabajo a tres años tanto para cuidado de hijos como de un familiar hasta el segundo grado, pudiendo acceder a formación profesional.
COMITÉ DE CALIDAD-IGUALDAD	Para la vigilancia del cumplimiento de las medidas de conciliación e igualdad de oportunidades
PLAN DE FORMACIÓN	Que incluye formación en materia de conciliación



1. Gestionar la Igualdad

La gestión de la igualdad y la diversidad representa un reto importante en la gestión empresarial.

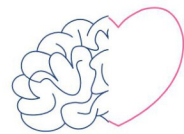
Los mecanismos de desigualdad que persisten en nuestra sociedad, se reproducen también en el entorno empresarial, por lo que conseguir una gestión efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres será un eje de actuación clave para que una dirección organizacional realmente funcione.

2. Planes de Igualdad: Fases de elaboración del Plan.

El objetivo de realizar un diagnóstico sobre la igualdad de mujeres y hombres en la empresa es conocer la situación actual de la Empresa, respecto a la gestión interna que se realiza desde el punto de vista de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y en relación a su actividad económica y social. Por lo que se trata de una fase clave que nos permite realizar un Plan de Igualdad a la medida de la empresa.

Partiendo de que el Plan de Igualdad de cada empresa será diferente, como diferentes y únicas son las empresas, algunas de las áreas de mejora más frecuentes son las siguientes:

- Políticas de Gestión de Personas: Selección, Promoción, Formación, Retribución Comunicación interna y externa.
- Salud laboral. Relaciones laborales.
- Conciliación de la vida laboral y familiar y Corresponsabilidad.
- Transversalizar la Igualdad en nuestros servicios.
- Sensibilización y cambio cultural. Tracción a otras organizaciones.
- Protocolo de actuación en caso de Acoso Sexual o por razón de Sexo.
- Todas las empresas, independientemente de su tamaño, tienen que elaborar y difundir un protocolo de actuación en caso de



- Acoso Sexual o por Razón de Sexo.

La finalidad del protocolo es:

- Difundir el compromiso de la empresa con un entorno de trabajo donde el acoso sexual no tenga cabida, garantizando que estas situaciones se abordarán con rigor.
- Establecer un procedimiento claro de actuación, de forma que si se diera el caso, quien lo sufriera, sepa cómo proceder.

Con el objetivo de prevenir, desalentar, evitar, resolver y sancionar los comportamientos de acoso sexual y por razón de sexo se realizarán las siguientes acciones:

- Campañas de sensibilización, por medio de charlas, jornadas, folletos, material informativo y cualquier otro medio que se estime necesario, haciendo hincapié en la aclaración de los conceptos de acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Realizar estadísticas sobre intervenciones y casos de acoso sexual y acoso por razón de sexo. Publicación de estos datos manteniendo en todo momento el anonimato de las víctimas.
- Evaluación de los riesgos psicosociales, de forma que permita ver cuáles son aquellos colectivos más susceptibles de sufrir acoso.
- Formación específica sobre el acoso sexual y el acoso por razón de sexo y sus consecuencias. Incrementar la formación en aquellos colectivos en los que por su plantilla muy feminizada o masculinizada, funcionamiento, cultura de género o por antecedentes, son susceptibles de acoso.
- Formación general en políticas de género, igualdad entre mujeres y hombres e intervención ante los casos de acoso.
- Información al conjunto de la plantilla de la aprobación de este Protocolo y de su contenido, en el marco del Plan de Igualdad para Empleadas y Empleados.



3. ¿Por qué una comunicación igualitaria?

“Lo que no se nombra no existe”. Wittgenstein, el Tractatus Logico Philosophicus.

Por un lado, tanto la Ley 4/2005, de 18 de febrero, de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, como Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres establecen la necesidad de hacer un uso de un lenguaje que visibilice a mujeres y hombres.

Por otro, es un hecho que el lenguaje no sólo refleja una realidad, sino que también ayuda a construirla. El lenguaje que utilicemos en nuestras organizaciones, conformarán la realidad percibida por quienes lean esos documentos o escuchen nuestras palabras.

4. ¿Cómo hacerlo?

Son muchas las opciones que nos ofrece la lengua para nombrar a mujeres y hombres. La idea es combinar todas ellas.

- Uso de genéricos reales: persona, ser humano, personal, plantilla, grupo, equipo, empresariado, dirección, clientela, profesorado...
Por ejemplo:

Comunicado a los trabajadores: Comunicado a la plantilla

Los directivos de la empresa: El equipo directivo de la empresa

Los asistentes al curso de formación: Las personas asistentes al curso de formación

- Uso de la arroba: La @ no es un signo lingüístico por lo que no se considera una alternativa adecuada. Soluciona aparentemente el problema en el lenguaje escrito, pero no en el oral. Es una opción para escritos personales.



- Cargos, profesiones en femenino: Es importante nombrar cargos y puestos en femenino y en masculino, según sea el caso (profesor, profesora, abogado, abogada, etc)
- Igual tratamiento a ambos sexos: Señor-Señora. No referirse a las mujeres como “señora o señorita”. Utilizar siempre la fórmula “señora”, simétrica a “señor”.

5. La imagen también es contenido

Además del lenguaje, también nos comunicamos a través de imágenes, haciendo llegar nuestros mensajes y transmitiendo una serie de valores concretos.

Las imágenes deberán, por tanto:

- Visibilizar a las mujeres (evitando el uso de la figura masculina como genérico que pretende representar a todas las personas).
- Visibilizar adecuadamente a las mujeres y a los hombres (sin caer en estereotipos de roles familiares y sociales, uso de espacios públicos y privados, tipo de actividades o acciones llevadas a cabo, etc.)

Esta Política de igualdad de oportunidades y conciliación para LA EMPRESA se aprueba y firma en Córdoba, el 15 de Enero de 2017.

Firma.